



VERY
TALENTED

Abril-Mayo-Junio 2019

ADAPTACIÓN AL CAMBIO

Resiliencia



0123456789123

vTimes

CUARTA

DE LOS EDITORES

En este número de Very Talented, analizaremos los cambios profundos en nuestro interior, con el fin de aprender a ser flexibles con el entorno y de este modo fluir entre las situaciones. Vivir sin bloquearnos, buscando siempre el mejor camino en las circunstancias que nos rodean.

Te invitamos a reflexionar:
¿Qué momento de tu vida estás protagonizando hoy? ¿Qué cambios estás enfrentando?

En esta edición haremos un recorrido emocional por las décadas de los 70's / 80's / 90's y analizaremos cómo contrastan las personas en gustos y preferencias (desde el cassette hasta el iPhone o Don Gato hasta Pokémon).

Si miras atrás, te darás cuenta cómo nos hemos ido adaptando a los cambios tecnológicos. Quién pensaría que la Generación X o llamados 'reyes del vinil', escucharían Spotify en estos días.

¿Los Baby boomers habrán imaginado que algún día llevarían consigo un teléfono que les cabe en el bolsillo y además reproduce música?, tal vez lo vieron en alguna película futurista. Y aunque los Millennials vivirán sus propios cambios, sin duda les ayudará el ser una generación que creció con la tecnología de la mano.

Nuestro deseo para ti consiste en que tengas la valentía de verte con la capacidad, fortaleza, flexibilidad y templanza para afrontar el nuevo entorno que la vida te presente.

Que en lugar de sumarte al pensamiento colectivo de "todo tiempo pasado fue mejor", tu capacidad de visión sea la de apreciar nuevas posibilidades y oportunidades.

Que disfrutes el trabajo que hemos realizado para ti.

Equipo Editorial

*La escritura es la
pintura de la voz.*
Voltaire.


AXKAN
FUNDACIÓN

*Si tienes algo que compartir
Te invitamos a ser voluntario.*

ADAPTACIÓN AL CAMBIO

Resiliencia

Vivimos en un mundo en el que ya no sólo es necesario adaptarse, sino **anticiparse a los cambios** y problemas antes de que se presenten.

Tanto en el ámbito personal como en el laboral, la adaptación al cambio es *una de las habilidades más valoradas* ya que quienes se adaptan, son aquellas personas que perciben las transformaciones como *oportunidades de aprendizaje*, pueden modificar conductas u opiniones con tal de conseguir un objetivo común, muestran fortaleza, tolerancia y autocontrol ante las adversidades.

“Un hombre no puede cambiar la dirección del viento, pero sí puede cambiar la orientación y el sentido de las velas”.

Difícilmente tendremos el control sobre las diferentes circunstancias que nos toca vivir.

Sin embargo, está en nuestro poder la actitud que tomemos ante dichas situaciones. Pocas personas reflejan esta disposición optimista; en lugar de ello, optan por verse como víctimas de su realidad.

Por lo que les sugerimos se hagan las siguientes preguntas:

¿Qué tan capaces somos de afrontar situaciones cambiantes?

¿Qué tan capaces somos de apreciar tanto la parte positiva y no sólo negativa de un evento o persona?

¿Qué tan resistentes somos al estrés, a las presiones y a los conflictos?

¿Qué tan hábiles somos para anticipar posibles cambios y problemas?

¿Qué tan dispuestos estamos a aceptar una idea que requiere salir de nuestra zona de confort?

¿Cuántas veces ante una situación desagradable, en lugar de analizar los factores que detonaron el episodio, solamente nos limitamos a externar desagrado por lidiar con la experiencia?

¿Sabes qué es la resiliencia?

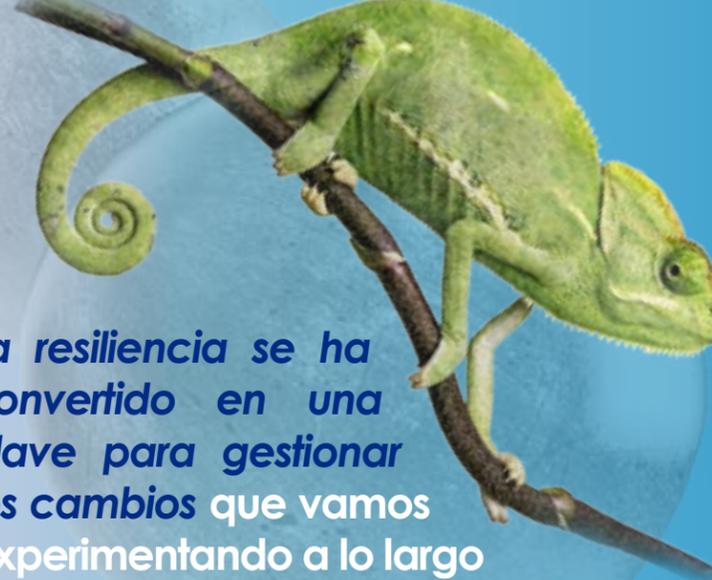
Es una combinación de factores mentales y emocionales que permiten a un ser humano, afrontar y superar adversidades de la vida y construir sobre ellos.

La resiliencia se ha convertido en una clave para gestionar los cambios que vamos experimentando a lo largo de nuestra vida.

Cada vez son más valoradas las personas que, en diferentes entornos, muestran capacidad para reponerse a las adversidades y conciben el error, no como fracaso, sino como aprendizaje.

La adaptación a las nuevas circunstancias es lo que nos permitirá evolucionar como individuos y como organización.

La tragedia y los problemas existen, sólo si los concibes como tales.



DIS/CONNECTED

La tecnología cambió y mi vida también

Por Joel Flores



Recuerdo haber iniciado mi tour musical en alguna de esas tardes de infancia, en las que me tocó quedarme solo en la casa. Fue con un VINIL negro que en el centro tenía una enorme y descolorida etiqueta entre color naranja y marrón.

Me gustaba ponerlo en la **CONSOLA** y bailar por horas con esa música **DISCO**, sin saber quién cantaba. Ya en la secundaria utilizaba una **GRABADORA** enorme con bocinas y botones que ecualizaban el sonido.

Lo mejor era grabar mis canciones favoritas de la radio a un **CASSETTE**, cuyas tonadas estaba esperando días para oír.

Incluso los bolígrafos marca BIC eran los mejores para rebobinar. Al poco tiempo surgió el WALKMAN, un reproductor de música para cassettes pero portátil. El mío era amarillo para que fuera más vistoso. Lo fascinante de este aparato era que podías escuchar tu música donde quisieras. Con la llegada del COMPACT DISK (CD's), que es como la evolución de los viniles y en forma de disco de 10 centímetros de diámetro con reflejo de espejo, se revolucionó el mercado. Ahora en lugar de esperar la canción en la radio, había que juntar dinero para comprar música, lo cual era bastante costoso para un adolescente. Sin embargo, logré generar una buena colección de DANCE. Para el 2000 el uso del Internet se fue acelerando y se convirtió en una herramienta ideal para descargar música, al igual que el desarrollo de plataformas como Napster o Ares. Las personas empezaron a hablar de un dispositivo súper pequeño, fácil de usar y portátil, donde se podía almacenar más de 500 canciones: el IPOD. Mi primer iPod fue el Classic en color negro, el cual tenía una cubierta de cristal y era un poco pesado. ¡Lucía increíble! Las mágicas tardes de vinil, grabar un cassette y coleccionar CD's eran cosa del pasado. **Ahora lo nuevo y común es andar por ahí con un par de audífonos en un celular escuchando Spotify, sin saber qué sucede a tu alrededor y encerrado en tu propio mundo.**





También es muy grato decir que soy una de esas personas que pasó por la enorme TV de color con mueble incluido, a las pantallas planas, HD y ahora las Smart. Fui testigo del cambio entre la televisión con antena aérea donde veía las noticias, telenovelas, Chabelo o lo que transmitieran por señal abierta, hasta el auge de la proyección satelital de paga con antenas de disco. Actualmente contamos con el streaming, en la que cada quien elige qué ver y cuándo hacerlo (ya sin comerciales).



