

VERY TALENTED



No. 15 • JULIO • AGOSTO • SEPTIEMBRE •

¿Qué nos apasiona?
Descubre lo que más le gusta al
equipo de VT

LO MEJOR
de NUESTRO
equipo

Lealtad
VT

UN TOUR DE CATAMARÁN
NUESTRO PREMIO

Y MUCHO
+ MÁS!

CARTA de la editora

¡Hola Equipo VT! En este nuevo trimestre sigo teniendo la fortuna de escribir para ustedes a quienes quiero expresar el sentir y la visión de nuestro VT.

La experiencia de estar trabajando en WORLDPASS, con nuevos retos de crecimiento, me hace darme cuenta que rápido pasa el tiempo. Hace más que un año entré a Palladium y de pronto ya había cumplido 12 meses trabajando con ese hermoso equipo. Quiero aprovechar estas líneas para agradecer a cada uno de los que trabajaron a mi lado para poder concretar los cambios y aceptar nuevos desafíos para seguir adelante. Ustedes son el ejemplo de que SI se puede cambiar siempre y cuando uno lo desee lo suficiente y que todos los cambios se ven a positivo. Nuestro lema FOCUS ON THE GOOD nos invita cada vez más a enfocarnos en las cosas positivas, ya que con este enfoque empresarial podemos tener mejores resultados y todos nos aprovechamos de lo mejor de cada uno. Sin duda, si seguimos la misma regla a casa, tendremos además un impacto positivo con la gente que amamos.

Además de enfocarnos sólo en lo bueno, en esta edición quiero tocar el tema de la LEALTAD la cual definimos como el cumplimiento de aquellos que exigen las leyes de la fidelidad y el honor.

La lealtad es una virtud que se desarrolla en la conciencia y que implica cumplir con un compromiso aún frente a circunstancias cambiantes o adversas. Se trata de una obligación que uno tiene para con el prójimo. Es muy importante como parte de VT que todos nuestros VTLeaders entendamos y aprendamos que LEALTAD es una de las VIRTUDES más importantes en VTimes, como su definición lo dice se trata del HONOR; el Honor de pertenecer a una empresa, de ser parte de un equipo, de serle fiel a un



líder, líderes a quienes debíamos ver como maestros, ya que son ellos quienes se han tomado el tiempo y la energía de enseñarnos, entrenarnos, motivarnos y hacer todo lo posible de entregarnos las herramientas necesarias para que aprendamos a hacer nuestro trabajo lo mejor posible.

Todos los VTLeaders entienden la parte de nuestros colaboradores como la más valiosa de nuestra empresa. Entre las TOP 10 de VT las primeras 3 están enfocadas a la LEALTAD.

1. Tu palabra debe ser la ley
2. Piensa en equipo
3. Has que tu gente se siente orgulloso de ti

Con esto termino no sin antes reiterarles a todos que no dejemos de ser fieles a nuestros deseos de superación y que busquemos nuestras motivaciones internas que son las que nos llevarán a cumplir grandes éxitos. En lo personal me considero una persona sumamente leal a mis sueños a mis aspiraciones tanto personales como profesionales y creo firmemente que esta parte de la lealtad me define como persona.

Maru Moreno.

DUBHE

VTIMES - CORPORATIVO

LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL MARKETING

El marketing en la última década hay venido perdiendo impacto, hoy en día la gente está saturada de impactos publicitarios y ha dejado de prestar atención a los esfuerzos de las marcas por ganar terreno la mente de sus consumidores.

Hoy el retorno de inversión por un anuncio de televisión según estudios recientes, no es mayor a 32 centavos por dólar invertido, el escenario no es mejor para la publicidad por correo, o qué decir del telemarketing, que con las recientes reformas legislativas en México ha dado la oportunidad a los consumidores de blindarse contra la publicidad por estos medios.

El otro campo de batalla del marketing está dentro de las organizaciones, pues cada vez resulta más difícil argumentar la inversión en MKT tradicional a los directores de finanzas de las organizaciones.

