

VERY TALENTED

No. 14 • ABRIL • MAYO • JUNIO

Vacations
Times

WORLDPASS

*Patrocinador Diamante de
ACLUVAQ*

**GRAN
INAUGURACIÓN:**

**HOTEL HACIENDA
LAS NUBES**

en San Miguel de Allende

#VTsuccess

El éxito está en nuestra
sangre

WORLDPASS

**AMDETUR 2015
Convención Anual**

CARTA de la editora

Ésta es la 2da edición del año y aprovecho la oportunidad para felicitar a todos porque hemos trabajado muy duro. Siguiendo con el proceso de cambios positivos también quiero agradecer a todos los equipos y sobre todo a todos sus líderes quienes han buscado constantemente cómo mejorar. En especial quiero reconocer la flexibilidad del equipo de marketing y su apertura para incorporar con rapidez todos los ajustes que se hicieron.

Nuestro mes de ABRIL fue el mes del ÉXITO. En este mes el éxito se reflejó en nuestros excelentes resultados: superamos las ventas del año pasado llegando a los 2.2 millones de dólares con más de 1,000 parejas en el mes. También comenzamos la campaña de #VTsuccess y su temática fueron usar fotografías que definieran el éxito.

En paralelo, VT sigue con logros adicionales; como todos saben el 25 de Abril, CYHM inauguró nuestro nuevo Hotel Hacienda Las Nubes en San Miguel De Allende. De corazón quiero hacer un gran reconocimiento a todo el equipo de CYHM por su increíble talento para sacar este evento al 100%, ya que a pesar de todos los inconvenientes el equipo mantuvo la calma convirtiendo una falla eléctrica en un evento espectacular con velas y con un pianista que tocó a la luz de la luna. Todos los invitados quedaron impactados de la experiencia y el servicio y en poco tiempo hemos logrado ya estar en el número 9 de Trip Advisor en San Miguel de Allende que es un Súper Logro, ¡Muchas Felicidades!

El Mes de Mayo fue el mes de las METAS en donde aprendimos de visualizar y crear nuestro propio futuro. En este mes VT patrocinó la participación de nuestros colaboradores en la EXPO-ACLUVAQ ofreciéndoles de esta manera tener más herramientas para llegar a sus metas profesionales. En VT creemos que la



mejor inversión es adquirir más conocimientos e interactuar con gente exitosa de cada industria.

En la EXPO-ACLUVAQ por 2do año consecutivo WORLDPASS destacó como el único patrocinador DIAMANTE y la empresa que sigue en la vanguardia con ideas innovadoras, como un Zeppelin teledirigido que se usó para la promoción a más de 2,000 espectadores. El gran éxito del stand y del branding de WORLDPASS es gracias al excelente trabajo todo el equipo de WORLDPASS. Quiero agradecer especialmente a Samantha y a Vanessa por todo su trabajo que contribuyó a nuestra impresionante presencia en este foro.

El mes de JUNIO fue el mes de NO EXCUSAS en donde los invité a buscar cómo llegaríamos a nuestras metas poniendo al lado todo lo que no promueve nuestro éxito. En este mismo mes, WORLDPASS viajó al evento de AMDETOUR, y como parte de este foro, tuvimos un evento el 22 de junio en la Suite Presidencial del JW Marriot, sin duda alguna, una increíble velada!

El trabajo increíble de todos los equipos de VT estos meses nos está empujando a establecer procesos de adaptación y flexibilidad en un ambiente que sigue cambiando, creciendo y llegando a disfrutar logros y logros... y es por eso que los invito a que en este mes que viene (Julio) estemos listos para RENOVARNOS!•

Maru Moreno.

JUAN JOSÉ Arroyo



Si me hubieran dicho cómo se darían las cosas el día que comencé en la empresa, no lo hubiera creído ni por un segundo. Recuerdo perfectamente el primer día que llegué a la sala de ventas de Riviera Maya para asistir a la entrevista de trabajo. Toda la intensidad de la operación en la sala me daba la impresión de estar en la bolsa de valores.