En cuanto a la comunicación, aprendí desde niño a usar el teléfono de disco; el cual si girabas de más, marcabas a un número diferente. Incluso utilicé las teclas del alámbrico y luego el inalámbrico, para descubrir posteriormente los móviles como el StarTAC. Hoy día recurrimos a los celulares, los cuales para ser honestos conozco sólo un 30% de todo lo que se puede realizar con ellos. Recuerdo que antes mantenía conversaciones telefónicas extensas hasta la madrugada. Incluso platicaba horas por Messenger (pero no el del FB) o mandaba mensajes de texto aprovechando los planes tarifarios. Ahora soy parte de varios grupos de Whatsapp y me resulta extraño llamar a una persona.

Antes memorizaba los números de mis amigos, en cambio en el presente todos están guardados en la tarjeta SIM de mi celular. He pasado por MySpace, Hi 5, Facebook e Instagram, a través de los cuales puedo enterarme sobre qué están haciendo en el momento mis contactos.

Me tocó vivir en un mundo sobre el cual conservo millones de imágenes, sonidos, sabores, aromas y sensaciones, que se generaron en mí a través de todos los sentidos. En la actualidad ya no importa si olvidamos las cosas, ya que nuestro perfil social lo hará en su lugar. Las Redes Sociales dicen lo que hice hace un año, dos, tres, cuatro o cinco, aunque no recuerde que estuve en aquel lugar del que pueda tener cientos de fotografías de momentos increíbles.

¿Será que mientras tomaba esas fotos, me he perdido de cientos de detalles que hubieran hecho esos instantes, inolvidables para siempre?



GODINEWS

¡BIENVENIDOS!



¡COMPAÑEROS Y AMIGOS!

Estamos de vuelta con esta nueva edición de mexicaneando, presentándoles la emblemática ciudad de San Miguel de Allende en el **estado de Guanajuato**, cuna de la independencia; sin lugar a dudas uno de los principales destinos a visitar en nuestro país.

San Miguel de Allende es reconocida por su arquitectura gótica colonial, cuya mejor representación es **la Parroquia de San Miguel Arcángel**, ubicada en el centro de la ciudad.

Nuestros colaboradores también recomiendan visitar a unas cuadras **la churrería de Margarita Gralia**, un clásico para degustar.

Si lo que buscan es relajarse y disfrutar de la noche, música, amigos y unos buenos drinks, pueden acudir al lounge bar bezzito, un rooftop al aire libre con vista impresionante de la catedral **¡Una experiencia que vale la pena vivir!**

Para aquellas personas amantes de la naturaleza les encantará **"la gruta"**, un espacio de aguas termales naturales. Otra opción es un recorrido y degustación en alguno de los viñedos cercanos a la ciudad.

Si en **VTimes** tenemos algo que nos identifica es el espíritu viajero y para facilitarnos la aventura, recuerden que **INMENSE HOTELS** cuenta con presencia en el **"Corazón de México" a través del hotel Grand Las Nubes**.

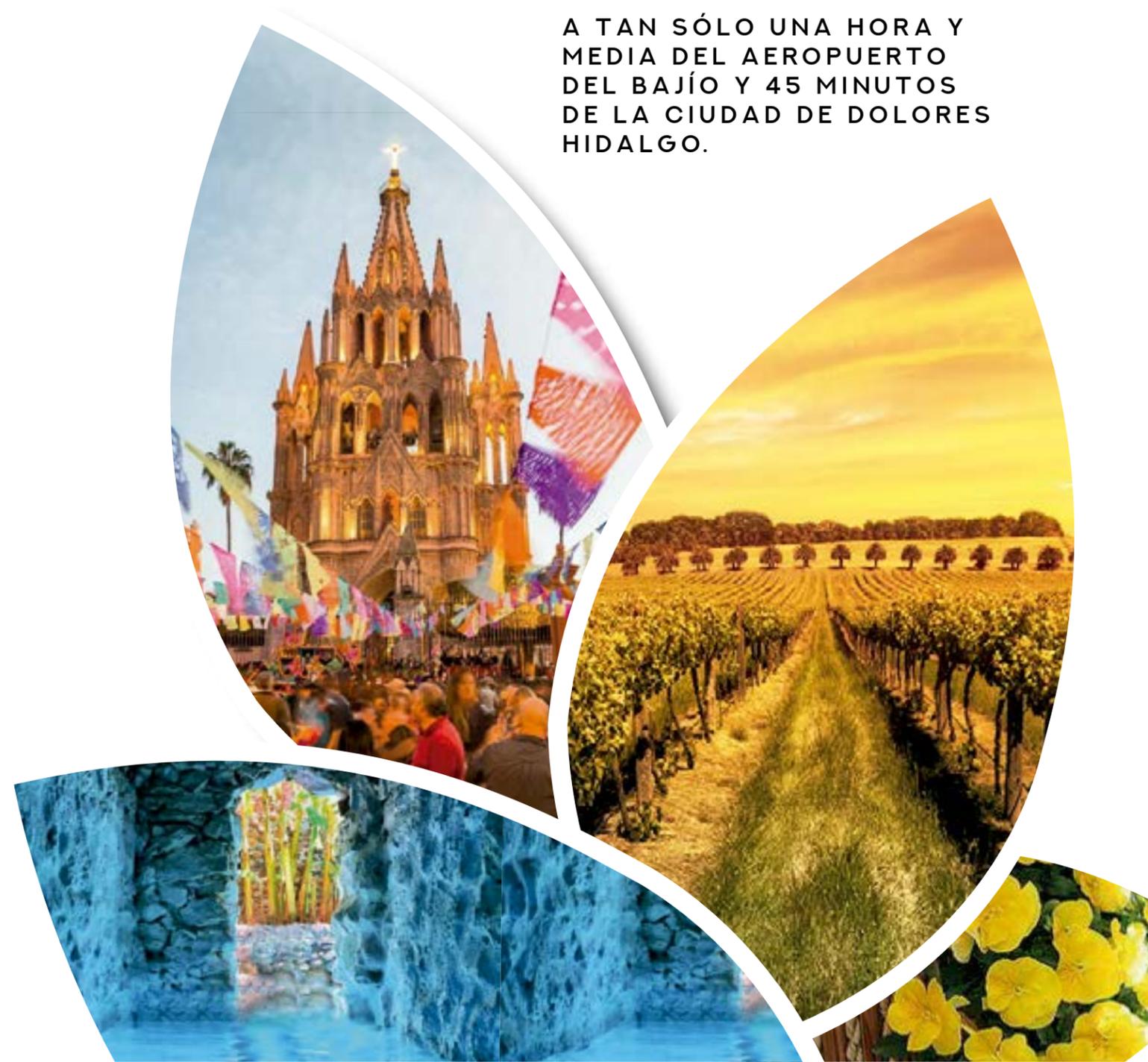
Acérquense con alguno de los asesores para cotizar su estadia y no olviden su descuento de colaborador para ustedes y su familia. Recuerden que si van a vivir una experiencia, que ésta sea memorable.

¡BUEN VIAJE!

SAN MIGUEL DE ALLENDE

"LA MEJOR CIUDAD DEL MUNDO PARA VISITAR POR 2° AÑO CONSECUTIVO", DE ACUERDO CON LA PRESTIGIADA REVISTA TRAVEL&LEISURE.