Lo anterior ha hecho que las tendencias del marketing hayan dado un giro de 360°, aceptando que el poder ahora lo tiene el consumidor y obligando a las empresas a ofrecer mejores soluciones a sus clientes, creando experiencias satisfactorias y buscando relaciones de largo plazo.

Para ganar la atención de tu mercado, es necesario diseñar estrategias de marketing desde el punto de vista de los consumidores, y no está demás explicar el punto; Hay que pensar como nuestros clientes y encontrar la manera de satisfacer todas su necesidades, cabe resaltar que aunque esto parece fácil, no lo es, no basta con identificar las expectativas del cliente si no encontramos la manera adecuada de comunicar los atributos de nuestro producto,



por ejemplo: Nike compite por: ganar, superar las masas, el esfuerzo extremo, el olor a sudor... En cambio New Balance, compite en el mismo segmento, pero lo hace con los valores: auto mejora, armonía interior, el olor a naturaleza, el desarrollo espiritual, etc...

Abandonar los esfuerzos de marketing o bien restarles importancia, en la actualidad puede resultar letal para una empresa, por el contrario aceptar que el marketing afecta a todos los procesos de una empresa, nos permite homologar esfuerzos y alcanzar las metas planteadas.

Las decisiones tomadas en marketing afectan a los clientes, a los miembros de la empresa y a los colaboradores externos. Juntos deben definir cual será el mercado al que se dirige la empresa. Juntos han de descubrir cuales son las oportunidades que aparecen en el mercado y juntos deben descubrir que capacitaciones e infraestructura será necesaria para llevarlo todo a cabo.

La intervención de estos 3 factores: los clientes, la empresa y la red de colaboradores, en el marketing de una empresa, es lo que nos mostrará que vamos por buen camino y que estamos empezando a aplicar las reglas del Nuevo Marketing.



AMAURI

VACATIONS TECHNOLOGY

en Jamaica



Jamaica, uno de los lugares de en sueño para mucha gente en el mundo, es un país que ofrece mucho más que sol, arena y mar.

Es uno de los destinos por excelencia... La vibra de esta isla es mágica, Oliver me lo dijo un día, "Jamaica es hermoso, esa isla tiene una personalidad Única" y no está equivocado.

Esta es mi segunda temporada de Palladium Travel Club Jamaica y como es Septiembre el mes de la LEALTAD me parece prudente compartir esta experiencia.

Durante los viajes que realizamos siempre conocemos nuevos personajes, tenemos diferentes aventuras y desarrollamos nuestros talentos en diferentes áreas. La experiencia de vivir en un todo incluido haciendo lo que más te gusta es incomparable, esta vez conocí un personaje que influencio mucho esta temporada y ya todos los que han tenido la oportunidad de estar aquí con el sabrán de quien hablo al decir... OuZzzAaa!

Fernando es un personaje que encontramos en el destino de Jamaica y él nos recibe siempre con la mejor de las actitudes, una sonrisa y los ruidos más extraños que lo caracterizan, siempre dispuesto a salir a la aventura visitar lugares como Pelican's bar, Y.S. Falls, mystic Mountain,



Mayfields Falls entre otros de los muchos lugares que ofrece Jamaica, nos ayuda con el lenguaje “Patois” que en castellano suena como Patua y nos invita a conocer la comida jamaiquina que es muy rica en sabores y variedad.



Les cuento a cerca de Fernando porque él nos da un motivo más para viajar y disfrutar del trabajo que hacemos. Palladium nos da toda la comodidad que podemos pedir en un hotel de esta categoría en Jamaica, sin duda el mejor lugar que conozco en el mundo para contemplar los atardeceres. Enriquecer esta experiencia con la ayuda de Fernando para salir a conocer Lucea, Montego Bay y todos los alrededores hace de Jamaica un destino que quedara por siempre en nuestros corazones.

Se dice que los amigos son la familia que elegimos y viajar nos da la oportunidad de hacer esta familia más grande. P.D. Saludos a todos mis amigos en los diferentes destinos en especial a Fernando, Oliver, Andy, Perla, Úrsula, Max y Ángeles.