Tuve la oportunidad de entrar en el departamento de reservaciones cuando estaba iniciando, con el sistema de VTR en proceso de programación y con una oportunidad inimaginable: poder participar en la creación de los procesos y las pruebas de los sistemas que se utilizan hoy en día.

Agradezco la apertura de nuestros líderes quienes se comunican constantemente con nosotros, y con sigilo prueban nuestras habilidades con el fin de impulsar nuestro crecimiento. En definitiva somos una empresa en la que cada uno de nosotros contribuye con sus conocimientos y su personalidad. Si decides tomar las oportunidades que se te brindan, no solo aprenderás a disfrutar y respetar lo que haces sino también que cada persona en esta compañía tiene algo que enseñarte y que fue cuidadosamente seleccionada para desarrollar su papel dentro de ella.

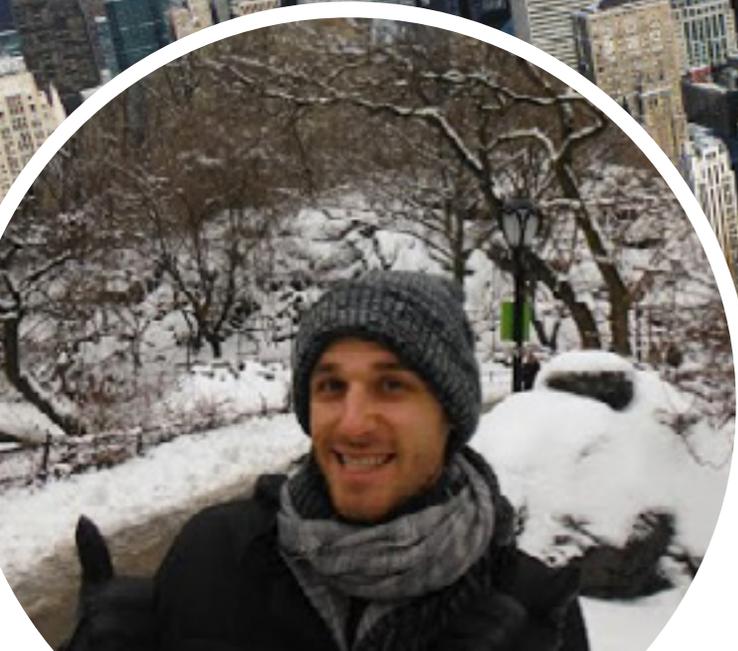
En mi caso, el pasar del departamento de reservaciones del travel club a la vibrante sala de ventas como guest services para nuevos socios, a reservaciones de intercambio, reservaciones de WORLDPASS para sus diferentes desarrollos y eventualmente a la gerencia de reservaciones de WORLDPASS, ha sido una experiencia de gran aprendizaje. Cada escalón y salto de departamento me han servido enormemente para aprender de la gente tan talentosa con la que trabajo día a día. Casi 4 años después puedo decir que mi tiempo en esta compañía no ha sido más que una bomba de experiencias y de crecimiento laboral y personal que me han llevado a hacer lo que amo y a amar lo que hago. •

“Mi tiempo en esta compañía no ha sido más que una bomba de experiencias y de crecimiento laboral y personal que me han llevado a hacer lo que amo y a amar lo que hago.”



CODY

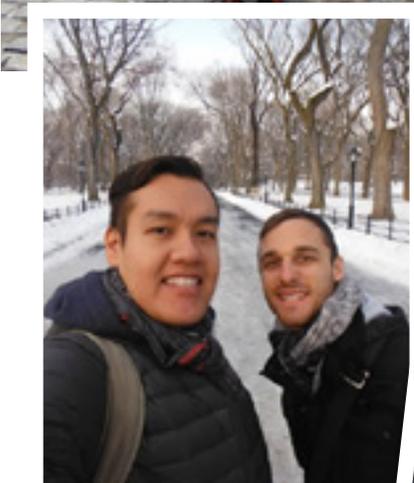
in New York City



... I was awarded “Employee of the Year” in 2013, with the prize being a week’s stay in New York City. The reservation was made for The Millenium Hilton, in the heart of downtown New York in the Financial District, right in front of where the twin towers used to stand. It was a great location for first time visitors and would definitely recommend the hotel to anyone heading to New York in the future. We had an amazing room that was assigned on the 55th floor with a spectacular view of New York City and the surrounding boroughs.