A TAN SÓLO UNA HORA Y MEDIA DEL AEROPUERTO DEL BAJÍO Y 45 MINUTOS DE LA CIUDAD DE DOLORES HIDALGO.

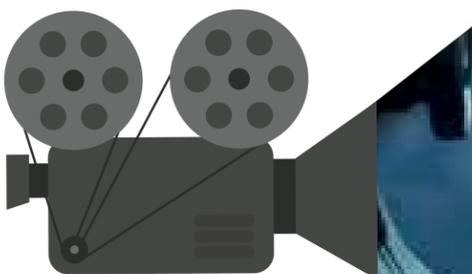


C

NÉ

F

LOS



80's , 90's

VS

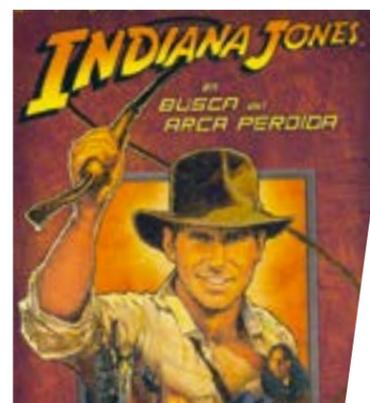
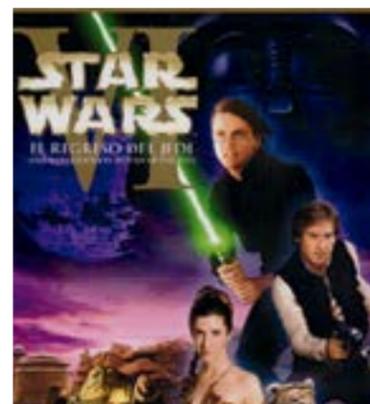
2000's

Algunos piensan que las mejores películas son las que se encuentran listadas dentro de la “época de oro del cine”.

Sin embargo, debemos valorar que gracias a los avances tecnológicos, hoy podemos disfrutar de fabulosos efectos especiales y mayor calidad en el sonido (sin mencionar la comodidad y modernidad de las actuales salas cinematográficas).

Todo lo anterior nos hace apreciar con detalle, cada escena y fotografía de las filmaciones actuales.

En esta edición abrimos el baúl de los recuerdos y te mostramos un compendio con imágenes de las “cintas” más representativas de la década de los 80's y 90's, así como de las película que actualmente están rompiendo récord de taquilla en las salas de cine.



EVOLUCIÓN DEL CINE

Tragalibros

Un buen libro no siempre es el que más ventas tiene o del que necesariamente deba hacerse una saga de películas.

Tal vez los mejores libros son aquellos que sacuden nuestro sistema de creencias, los que hacen que la cabeza vuele con nuevas visiones de la vida y generen diferentes cuestionamientos sobre lo que dábamos por entendido.



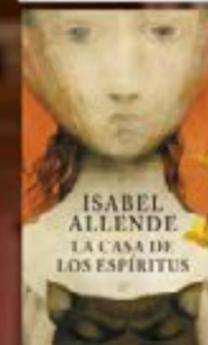
En esta sección hacemos un comparativo entre la lectura de la década de los 80's y la actual (2000 – 2019); por lo que te darás cuenta que las grandes obras, sin importar de qué arte hablemos, son atemporales.

¡FELIZ LECTURA!

1980



1982



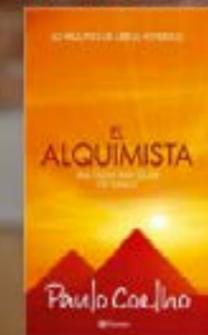
1985



1986



1988



2002



2015



2016



2018



2018





TRAYECTORIA MR. INCREÍBLE

C.P. ISAAC REYES, DIRECTOR DE FINANZAS.

Edad: 41 años / Lugar de nacimiento: Minatitlán, Veracruz.

¿Quiénes conforman tu familia?

Mi esposa y dos hijas.

¿Cuánto tiempo llevas en la empresa?

9 años.

¿Cómo llegaste a VTIMES?

Bueno... la llegada fue un caos porque en primer lugar, el guardia de seguridad no me dejó pasar a la entrevista en la sala de Palladium; por lo que me regresé a mi casa. Luego mi esposa habló con el Sr. Aláin para que se pudiera concertar otra cita y ya se pudo llevar a cabo el encuentro.

¿Cuál ha sido tu mayor aprendizaje en VTIMES?

El mayor aprendizaje que me ha dado VTIMES es el crecimiento personal y laboral, así como la disciplina y liderazgo que nuestros CEOS inculcan día a día.

¿Cuál consideras que ha sido tu mayor contribución?

La administración de los recursos financieros de las empresas.



Admiro a mi padre y madre. Disfruto mucho la convivencia familiar en todo lo que realizamos: viajes, juegos, deportes o conciertos”.

Para ti ¿qué características tienen las personas exitosas?

Son disciplinadas, fieles a la empresa, con metas y objetivos claros, actitud servicial y apasionados por su trabajo.

Menciona un libro que te haya dejado huella y di el por qué.

He leído varios libros de César Lozano que me han dejado un aprendizaje y huella en mi vida personal y laboral.

Animal favorito y ¿por qué?

El perro porque son animales muy inteligentes.

¿Dónde te visualizas en 10 años?

En nuestro reciente edificio con 15 empresas nuevas que administrar.

¿Qué mensaje te gustaría transmitir a los compañeros VTIMES de nuevo ingreso?

Dar siempre el 100% en todo lo que se encomienda y ser productivo dentro y fuera de la empresa en lo laboral, así como en lo personal. Actuar disciplinadamente, realizar las tareas que nos indiquen y no dejar de creer en uno mismo. Cuando te das cuenta, estás cumpliendo los objetivos y metas de la empresa, así como los tuyos.

¿Quieres aportar algún comentario final?

Haz tu trabajo con amor, pasión, alegría, coraje, enjundia y verás que te hará feliz el resto de tu vida.