FULVIO

VACATIONS TECHNOLOGY

Mi pasión por los autos

Una de mis mayores pasiones son los autos deportivos, después de Dios claro está. Amo los Lamborghini, Ferrari, Corvette, Maserati, Aston Martin, pero por el momento me encanta este y hasta lo tengo de fondo de pantalla en mi laptop.

Les presento mi próxima adquisición con la ayuda de Dios, mi bebé el **Mustang Shelby GT-500**.

Este auto me gusta en todas sus versiones, colores y sabores.

Por favor, aprecien su belleza en varios de sus colores y kits deportivos.

Ahora este es mi preferido, me fascina todo de este carro desde su color, aros, llantas, luces, kit, etc. **ESTA HECHO PARA MÍ.**

Bueno ya conocen uno de mis hobbies y pasiones. Ha sido un gusto haberlo compartido con ustedes.

Thanks for watching.

.....



The lowest circle of Hell. Here reside the worst sinners in history, those guilty of treason and betrayal. These traitors are doomed to spend eternity encased in ice, with the very worst of the bunch—Brutus, Cassius, and Judas—being perpetually chewed on by Satan.

What is Loyalty?

It is loyalty that keeps the world functioning. We could not conduct business transactions or personal relationship without it. Loyalty is the idea that we are who we say we are and we will do what we say we will do. It is the hope that the integrity with which we initially encountered someone will endure indefinitely.

Like, courage, integrity, and personal responsibility, loyalty is one of the essential manly virtues. But like other lofty

VERY TALENTED
No. 15 Julio Agosto Septiembre
Vacations **Times**

attributes, it is often easier to describe with examples than words. We know it in the soldier who will not leave a wounded comrade behind and dodges withering fire to bring the man to safety. We see it embodied in the prominent man who has women throw themselves at him when away from home, but who never strays from his wife, and in the religious martyr who chooses death over the disavowal of faith. And it is the bond that befuddles girlfriends who cannot understand why their beau is still friends with a childhood chum with whom he now seemingly shares little in common.

Josiah Royce, author of the 1920 book, *The Philosophy of Loyalty*, said loyalty was “the willing and practical and thoroughgoing devotion of a person to a cause.” Let’s unfold his definition:

- Willing.** Loyalty must born from your own choice and free will. It cannot be forced upon you by another person or organization. Loyalty must be chosen.
- Practical and thoroughgoing devotion.** Loyalty is not some kind of abstraction, it must be coupled with action. Feeling and emotion can be part of loyalty, but action must always constitute the core.
- To a cause.** We often imagine loyalty as a bond between ourselves and individuals or organizations, with a wife, with a church or a sports team. Thus, when that individual entity changes and stops interesting us, we feel justified in breaking off our loyalty to it.

True loyalty must take as its cause something bigger than

the individual; it must be rooted in principles, not people. Be not loyal to your buddy Richie, but loyal to the idea of brotherhood and friendship. Be not loyal to your wife, but loyal to the idea of love and fidelity. Be not loyal to your sister but loyal to the sacred nature of familial bonds. Be not loyal to a church but loyal to the gospel.

Such unchanging principles must serve as the foundation of your loyalty. Thus, when people and organizations shift and change, your loyalty, anchored to immovable values, will remain steadfast.

Perhaps the greatest impediment to our embrace of loyalty is the worry that we will loose some of our free will in the pursuit of it. After all, once you are dedicated to a cause, you are committed to acting in a certain way. But loyalty and individuality need not be at odds. Rather than submerge one’s individuality, loyalty can elevate and exalt the self.

In manifesting our inner values in an external way, we intensely feel the self, which is now imbued with power, value, and dignity. Josiah Royce argued: “Thus loyalty . . . solves the paradox of our ordinary existence, by showing us outside of ourselves the cause which is to be served, and inside of ourselves the will which delights to do this service, and which is not thwarted but enriched and expressed in such service.”

Don’t demand loyalty, you can’t anyway, you have to earn it. But more than anything else to those that are worthy give loyalty, and as you give it you open the channel to receive.