... Being from the States myself, I had always heard about how rude the people of New York were and grew up hearing, “Why would you want to go there?”. So, for me it was a nice surprise to experience just the opposite. We found the people of New York to be very friendly and welcoming. They were always shocked when they found out that we were visiting from Mexico, during the coldest month of the year, and told us how “crazy” we were for coming during such a cold month. It made for some good laughs and conversations with everyone we met along the way.

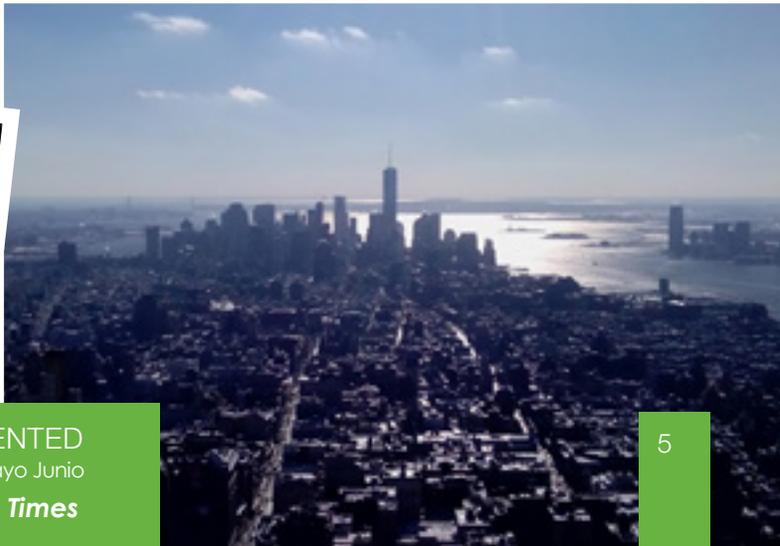
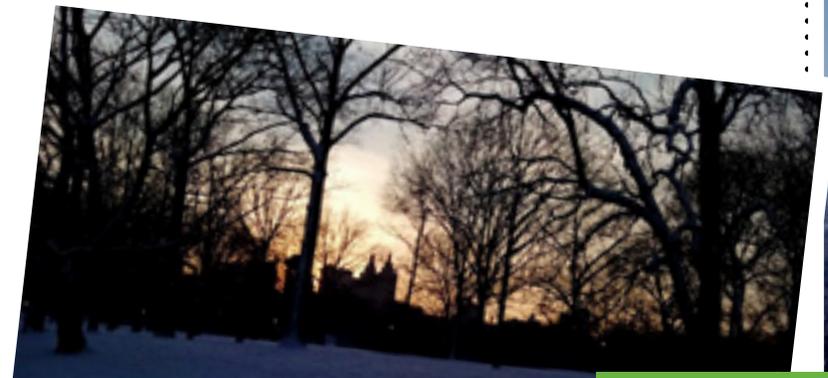


I love food, especially from different countries, so I made sure that we ate our way through the city, stopping in Chinatown, Little Italy, Korea Town, and SoHo, just



to mention a few in order to try as many things as possible in the week that we had. During our stay we had many subway rides, visited famous museums and landmarks, saw the Broadway show Wicked, and tried to take time to just enjoy the scenery and all that passed in front of us. My favorite day was spent walking 5th Avenue, spotting the famous landmarks from many movies and TV shows, walking through Central Park, and ice skating for a few hours in the afternoon as it was the warmest day we had.