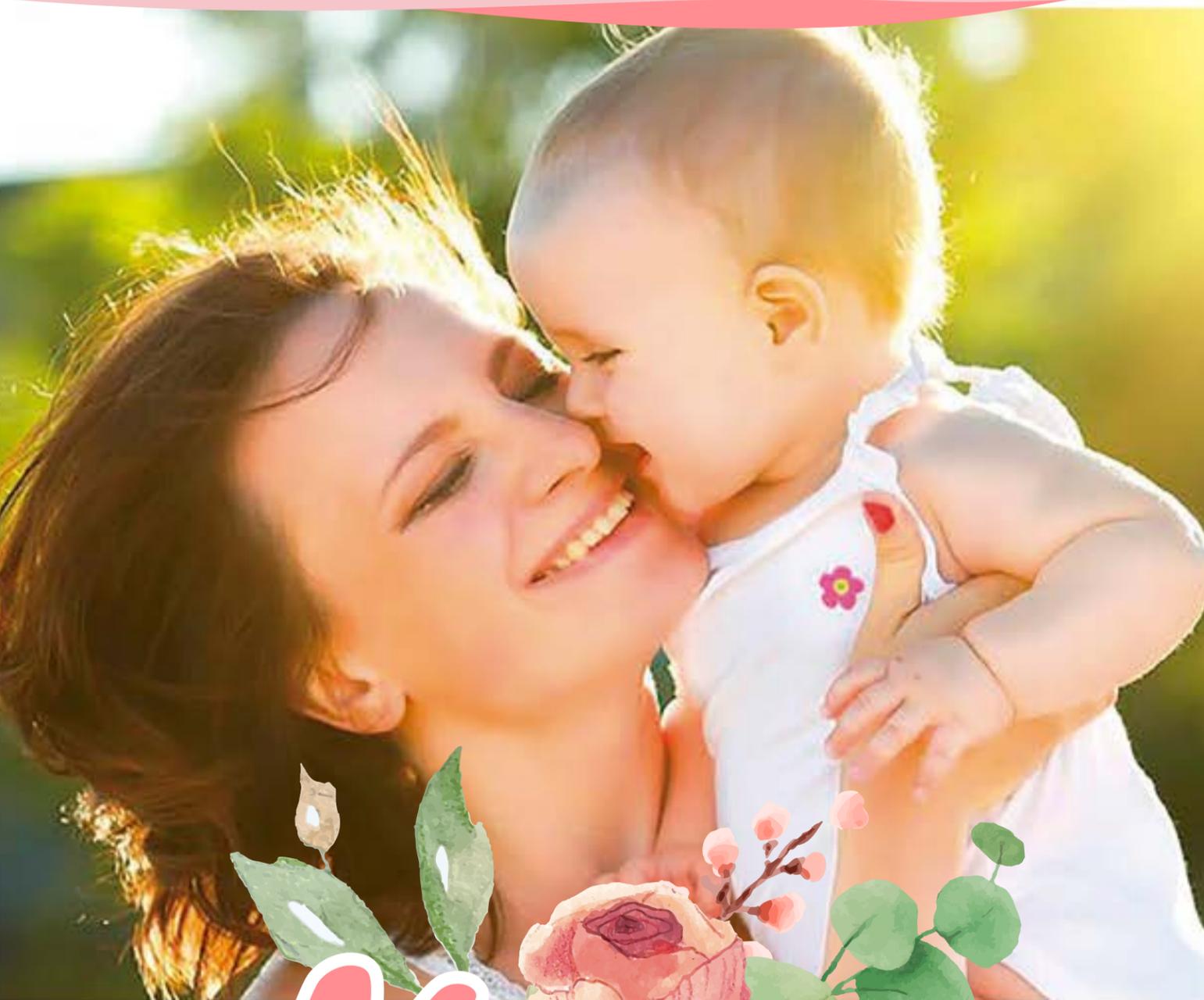
¿Qué es la presión para ti?

Pues está en ti como la veas. Puedes disfrutarlo y cuando te das cuenta, pasó el día y esa presión que sentiste en tu sangre, en tu ser, acabó por irse sin notarlo.



VTimes

GRACIAS POR TODO



Mamá

RECORDAR ES VOLVER A VIVIR



En esta sección, con motivo de la celebración del pasado 30 de abril, te llevaremos a dar un paseo por tu infancia. A continuación, una recopilación de las caricaturas que dejaron huella y otras que están impactando a las nuevas generaciones.

2000

1990

1980



CONTAMINACIÓN PLÁSTICA

LA SOLUCIÓN QUE SE CONVIRTIÓ EN PROBLEMA. "LA MEJOR MANERA DE RECICLAR, ES EVITAR EL USO DEL PLÁSTICO"

En la década de los 80's la mayoría de los productos que se consumían, provenían de envases de vidrio. Recuerdo que cuando los envases de plástico comenzaron a proliferar, fueron considerados, además de modernos y estéticos, sumamente prácticos.

Sin embargo, ¿quién nos iba a decir que hoy el hecho que consideramos 'la solución', se convirtió en mucho más que un dolor de cabeza? Y esto es porque atenta a la raza humana, la fauna y la flora de este planeta.

¿Sabías que nuestra supervivencia en la tierra no está asegurada? Nosotros mismos fuimos los que nos hemos colocado al borde de un precipicio. Ya en los Alpes Italianos, a tres mil metros de altura, se encontraron microplásticos (pareciera que el plástico es omnipresente).

En octubre del 2018, la ONU lanzó una alerta por desastres naturales a partir del año 2030. Esto quiere decir, que si ya estábamos a merced de los mismos, me temo que aún no hemos visto nada.

El incremento del calentamiento global de 1.5 grados anual, desatará:

- Sequías e inundaciones extremas
- El deshielo del océano Ártico
- La total desaparición de los arrecifes de coral

-Estos son sólo algunos ejemplos con los que las generaciones que estamos coexistiendo lidiaremos, como consecuencia de la falta de medidas cautelares del pasado y del presente.

¡NUEVAS ISLAS!

Otro fenómeno que está en aumento, son los kilómetros que abarcan las islas de plástico que se mueven en todos los océanos. Cada año alrededor de 8 toneladas de desechos plásticos terminan en el océano. Tan sólo la contaminación plástica en el océano Atlántico, se multiplicó por diez.

¡PLÁSTICO AL AJILLO!

¿Sabías que cuando te alimentas de pescado, llevas a tu intestino partículas de microplástico? Gracias al descuido que los humanos damos al medio ambiente, se desechan enormes cantidades de pet o cualquier tipo de plástico a los océanos. ¡Los peces y otros animales lo consumen pensando que es comida! Esto provoca que al final de la cadena alimenticia termine dicho material en nuestro interior. Ante la incapacidad de las personas de procesarlo, el cuerpo comienza a padecer problemas en el sistema digestivo,

contaminación al torrente sanguíneo y daños al hígado (sin contemplar los posibles grados de toxicidad).

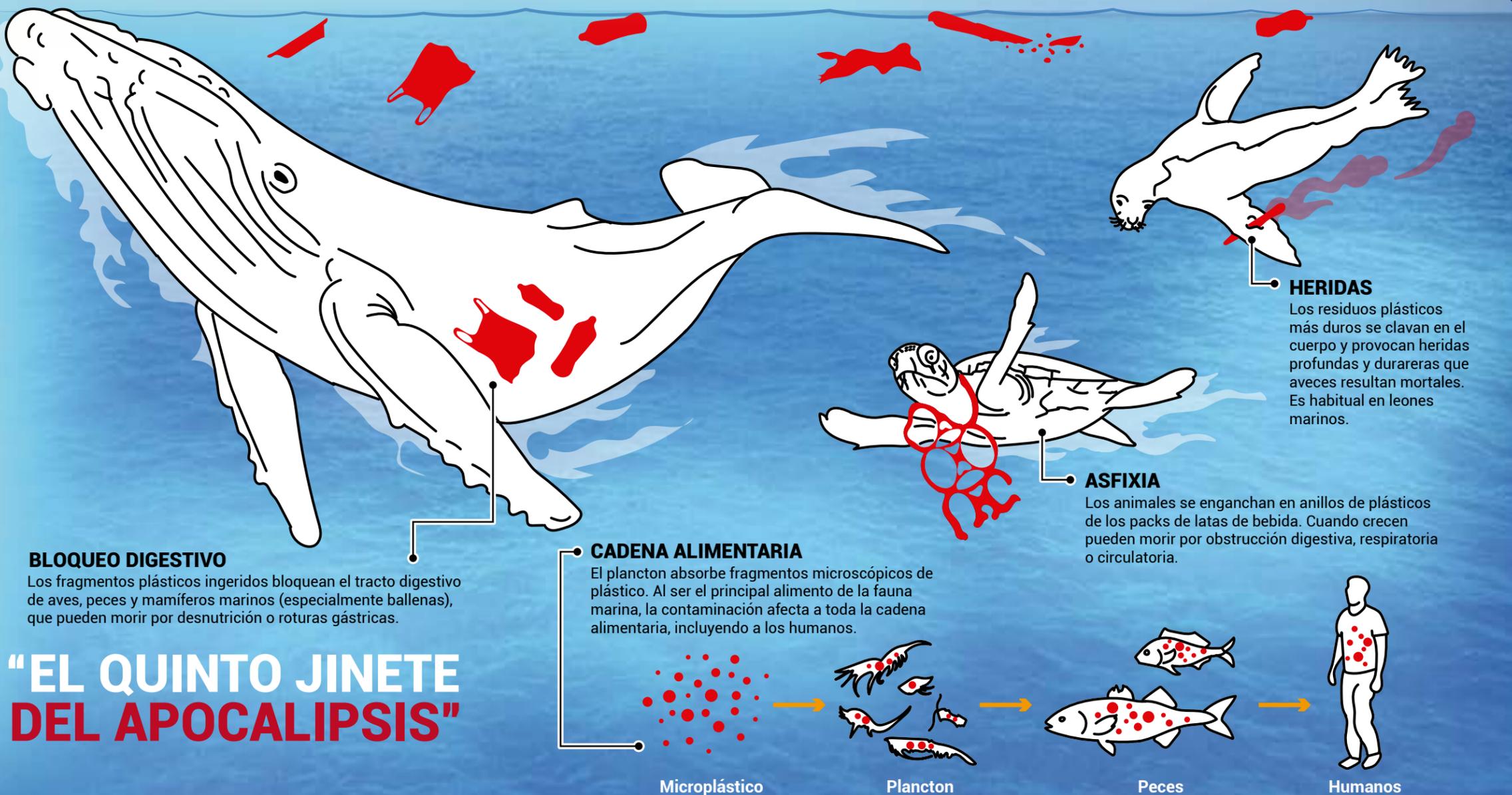
El aumento de la producción de plásticos ha superado nuestra capacidad de gestionar los residuos. Si queremos tomar medidas reales, tenemos como acción inmediata que hacer a un lado nuestra zona de confort de "el plástico se recicla" y elegir detener el consumo de este material.