Here is where I’d like you to pick up the discussion. What role does loyalty have to play in a person’s life and in our modern society? And where would we be if loyalty faints over Betrayal?

Sources:

- The Philosophy of Loyalty by Josiah Royce, 1920
- A minute with John Maxwell



ISRAEL

VACATIONS TECHNOLOGY

Mi hobby



Si he de hablar de un hobby característico, hablaré del deporte más fantástico del mundo, EL BÉISBOL que he practicado desde muy pequeño junto a mis amigos y familiares. Lo que más me gusta de este fantástico deporte es que a pesar de ser jugado mundialmente, mi país, Republica Dominicana cuenta con los mejores jugadores de las Grandes Ligas.

Cuando tenía 7 años de edad practicaba para la liga juvenil del equipo los Cachorros de Santo Domingo, soñaba

con ser una estrella del béisbol, pero le dedicaba más tiempo al deporte que a los estudios. Con el tiempo mis padres me hicieron centrarme más en el estudio que en dicho deporte, ahora solo juego los días que tengo libre del trabajo y de la universidad.



Entre los jugadores que más admiro están: Pedro Martínez y David Ortiz.

Pedro Martínez Ortega es un ex lanzador dominicano que jugó en las Grandes Ligas de Béisbol. Es ocho veces All-Star, tres veces ganador del Cy Young y campeón de la Serie Mundial de 2004, y este año pasó al Salón de la Fama.

David Américo Ortiz Arias es un bateador designado Dominicano que milita en Organización de los Medias Rojas de Boston.

FERNANDO

VACATIONS TECHNOLOGY

Sinergia y Equipo

Hola nuevamente amigos y compañeros que tenemos el placer de compartir nuestros conocimientos y experiencia pero ante todo, el entusiasmo personal de cada cual por desarrollarnos y crecer en VT, nuestra empresa.

Hoy viene a mi mente un término quizá ya conocido por todos: Synergía (Termino de Origen Griego) que significa “Trabajando en Conjunto”. Este trabajar o esfuerzo en conjunto de una tarea determinada y compleja a la vez, debe tener siempre como objetivo final el ÉXITO.

Considerando lo anterior, hemos establecido objetivos de trabajo de junio a la fecha, e implementado esta Sinergia de los departamentos de Contratos y Cobranza, a los cuales me complace pertenecer, liderar y gerenciar. Estamos logrando gracias a la unión de diferentes conocimientos y habilidades, una colaboración participativa, incluyente y de amplio crecimiento laboral y personal, desarrollando los objetivos de la empresa de una manera Eficiente y Eficaz.

Desde esta perspectiva ha sido fundamental la labor de equipo conformado, en donde se divide y se comparte el trabajo, para multiplicar resultados, ¡estamos haciendo que suceda! La fuerza y el potencial del mismo residen básicamente en las diferencias más que en las similitudes, aportando cada cual su talento, su energía, su profesionalismo, dando de si siempre el extra, para transformar lo ordinario en extraordinario.

El trabajo de equipo es una elección consciente y voluntaria, que surge construyendo lazos de confianza, fortaleza y esfuerzo; incluso de vulnerabilidades humanas ante los errores, el desaliento y la dificultad. Ante ello siempre está el estímulo del otro, del que está al lado con el combustible del ánimo hacia arriba y la mirada fija en el Objetivo Común.

Y en todo ello vamos caminando, disfrutando lo que hacemos! Así mismo todo esfuerzo siempre es compensado, y en este pasado mes de agosto el equipo de Riviera Maya recibimos



de parte de Monique la invitación para disfrutar de un paseo en Catamarán por los logros obtenidos, disfrutamos bastante la convivencia que empezó en Puerto Aventuras, gozamos de la buena camaradería durante todo un día, crecimos como amigos, haciendo algo que se nos da bastante bien: Divertirnos.