I am extremely grateful for the award given to me and would like to sincerely thank Maru and Alain for such an incredible trip. It was beyond my wildest expectations and has definitely made me want to get back to the “Big Apple”. I highly recommend to anyone who has not had the chance to visit, go! You will not regret it. •



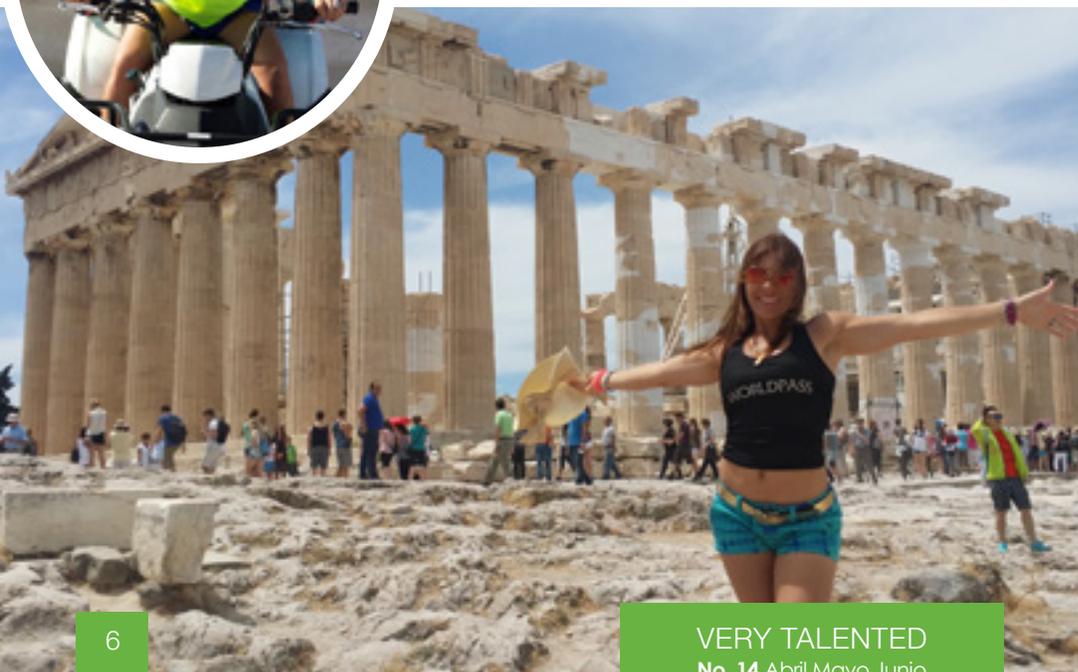
MONIQUE

en Turquía y Grecia



El mes pasado tuve la oportunidad de visitar Turquía en compañía de mi esposo. Pasamos dos semanas de ensueño en este hermoso país, visitando diferentes ciudades como: Estambul (antes Constantinopoli), Gallipoli y Chanakkale (en la costa de los Dardanelos), Izmir (en la costa del mar Egeo), Antalya (en la costa del Mediterráneo), Nevsehir (en la zona de Cappadocia) y Ankara (la Capital).

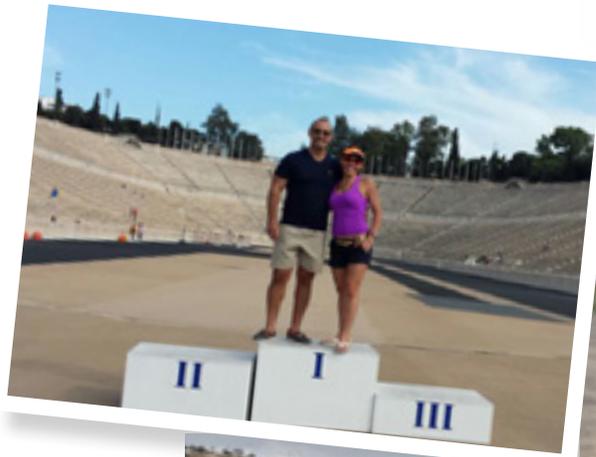
Estambul es una ciudad fascinante llena de sabores, historia y dinamismo. Es una metrópoli que cuenta con un lado Europeo y otro Asiático, esta ciudad ha sido testigo de innumerables acontecimientos que han marcado la historia. Entre sus atractivos destacan: Hagia Sophia (Santa Sofía), La Mezquita Azul, La Torre Gálata, El Palacio Topkapi, La Cisterna Basílica, El Bósforo (estrecho de mar que divide Europa de Asia y conecta el mar de Mármara con el mar Negro), El Gran Bazar y El Bazar Egipcio.