Es hora de dejar de ser una sociedad de buenas intenciones para convertirnos en una sociedad de ACCIONES



PROBLEMAS DE DESARROLLO

Las crías de aves alimentadas con peces que contienen plástico sufrirán malformaciones.



GENERACIONÓMETRO

By: Sam

Todas las generaciones son únicas y especiales a su propia manera, con aspectos muy marcados. Finalmente somos el reflejo de las herencias pasadas.

A continuación les compartimos una breve descripción de cada una de ellas:

Baby Boomers (1949 - 1968)

Esta generación se caracteriza por ser idealistas y formar una sociedad tradicional, generalmente marcada por el cine de oro mexicano (1936 - 1959); Pedro Infante es un buen ejemplo de esta época.

Generación X (1969 - 1980)

También llamada "Generación MTV". A diferencia de los *Baby boomers*, son conocidos por ser una generación de trabajo y responsabilidad. Vivieron la liberación sexual, así como la igualdad entre hombres y mujeres ante la ley mexicana.

Generación Y / Millennials (1981 - 1993)

Son mayormente conocidos por adoptar el Internet, computadoras, tablets y celulares. Son una generación enfatizada en el balance entre trabajo y vida personal. Belinda es considerada frecuentemente como representante de los Millennials.

Generación Z (1994 - 2010)

La generación más joven. Este grupo consumidor ha crecido con el Internet al alcance de su mano y todo lo obtiene casi instantáneamente en línea. Son individualistas y un poco negativos.



DESCUBRE TU GENERACIÓN

¿Alguna vez has sentido que no perteneces a la generación que naciste o te identificas mejor con otra?

Te tenemos buenas noticias al respecto. Ahora que sabes un poco más sobre las generaciones, te invitamos a realizar el siguiente test, donde podrás conocer a qué generación perteneces o averiguar en cuál te identificas mejor:

1. ¿A qué edad tuviste Internet por primera vez?

a) Siempre

b) 10 - 20

c) 21 - 25

d) 26 - 30

2. ¿Qué red social utilizas más?

a) Facebook

b) Whatsapp

c) Instagram

d) Snapchat

3. Una prioridad importante en la vida es...

a) Ahorrar

b) Patrimonio

c) Felicidad

d) Trabajo

4. ¿Cómo prefieres escuchar música?

a) iPod/Celular

b) Vinilo

c) En línea

d) Cassette

5. Para comunicarme con alguien prefiero hacerlo a través de...

a) Whatsapp

b) Celular

c) Teléfono fijo

d) Internet

6. Mis amigos los conozco generalmente en...

a) Trabajo

b) Bar

c) Restaurante

d) Internet

7. Un videojuego que me gusta mucho es...

a) No juego

b) Minecraft

c) Atari

d) Mario Bros

8. Cada vez que necesito comprar algo, lo hago en...

a) Línea

b) Mercado

c) Tienda departamental

d) Tianguis

Podrás encontrar las respuestas en la última página de la revista

Baby boomers

1949 - 1968

51 a 70 años

Generación X

1969 - 1980

35 a 50 años

Generación Y

1981 - 1993

21 a 34 años

Generación Z

1994 - 2010

13 y 20 años



80's
90's

ACTUAL



Una parte de los **Milennials, Generación X, Baby Boomer o donde te quieras encontrar**, consideramos que la mejor música ha sido la de nuestra época o la que escuchamos cuando éramos adolescentes (sea de los **70's, 80's o 90's**) y que está por encima de la actual.

Probablemente dicha concepción se deba a que fue un momento determinado en el que empezábamos abrir los ojos en todos los sentidos.

Se dice que en la adolescencia estamos en un periodo de sensibilidad social, una etapa de la vida en que eres más receptivo a otras personas o ideas; de tal manera que esas interacciones con la música tienden a permanecer actual.

Esta premisa explicaría el por qué nos invade de emoción escuchar a **Flans, Gloria Trevi, Aerosmith, The Cure, David Bowie, Madona, Queen, System Of a Down, Backstreet Boys** e incluso el Gallo de Oro Valentín Elizalde... ok Valentín no; pero sin duda son bandas o artistas que nos acompañaron en nuestra adolescencia.

¿Tiene sentido no?, pues estamos tan conectados con la música que diversos estudios aseguran que a cierta edad, evitamos buscar nuevas alternativas musicales o recientes. Un ejemplo de ello es cuando vamos a un karaoke, ya sea en un bar o en casa con los amigos.

¿Cuáles pedimos? Seguramente la de "Mis ojos lloran por ti", "Si no supiste amar" o "Hacer el amor con otro" [sic]

* Indica al lector que se da por hecho que la palabra o frase es incorrecta, pero cumple un propósito en el texto.

El gusto musical adolescente (proporción que declina entre los 12 y 20 años), parece estar dominado por aquel considerado de mayor popularidad en los rankings como por ejemplo **Goldplay, Drake, The Strokes, Maroon 5, Beyonce, Zoé, entre otros**; propuestas musicales muy buenas aunque de vez en cuando, nos inclinemos por las de antes. Ya en los 30, las preferencias musicales se han establecido, siendo en promedio a los 33 años cuando se abandona la búsqueda de nuevos horizontes sonoros. Por lo que no te sientas mal si aún adoras Magneto o Jeans; ellos estarán en nuestros mejores momentos siempre.

¡Con música baila, llora, ríe, recuerda, besa, ama, vive!