Gracias chicos, por su aporte y profesionalismo laboral, Alejandra, Juan, Jacqueline, Zujey, Olivia, Carlos, Nerib, Israel, Danilo, Annalisa. Mantengamos el buen ánimo, sin olvidar que lo más hermoso de trabajar en equipo, es que siempre tienes a otros de tu lado. Cito y concluyo con una frase de Teresa de Calcuta:

“Yo hago lo que Usted no puede, y Usted hace lo que yo no puedo. Recuerde, Juntos podemos hacer grandes cosas”.

ROSA

WORLDPASS

1985, El día que cambio una ciudad

El se día salieron a la calle a las 7 de la mañana con 21 minutos. Habían pasado los últimos movimientos, las piedras seguían cayendo, el polvo por el aire, los edificios se sostenían produciendo un ruido agudo y desagradable al rozarse con otro, y aquellas personas ya estaban ahí, buscando a los familiares, rascando entre los escombros, asustados pero luchando contra el tiempo para encontrar aquellos sobrevivientes. En cuestión de minutos se empezaba a conocer la magnitud de la tragedia y estudiantes, obreros, amas de casa y oficinistas, ya empezaban a remover las piedras, la tierra, porque había personas amadas allá abajo, entre el concreto acumulado, entre las piedras convirtiéndose en polvo. Ni si quiera había pasado una hora y ya estaban recontándose, para ver quién seguía atrapado en las sombras, quién estaba herido, quién lloraba y gritaba; trataban de ponerse de acuerdo en cómo rascar, en cómo buscar, en subir las montañas de escombros para salvar a quien era su conocido.

Miles héroes anónimos decidieron remover hasta liberar a los últimos prisioneros de la tierra. Hasta la fecha sabemos que aparecieron personas rescatadas 10 días después gracias a todas aquellas personas que ayudaron y que crearon uno de los inolvidables capítulos de la historia capitalina.

Todos recordamos este 19 de Septiembre de hace 30 años. Recordamos y aplaudimos a la multitud de gente que decidió cambiar el destino de muchas personas y regalarles una nueva vida.

Todas aquellas personas eran nuestra gente, la señora de las tortillas y el taxista, la vecina del 16, el empresario, el empleado público y los albañiles que se multiplicaron por miles.





.....
 Ante el miedo y el dolor, ante las tragedias que en ocasiones nos inundan, están ellas y ellos, y algún día podamos decir que estamos nosotros, los héroes de esta semana y de muchas semanas que hacen que el paso por esta vida valga la pena. Gracias a todos aquellos héroes.





FABIOLA

VTIMES - CORPORATIVO

Harmony mi gato



Entre más gatos, más felicidad, entre más felicidad, más dinero, entre más dinero más felicidad, así sucesivamente.

Adopté a Harmony por accidente, mi hermano lo había encontrado en la carretera, era un gatito bebé y estaba solo, mi hermano lo recogió para dárselo en adopción a una amiga suya a la que le gustaban mucho los gatos, pero antes de eso me lo mostró a mí, y bueno, dice que yo lo quise (no sabía bien lo que hacía), pero a la mañana siguiente escuché maullidos en mi cuarto, y era Harmony, que estaba en una cajonera. Era un gatito tímido, arisco y muy delgado, dudé acerca de quedármelo, pero ya me había comprometido, así que tuve que llevármelo a mi casa y desde ahí hasta hace poco más de un año y medio tengo un gato. ^_^

Yo solo había tenido mascotas cuando era pequeña, y nunca un gato. Así que he ido aprendiendo lo que es vivir y convivir con uno. Vivir con un gato, en especial con Harmony, es un desafío, no me parece muy cierto que sean tan independientes como se dice, Harmony tiene muchas horas de llegar a la casa, en resumen es un callejero (aunque esté castrado), así que debo levantarme a las 3, 4, 5 de la mañana, o a todas las horas que se le ocurra porque sus maullidos son insoportables. No conforme con eso solo come croquetas de cierta marca y sabor, tira frecuentemente su recipiente de agua e interrumpe lo que hago tanto como le sea posible, por ejemplo, no puedo trabajar en mi computadora porque se sienta encima del teclado, no me