Uno de los motivos principales de este viaje era hacer un vuelo en globo en Cappadocia, lo cual resultó ser una experiencia única e inolvidable. Todo empieza antes del amanecer, cuando la compañía especializada – hay casi 20 empresas que ofrecen vuelo con globo – pasó por nosotros a nuestro hotel y nos llevaron al punto de encuentro. Allí nos ofrecieron un desayuno ligero y terminando el desayuno ya estaba listo el globo para subirnos.

En nuestro globo íbamos 25 personas más el piloto en la misma canasta. Una de las maravillas de viajar en globo es la ausencia de ruido una vez que el quemador se apaga. Se tiene entonces la sensación de flotar, de volar sintiendo el aire en la cara y los brazos, de experimentar lo que nunca está al alcance.

Lo extraordinario de volar en Capadocia en Turquía es la posibilidad de hacerlo sobre un paisaje único, fruto de un largo proceso de erosión a lo largo de millones de años. Desde cualquier punto de Capadocia se distingue la silueta del volcán Erciyes, la montaña más alta de Asia Menor, un volcán actualmente dormido pero que es el origen de este paisaje torturado y hermoso. En sus épocas de actividad, sus cenizas cubrieron toda la comarca con un grueso manto de decenas de metros de espesor. Estoy agradecida con Dios y la vida por haber tenido la oportunidad de vivir esta experiencia inolvidable así como conocer a personas muy amables, orgullosas de sus tradiciones y de su país.



Al término de estas dos semanas en Turquía volamos a Grecia donde visitamos: Atenas, Santorini y Mykonos. Una vez en Atenas visitamos: La Acrópolis, El Templo de Zeus, La Puerta de Adriano, El Estadio Panatenaico (donde iniciaron las Olimpiadas Modernas) y la Plaza Síntagma.

Santorini es una Isla mágica con vistas y atardeceres de película, ahí rentamos una ATV y visitamos la playa de arena roja, la de arena negra, el Pueblo de Fira y el Pueblo de Oía. Santorini fue uno de mis lugares favoritos ya que es muy romántico y tuvimos la oportunidad de ir en un catamarán que nos llevó por los lugares más importantes de la Isla, incluyendo un lunch espectacular a base de mejillones al vino blanco, camarones saganaki y ensalada griega.

En Mykonos rentamos un automóvil para poder recorrer la Isla y así conocer algunas de las playas más importantes como: Paraíso Beach, Agrari, Elia y Paraga.

En general fue una vacación magnífica donde pudimos aprender un poco más sobre las tradiciones y cultura de estos dos países, conocimos gente con una gran calidad humana pero sobre todo: sigo escribiendo una historia más con mi compañero de vida y de aventuras. •





ANAELY

de viaje en crucero

Primero, para los excépticos: el viaje que nos dieron fue totalmente pagado. Avión, hotel por una noche y los cinco días de crucero con las comidas incluidas. Lo único en lo que invertí fue en tours históricos en dos de las locaciones y una foto para el recuerdo.

Segundo, lo bueno: hay alguna actividad para todos; concursos de quién tiene el pecho más peludo (solo hombres creo), espectáculos de baile y, mi favorito, la película en la súper pantalla después de la cena, palomitas para los días de calor, y chocolate caliente para el día que hubo algo de frío en la noche.

El primer día lo aproveché para estar en el mar leyendo un rato en la cubierta superior, después a comer, tomar una siesta, leer un rato más con un frapuccino en el Café, y en la noche a cenar. Debo confesar que la barra de postres en el buffet fue para mí lo mejor de cada día a la hora de la comida.