TIME LINE VTimes

2009



2009

Vacations
Technology

2010



2014



2012



2012

WORLDPASS
TRAVEL EXPERIENCES ADVISORS

2015



2015



2017

VT Europe

2019



2018



2017



2019



Gracias por ser parte de
Este Sueño



CAPRICHOS QUE VALEN LA PENA



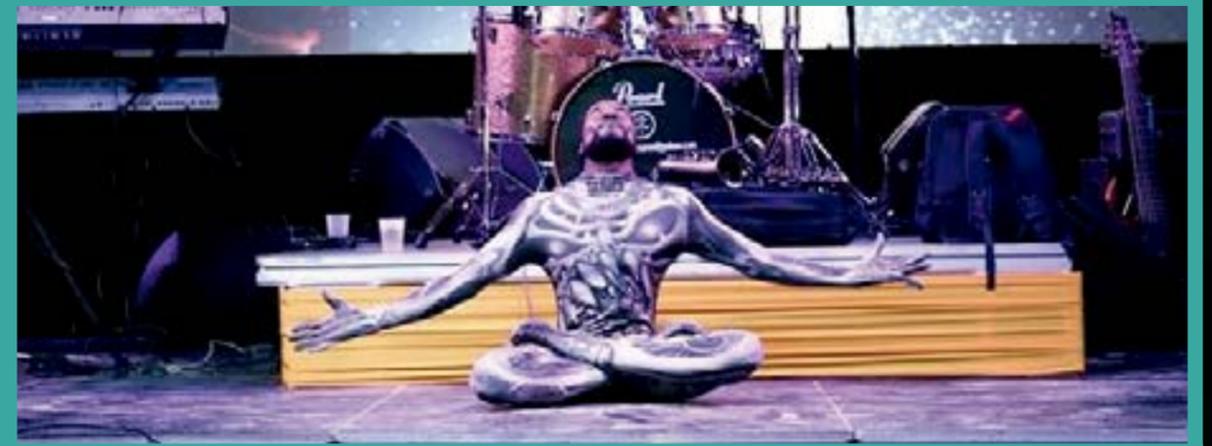
— PALACIO —
La Embajada
BY INMENSE

FIESTA EN Jamaica

El pasado mes de mayo se llevó a cabo en Jamaica, nuestro tradicional MEMBERS AWARDS 2019, donde reconocemos a los mejores socios de la sala de ventas del Palladium Travel Club.

El concepto de la fiesta fue "Shine" y vaya que todos nuestros socios brillaron en esta noche tan especial: juegos, concursos, rifas de viajes, baile y espectáculo de primera. Felicidades a todos los involucrados en este gran evento que fue todo un éxito.

Te compartimos a continuación las mejores imágenes del evento.





SI MUEREN ELLOS
NUESTRO PLANETA
TAMBIÉN

VTimes

HAGAMOS
CONCIENCIA



EL SER HUMANO ES EL RESPONSABLE DE LA EXTINCIÓN DE LAS DISTINTAS ESPECIES DE ANIMALES, AL DESTRUIR SU HÁBITAT.

¿EXTRAÑAS EL PASADO?
¿O TE EMOCIONA EL FUTURO?



Efemérides 2019

ABRIL

Semana Santa

Domingo 14 a
sábado 20 de abril

CONMEMORACIÓN CRISTIANA ANUAL

que celebra la Pasión de Cristo

- Entrada de Jerusalén
- Última cena
- Viacrucis
- Muerte
- Resurrección



Día del Niño

Martes 30 de abril



MAYO

Día del Trabajo

Miércoles 01 de mayo

Sabías que ...

Antes de 1886
los trabajos eran de

18 horas



En México fue hasta 1913 que se celebró por primera vez el Día del Trabajo.



En México:

Se celebra este día como recordatorio a los niños que participaron durante la **Revolución Mexicana** de mensajeros, espías, cargadores de armas o apoyo en la preparación de alimentos para los combatientes.

Batalla de Puebla

Domingo 05 de mayo



La participación del General Porfirio Díaz en las tropas oaxaqueñas durante el asedio a Puebla, le permitió adquirir poder político y ser posteriormente nombrado Presidente de México por un período de más de 30 años.

Día de las Madres

Viernes 10 de mayo

Las primeras celebraciones se remontan a la antigua Grecia en honor a Rea, la madre de los primeros dioses griegos.



Con la llegada del Cristianismo, se derivó este festejo a la devoción de la Virgen María.

JUNIO

Día del Padre

Domingo 16 de junio



Se popularizó este día particularmente en la Segunda Guerra Mundial para honrar a los hombres que murieron en servicio.



TIME LINE 



INMENSE
—HOTELS—

2009



2011



2013



2017



2015



2014



2018



2018



2019



2019

Gracias por ser parte de
Este Sueño



2019



2019



LA BELLEZA INVISIBLE

La belleza ha sido desde tiempos remotos un concepto difícil de entender, toda vez que su definición es relativa de acuerdo con la percepción de las personas. Según el diccionario de la Real Academia Española, belleza es una propiedad de las cosas que permite amarlas, infundiendo en nosotros deleite espiritual. La belleza en el imaginario colectivo es aquello que transmite una percepción sensorial y genera una sensación de placer.

Es por ello que el concepto de belleza es subjetivo, ya que ha cambiado con el paso del tiempo en el mundo y es fácilmente perceptible en las últimas décadas. En países africanos como Etiopía es común que las mujeres porten platos labiales (labrets) o en Kenya los numerosos collares que denotan estatus social. Incluso llama mucho la atención los extravagantes dandis del Congo con sus vestimentas de diseñador en contraste con la pobreza del país. De igual forma en China, Corea del Sur y Japón, las cirugías plásticas están a la orden del día. Desde modificaciones faciales hasta reducción de nariz u ojos más redondos. Los estándares actuales están enfocados en la delgadez extrema, los rasgos finos y una piel completamente blanca e impecable (para ellos estas características son símbolo del éxito).



En cambio en la visión de los países occidentales los cánones son distintos. Desde la generación de los Baby Boomers, el prototipo estético estuvo marcado por el único y glamuroso estilo de las actrices de Hollywood como Marilyn Monroe quien presumía impresionantes curvas, cintura estrecha, piernas largas y estilizados guantes al codo representaron el estilo de sofisticación más añorado.

Para la Generación X, a inicios de los 70's, este precepto se volvió psicodélico mientras que el funky-disco dominó todas las pistas visuales. Las chaquetas de cuero, plataformas, peine y gel para el cabello a prueba de todo como Tony Manero en Saturday Night Fever, imprimieron la tendencia del hombre ideal. Para la década de los 80's los cánones estilísticos arrasaron con permanentes y mucho volumen. El crepé tipo Robert Smith (cantante de The Cure), las hombreras y colores vívidos definieron la imagen perfecta.



LA ESENCIA DE LA BELLEZA

En los 90's la belleza tomó un giro diferente, particularmente con la difusión masiva de las pasarelas y los estereotipos de las modelos. El patrón de sex appeal femenino se reflejó en cuerpos delgados, cabellos en capas, planchados y teñidos en tonalidades radicales, así como la exuberancia de los piercings. También se generalizó el uso de los jeans (rotos) y tatuajes tribales o letras chinas para parecer "buena onda". A partir de los 2000, los estándares a seguir fueron impuestos por personajes de los Reality Shows, donde se extendió la extrema delgadez, el efecto smokey eyes, mechas anchas de cabello, rayos (highlight) y extensiones. La cultura pop invadió gran parte de la sociedad y el uso de botox se generalizó en todas las edades. Quien representó la belleza femenina particularmente en el nuevo milenio fue Gisele Bündchen, una de las mejores top model brasileñas que a la par con Victoria's Secrets, delinearon el ícono de la mujer perfecta.



Sin embargo, a pesar de vivir en un mundo consumista donde nos venden la imagen que debemos mostrar y el cómo desenvolvemos con el exterior, la reflexión tendría que surgir desde nuestro interior. Evitar quedarnos con las primeras impresiones y rescatar la esencia de cada persona, su personalidad, actitud frente a las adversidades y emoción que deposita en las cosas que quiere lograr. El tiempo nos enseña la fuerza del cambio, una transformación estética temporal y generacional; pero algo que no transmuta es la fortaleza interior, lo que nos define como personas y en ello debería radicar la importancia de la vida. Te has preguntado alguna vez ¿valoro mi belleza interior y la de los demás?