deja imprimir porque tira las hojas, ni leer un libro o enviar un mensaje porque pone su patita para quitarme las cosas de la mano, me salta encima y rasguña, llora todo el tiempo y en resumen es muy desobediente, creí que algún día cambiaría, pero

luego de más de 360 días con el he perdido las esperanza; a pesar de esto, es mi adoración, es muy divertido ver todas las caras que hace, verlo saltar con tanta energía, esconderse, meterse en cajas, o dormir en los lugares más extraños e incómodos, indudablemente mi vida es más feliz desde que Harmony llegó a mi vida. Un día Harmony no llegó a casa en dos días o un poco más, y lloré mucho, como nunca había tenido un gato creí que nunca regresaría, así que los gatos también te enseñan eso, a entender la libertad del otro y su independencia, y mantenerte fuerte y calmado. ^_^

Los gatos tienen muchas cualidades, ven el mundo pasar con tranquilidad, son tercos y no descansan hasta conseguir su objetivo, uno siempre logra ceder ante ellos. Nosotros podemos aprender mucho de ellos. Dicen que acariciar a un gato apacigua el estrés, mejora el estado de ánimo y genera una distracción positiva para los trastornos de la depresión. Además, la compañía de una mascota nos ayuda a ser responsables, porque alguien depende de nosotros.

Y como dice el zorro, en El Principito: Todavía no eres para mí más que un niño parecido a otros cien mil niños. Y no te necesito. Y tú tampoco me necesitas. No soy para ti más que un zorro parecido a otros cien mil zorros. Pero, si me domesticas, tendremos necesidad uno del otro. Tú serás para mí único en el mundo. Yo seré para ti único en el mundo. Así mi gato, todos los días al llegar a casa soy feliz de que lo veo, y sé que el también.

P.D. Recientemente adopté a una gatita, o bueno, ella llegó a mi casa y no quiso irse, parece que pronto tendrá gatitos porque estaba o llegó embarazada, así que si alguien lee esto, y quiere un gatito único en el mundo, me avisan.

Diariamente en mi vida he observado a gente en el ir y venir, entre el ida y vuelta, a mis 10 años radicando en esta Ciudad puedo percatarme del valor tan grande que tiene la lealtad no solo de manera amistosa, sino también a nivel individual (en el interior de nosotros mismos) que tan leales somos a nuestra identidad, en ser originales y no copias de otras personas o Países, que en este caso de la identidad que cada uno de nosotros no debe perder, y también porque no de la cultura que en esta bella ciudad Colonial se tiene pero se ha ido perdiendo, tal es el caso de la lengua indígena el tzotzil y también de la vestimenta que lamentablemente se ha ido perdiendo por la introducción de diferentes culturas extranjeras que radican aquí.

La lealtad es hacer aquello a lo que uno se ha comprometido aún entre aquellas circunstancias que cambian, es por eso que a mi parecer es un valor meramente maravilloso porque lo debemos vivir nosotros antes que nadie, porque es bien cierto que si no lo vivimos simplemente nos quedaremos solos.

La lealtad es un corresponder hacia la confianza que hemos depositado en alguien o él o ella misma ha depositado en nosotros, es un compromiso a defender lo que creemos y en quien creemos.

La lealtad es una virtud que desarrolla nuestra conciencia. Ella nos conduce profundamente hacia una situación, a través de ésta, y hacia la salida del otro lado, emergiendo como una persona más

Hablando de Amistad, todos podemos tener un amigo superficial y hablando de un trabajo podemos permanecer simplemente porque se nos paga, pero la lealtad implica un compromiso; si es en la amistad el estar con un amigo en las buenas y en las malas, y si es en un trabajo implica un compromiso más profundo, va más allá de un simple pago, pues vemos donde trabajamos como un hogar que lleva a cuidarlo, a ser honestos, a dar siempre el extra sin esperar nada a cambio, a respetar a cada persona, a ser justos, y no ser egoístas.