BANGKOK

Capital de **Tailandia** en **Asia**, es una ciudad cosmopolita que no te puedes perder.



POR LESTAT

Siendo una de las urbes más visitadas del mundo, el contraste entre altos edificios futuristas, templos milenarios, mercados acuáticos, comida condimentada y mixiología nocturna, son algunos de sus atractivos principales.

El punto de partida es el barrio antiguo de Rattanakosin, corazón de la ciudad. Desde aquí accederás a los demás destinos turísticos de Bangkok. Te recomendamos iniciar tu viaje en el Gran Palacio Real (residencial oficial del Rey desde el siglo XVIII hasta el XX). Al oeste se encuentra el templo Wat Phra Kaeo, cuyo interior alberga el famoso Buda Esmeralda más importante del país. Otro punto obligado es Wat Pho, donde observarás el característico e inmenso Buda Reclinado, el cual está cubierto con pan de oro. Para terminar tu recorrido budista, el templo Wat Atun es imprescindible, ya que refleja la típica arquitectura khmer (montaña escalonada de gran altura con santuario central). Dicho templo se localiza a las orillas del río Chao Phraya, el cual atraviesa la ciudad de Bangkok y es uno de los más

importantes para transportarte por la urbe.

En cambio si lo que estás buscando es algo para caminar con los amigos, el lugar ideal es Khao San Road. Esta calle es el recinto de todos los mochileros que llegan por primera vez a Bangkok. Aquí encontrarás una variedad impresionante de tiendas, bares y hostales a buen precio. También es el sitio para todos aquellos que deseen probar comida tailandesa callejera: desde zumos de coco, litchi o mango hasta el famoso plato Pad Thai (fideos sofritos con soja, tofu, huevos y cacahuates). Ahora bien, si lo que quieres es degustar la reconocida gastronomía tailandesa en un restaurante elegante, te sugerimos el Bo.Lan el cual está considerado uno de los más lujosos establecimientos y con platillos exquisitamente presentados por los mejores chefs.

Para terminar la noche, Bangkok te ofrece un sinfín de terrazas y bares con excelente ambiente. Si eres



Guardián del templo Wat Phra Kaew, Bangkok, Tailandia.

exigente en la coctelería, uno de los espacios más chic es el Cru Champagne Bar, donde disfrutarás la fusión de licores con champagne en uno de los puntos más altos de la ciudad bajo un hermoso atardecer. Por el contrario, 342 Bar te brinda un estilo más lounge con vista al Chao Phraya para que ordenes una cerveza clara "Shinga" o un "342 upside down" (ron, mango, jugo de limón y menta).



Tips de Viaje

- **Temporada alta:** diciembre y enero / Temporada baja: julio a octubre.
- **Clima:** cálido tropical húmedo con lluvias a mediados del año.
- **Presupuesto diario:** De \$30 a \$100 USD (1000 a 3500 Bahts).
- **Vuelos:** La mayoría de los vuelos llegan al Aeropuerto Internacional de Suvarnabhumi. No hay vuelos directos. El tiempo estimado de viaje es de 21 horas y hay boletos desde \$16,109 MXN (viaje redondo).
- **Transporte:** Tren elevado (BTS), metro (MRT), taxis, moto-taxis, tuk-tuk (triciclo motorizado), minivans o barco.
- **Compras:** Tener cuidado con los vendedores y Tuk-Tuk porque generalmente te llevarán a un mercado de falsas gemas.
- **Cultura:** No criticar a la familia real, vestirse con decoro en los templos e ingresar descalzo.



Vista aérea de la ciudad de Bangkok.



¿YA LA USASTE?



Tu alimentación afecta tu rendimiento

Sabemos la importancia de alimentarse bien para gozar de buena salud; sin embargo, no siempre tenemos los mejores hábitos alimenticios y parte de esta práctica se encuentra estrechamente relacionada con nuestro rendimiento laboral. Incluso nuestro trabajo puede verse afectado por esta conducta si analizamos qué comemos o dejamos de comer, cuándo y dónde lo realizamos.

¿Cuándo comemos?

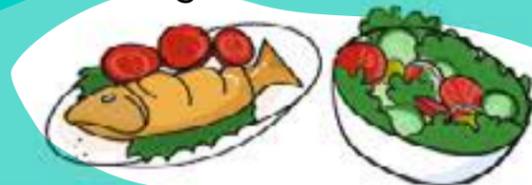
Este también es un aspecto importante que debemos cuidar. Lo peor que podemos hacer es saltarnos una comida por la carga laboral. Comer no es algo negociable ni a lo que tengamos que renunciar por culpa del trabajo.



¿Qué debemos comer?

Procura que el desayuno sea lo más completo posible para afrontar la jornada laboral que tenemos por delante. Los cereales, jugos y frutas son buenos aliados. Evita refrescos con azúcar y gas. Para la comida opta por una alimentación variada que incluya fruta, verduras, carne, pescado y/o legumbres, así como carbohidratos con moderación. Evita preferentemente las grasas, dulces y alcohol.

¡No te olvides de beber al menos dos litros de agua al día!



¿Cómo nos afecta no llevar una alimentación balanceada?

Una alimentación balanceada ayuda a proteger la salud y prevenir enfermedades. Muchos estudios relacionan la falta de una alimentación saludable con el desarrollo de enfermedades crónicas (cardiovasculares, obesidad, diabetes, cáncer, etc.).



Consejos

Mantente hidratado. Reemplaza las aguas de sabores artificiales (Bonafont, Clight, Epura), el café frappé light y refrescos por un delicioso té verde con menta helado o infusión de hibisco (flor con propiedades diuréticas). El agua simple no debe faltar; tu cerebro y cuerpo te lo agradecerán.



Lleva lunch

Porciones de frutas frescas o frutos secos. Pepino, zanahoria y jícama picada son las mejores opciones mientras trabajas. El cuerpo y el metabolismo se activan y te mantienen en completo funcionamiento, gracias a sus contenidos de antioxidantes y carbohidratos benéficos.



Estos hábitos saludables de alimentación nos ayudarán a conservar una buena salud, mantener nuestra concentración, energía, rendimiento y productividad en el trabajo, así como tener un mejor estado de ánimo. Cuida tu mente y tu cuerpo.



¿Dónde comemos?

Según un estudio, uno de cada tres trabajadores no sale de su centro de trabajo para comer. Y no sólo eso, sino que la mitad de ellos comen en su puesto de trabajo o peor aún, ¡en su escritorio! Lo cual es una práctica insana. Por lo tanto procura comer en otra atmósfera fuera de tu zona de trabajo.



NUEVO CORPORATIVO

VTimes



- Se colocaron **30 árboles** de chacá
- **Energía híbrida:** uso de luz natural con energía LED
- Aire acondicionado de **bajo consumo** de energía eléctrica
- **Techo verde**



En las próximas semanas seremos parte del gran sueño de nuestros CEOs. Este edificio es un reflejo de la dedicación y fuerza por parte de los directores, quienes a lo largo de más de 10 años han dado muestra de ello.

Estamos a punto de mudarnos a nuestras nuevas oficinas corporativas. El edificio combina la elegancia de Palacio La Embajada, aunado con el interés por cuidar el medio ambiente, mostrado en la optimización de recursos y visión ecológica.

Será un sueño trabajar en este nuevo edificio. Lo primero que veremos al entrar son los candiles que adornan los techos, enviados desde la Ciudad de México, cuya hilera de pedrería está ensamblada a mano. Los muebles y espejos que veremos tienen un concepto original y fueron mandados a hacer a Zacatecas y Aguascalientes. Mientras que el diseño del exterior cuenta con una terraza, jardín y espejos de agua para agregar elementos naturales.

En estas oficinas contaremos con fibra óptica para las conexiones e incluso el uso de 5G. Próximamente toda la familia de VTimes disfrutará de un nuevo y gran espacio.

Queremos agradecer la participación de todos en la consolidación de este maravilloso proyecto.

“NOS GUSTA SOÑAR EN GRANDE”



MARU Y ALAIN
CEO's de Vacations Times

VTimes

Queremos aprovechar esta edición para dar un especial reconocimiento a nuestros CEO's, Maru Moreno y Alain Correa, porque desde hace más de 10 años que iniciaron este gran proyecto llamado VTimes, no han parado de soñar pese a todas las circunstancias y retos a los que se han enfrentado desde que crearon Inmense Hotels y Vacations Technology en 2009.

Los sueños y el ímpetu por crecer no pararon con esta empresa, ya que en 2010 iniciaron VT Software; mientras que para el 2012, WORLDPASS y Fundación Axkán se hicieron realidad. Pero la sed por nuevos proyectos de parte de los jefes, los llevaron a su primera estación de radio por internet y en 2014 crearon Dunas Radio. En ese mismo año añadieron dos negocios más al portafolio: 30x, una empresa dedicada al diseño y Excellent Living.

Para 2017, el crecimiento del corporativo los llevó a cruzar el Atlántico en donde iniciaron las operaciones de VT Europe. En dicho año, la cadena Inmense Hotels vio crecer a Inmense Club, una empresa orientada a ofrecer beneficios vacacionales para sus socios a través de los hoteles de la cadena en México. Un año después, los jefes incursionaron en el deporte blanco con su escuela de tenis Grand Slam, ubicada en Puerto Aventuras.

Pero algo que queremos destacar y presumir, es que en medio de un 2018 complicado e incierto, su visión empresarial les permitió aterrizar el sueño del primer beer hotel de Latinoamérica con “Mala Vecindad”, el cual por su único concepto, ha sido merecedor de la preferencia de los cheleros de la Ciudad de México.

Jefes, muchas gracias por su liderazgo y expertise, ya que a pesar que 2019 ha sido un año de muchos retos, con cambio de gobierno y nuevos aprendizajes, ¡los sueños no han parado!, siendo una realidad Casa Gutiérrez (restaurante en Texcoco, Edo de México), la empresa de hielo “Bajo Cero”, así como la muy inesperada y sorprendente “La Fifí”.

A nombre de todos los colaboradores de VTimes, les queremos agradecer por todo el esfuerzo y hacer este sueño realidad.

Para 2017, el crecimiento del corporativo los llevó a cruzar el Atlántico.

2009

Año en cuál comenzaron a construir el sueño.

“

A nombre de todos los colaboradores de VTimes, les queremos agradecer por todo el esfuerzo y hacer este sueño realidad”

AXKAN *Fundación*

Celebramos el día del niño y el tercer aniversario Axkan Riviera Maya

El pasado 3 y 4 de mayo de 2019, festejamos en todos los Callis de Fundación Axkan el Día del Niño. Para dicha celebración se prepararon anticipadamente cada uno de los espacios con el fin de recibir a los peques. Entre los Callis de Ayotla, Chunhuhub, Casa de Artes Tlaixpan y Texcoco, así como en Riviera Maya, la participación fue de aproximadamente 450 niños, los cuales se reunieron con el mismo entusiasmo y objetivo: disfrutar.



Para destacar: En Chunhuhub con una asistencia de 150 niños, se realizó un espectacular show de payasos. Además los niños recibieron regalos que fueron otorgados por la empresa Aventuras Mayas.

Casa de Artes organizó un festejo muy divertido con diversos juegos tipo kermesse como las canicas, tiro al blanco, pesca de peces y brincolín. El promedio de participación fue de 90 niños.



En Riviera Maya junto con la celebración del Día del Niño y una afluencia de casi 150 niños, se conmemoró nuestro tercer aniversario que como siempre, fue muy emocionante. Destacó un show de payasos que ambientaron durante una hora. Los padres de familia también se involucraron activamente en los juegos y la piñata. Además se rifaron algunos presentes donados por grupo Vidanta, entre ellos dos bicicletas cuyos ganadores fueron Jaime y Marianita.

Gracias en especial a nuestros CEO's Maru y Alain por su apoyo, así como a los compañeros y amigos de VT, por la confianza brindada a cada uno de nosotros, los colaboradores de Axkan Fundación.

Saúl Salazar Cardona
Coordinador General Axkan



Ecología

Conociendo a:

Fase 2



Fundador: **Marco Tulio Arenas García**

Edad: **43 años**

Lugar de nacimiento: **CDMX**

Puesto desempeñado:

Agente de servicio a clientes

Área: WE CARE

Familia: **Mi esposa Leslie, mi hijo Lucio, Lola y Dash (perro y gato)**

Platicando con Marco Tulio, nos comentó que es un proyecto de arte basura que mediante un proceso creativo, transforma desechos que solo contaminan, en objetos únicos y diferentes totalmente hechos a mano.

“Siempre hemos sido personas que nos preocupamos por cuidar el medio ambiente, todo empezó cuando empezamos a reciclar papel, cartón y taparrosas para hacer alcancías de puerquitos personalizados, de ahí la idea creció ya que Leslie (mi esposa) vio que podría ser buen negocio, material barato y con buenas ganancias, al mismo tiempo quisimos promover el reciclaje de una manera diferente, que la gente se dé cuenta que vale la pena y de paso poner un poco de acción al preocupante problema de contaminación.”



¿Qué tipos de materiales recaban?

Botellas de vidrio y PET, llantas, ropa o tela vieja en buen estado, CD's que ya no sirven, huacales, pallets, cartón, unicel, muebles viejos, etc...

¿Qué tipos de objetos crean?

Objetos artesanales que sean funcionales, decorativos y únicos como: alcancías, lámparas, macetas, camas para mascota, relojes, muebles, ¡todo lo que se nos ocurra!

¿Cuál es la meta?

La finalidad, aparte de emprender, es contribuir aunque sea un poco para reducir nuestro impacto o huella ambiental. Queremos hacerlo viral y que reciclar y reusar, se vuelvan una forma de vida.

¿Quieres agregar algún comentario?

Agradecerles la oportunidad de darme a conocer un poco como persona, lo que hago y poder trabajar aquí. También quisiera felicitarlos por lo que hacen en la revista, la empresa y la fundación. Necesitamos más gente y empresas como ésta, que se preocupen por nuestro querido México. ¡Es chida la vida!

Para mayor información visita:



“Fase2 recicla”.

Plática con Marco Tulio

¿Qué es lo que más te ha gustado en VTimes?

La fuerza de su liderazgo, el empuje de la gente, el empeño que ponen en su trabajo.

¿Qué cosas disfrutas realizar fuera del entorno laboral?

Leer, tocar la guitarra, ponerme creativo... amo estar con mi familia, ir a la playa.

¿Dónde te visualizas en 10 años?

Me encantaría decirte que trabajando en Vtimes y viviendo en PDC, sin embargo hace 10 años más o menos me preguntaron lo mismo en otro trabajo y contesté lo que en ese momento se me ocurrió. Hoy 10 años después, ¡jamás me hubiera imaginado que estaría aquí! Lo que sí te puedo asegurar, es que estaré con mi familia haciendo lo que me apasiona, seguramente con nuestro negocio de FASE 2 a todo lo que da, eso sí, viviendo en la Riviera.



VTimes

Día del
PADRE

SIEMPRE SERÁS **MI HÉROE**

Generacionómetro

Resultados del test:

Naranja

Azul

Verde

Negro

Baby boomer

Generación X

Generación Y

Generación Z