La lealtad para mí es un valor que no es fácil encontrar. A lo largo de la vida de cada persona, sucede casi lo mismo, todos buscamos lealtad llámese en una Amistad, relación, en un trabajo etc., la Lealtad siempre es esencial, y debe ser reciproco en ambas partes, pues es un compromiso de corazones entre dos personas, es más que pensar en la lógica y en la mente y aplicar el corazón de saberte siempre

MABETH

CYHM (Casas y Hoteles de Mexico)

La Lealtad



para ese amigo, esa persona y a tu misma casa, y esto se desarrolla la confianza mutua.

Por tanto debe ser un deber ser leal a aquellos quienes han depositado su confianza en nosotros:

Familia, Amigos, Jefes, Empleados etc., y algo muy importante recalcar es que siempre hay que ser coherentes entre el decir y hacer, pues es precisamente la lealtad, el amor bondadoso en acción.

Es importante siempre entrar a meditar y pensar a profundidad soy leal conmigo misma? Con mis amigos? Con mi familia? Con mi empresa?

Y respondiendo a esto meditemos:

1. Estoy siendo sincero, es decir estoy viendo antes cualidades que defectos, estoy viendo lo bien que hacen su trabajo mis compañeros o amigos o estoy viendo siempre lo malo.
- 2.-Estoy guardando los secretos íntimos que las personas me hacen, o los estoy divulgando?
- 3.-Nos quejamos todo el tiempo del modo de ser de alguien



“ Debe ser un deber ser leal a aquellos quienes han depositado su confianza en nosotros ”

y no lo ayudamos a que se supere?

4.-Estamos dando todo lo que somos como personas, o estamos dando solo lo mínimo y ni siquiera se terminan las cosas?

5.- Estamos siendo justos al ofrecer un buen servicio por el precio que pagan nuestros clientes.

A mi mente llegan todas estas preguntas, y en mi corazón solo deseo dar lo mejor de mí, pues he aprendido desde pequeña de mis padres el excederme en ser leal, servicial, respetuosa, honesta, generosa, bondadosa, justa y todo esto es una serie de valores en uno, en toda buena relación se debe considerar estos puntos y la confianza, como un hijo a un padre, como un empleado con su empresa, como un alumno a su escuela.

Si se coloca como un valor fundamental, cuando regularmente se quiere lograr el éxito, o un beneficio en particular, pero en ese proceso cuando no se logran las cosas, fácilmente se abandona el objetivo deseado: que es regularmente lo que en la mayoría yo he observado.

Con todo lo anterior veo que si tenemos personas que

seguimos manteniendo a nuestro lado es precisamente porque hemos sabido ser leales.

Y en medio de todo este asunto, mi conciencia está tranquila. Las ideas muy claras; se perfectamente lo que tengo que hacer: caso omiso a quienes no merecen el apelativo de personas.

Se perfectamente lo que este valor me da como persona y me hace especial, pues soy leal a mis principios, a mi identidad, como amiga, etc...



VTPLAYS

equipo de VT.....





FIESTA DE SOCIOS *Travel club*



Peace & Love 25 SEPT 2015



ÚRSULA

Vacations Technology

UN TOUR DE CATAMARÁN NUESTRO PREMIO

En Dominicana celebramos el lograr nuestra meta en un tour de Katamaran. VT tenía todo organizado y salimos de Cocotal con toda la actitud! Llegando a las instalaciones tomamos unas fotos con unas guacamayas hermosas, nos dieron chalecos y equipo de snorkel, nos subimos al katamaran y a navegar!!! La 1ra parada fue para snorkelear, los peces no tenían miedo de acercarse y tenían colores divinos! El coral se conserva muy bien y ni se diga la diversidad. La 2^{da} parada fue a unos metros de la playa,

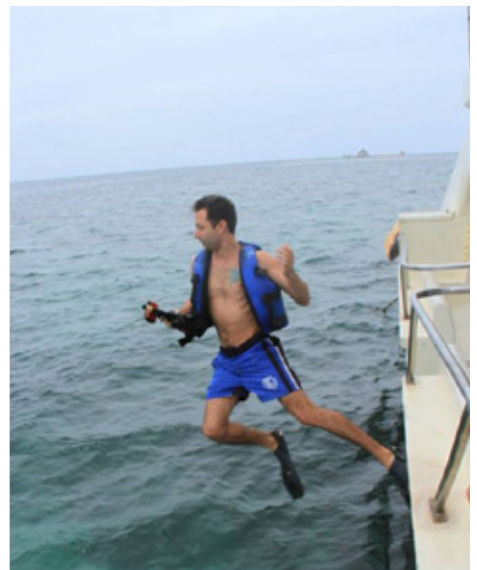
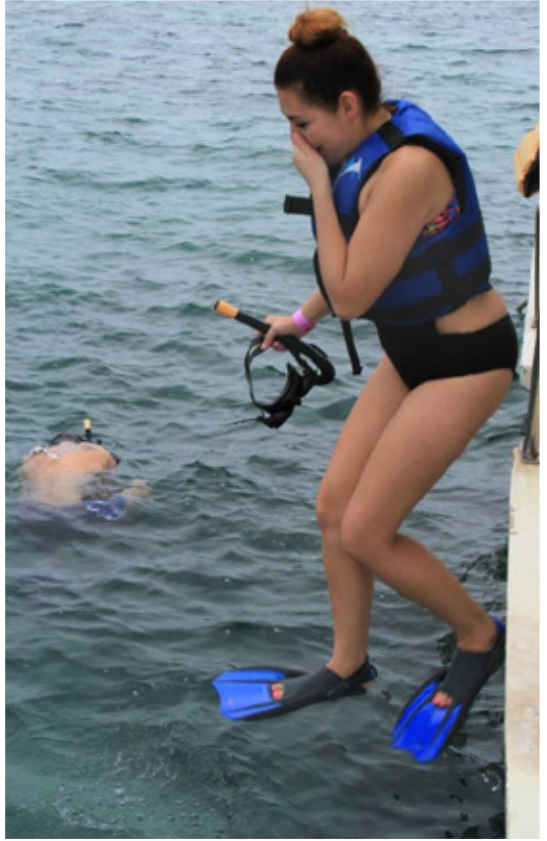
donde saltas al mar y el agua te llega a la cadera y es pura arena, sientes un masaje en los pies. Nos dieron clases de bachata en el katamaran y Mamajuana para que el baile saliera más fluido!!

Regresamos muy contentos, fue divertido convivir con todos fuera de trabajo.

Una motivación más para llegar a las metas mensuales.

No dejen de visitar Dominicana y llévense deliciosas experiencias de colores, sabores, agua y sol!!!





CHRYSANTHI

VTIMES - CORPORATIVO

LOYALTY

Defining the parameters of success can lead us to an infinite list and all management gurus create their own list. The first elemental step is always the same: decision; the second is perseverance. Staying true to the decision and focused in the desired goal. The time limit determines if your success is a 100m race or a marathon.

Loyalty is a deeper feeling derived from decision and encapsulated with perseverance and faith; it is a choice of life. Staying true to your choice for an indefinite time makes you loyal to you and puts that behavior to the core of your existence. Goals change and are modified but a loyal person's behavior abides with the core, since it derives from the center of the person's self. Choosing to lead a loyal life is a choice of success, since success comes from staying focused to and striving for what you truly desire. Faith is a spiritual and very personal process strongly linked with choice: we have faith in what we are convinced is and have

accepted as true! So, loyalty is a conscious selection of our personal truth!

We all enjoy the company of loyal people and we are lucky to have a few of them in our lives. They are the ones who will be there to support our endeavors towards success, the ones who will help us get back on track with our success and the ones who will dare to share their point of view however different it is from what we see. These loyal people have selected us in their lives and have put faith in the relationship created; their commitment is for an indefinite time. Teams who are based on loyalty are doomed to success; there is no other choice for them. The links between its members are related to the core of each member's persona and the energy of their drive is unstoppable. During the last 3 months we have seen in VT teams of loyal people shining through their success and proving that their choices and faith leads to success and growth.