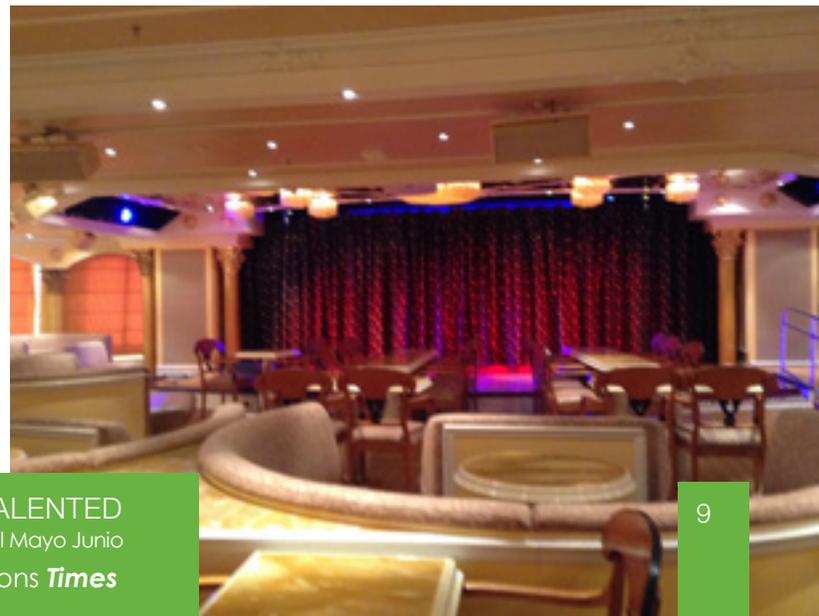
Hace un par de semanas regresé de una experiencia diferente en vacaciones. Cuando pensaba en “vacaciones” no me imaginaba en un crucero, ya que siempre debo tener a donde correr en caso de emergencia, lo cual es extraño, ya que hace años que vivo en islas, y ¿a dónde corre uno rodeado de agua? no lo sé.



• Grand Turk y Nassau, ¿qué puedo decir? Me gustan las islas. El
• mar: un abanico de tonos azul delicioso en las playas. La gente
• linda y sonriente. Una contradicción cultural entre ambas:
• una poco desarrollada, la otra con el corazón en el turismo.

• El tercer día decidí no bajarme y disfruté de pasar el día
• recorriendo y conociendo el barco sin tanta gente. Hice algo
• de meditación y pensaba en lo pequeña que soy, rodeada de las
• aguas del Caribe. Luego recordé que no me gusta el sol y bajé a
• donde hay aire acondicionado y una vista maravillosa también.

• El servicio excelente y multicultural como es de esperarse; la
• gente especialmente atenta y servicial, siempre es lindo tener
• toallas en forma de animalitos esperándote en tu cama y no
• puedo decir nada malo de quien me da waffles para desayunar.
• Así que ¡muchas gracias a VT Maru y Alain por esta nueva
• experiencia!•

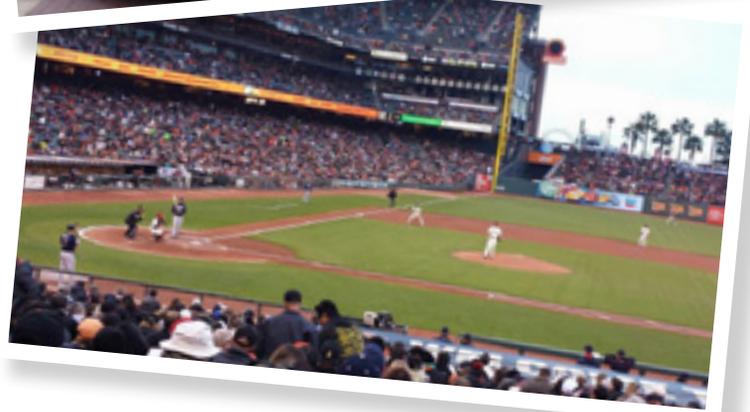


EDGAR

en San Francisco



Mi viaje a San Francisco empezó de una manera completamente inesperada. El mismo día que mi viaje estaba coordinado para empezar, falleció mi querido padre. Cambié el itinerario solamente para mí; yo viajé a Aguascalientes y mi familia voló a San Francisco. Dos días después los alcancé llegando por la madrugada para iniciar un agradable viaje que me permitió convivir con ellos y disfrutar grandes momentos.



El hotel Whyndham Cantemur se encuentra en una excelente ubicación, cerca de atracciones, de transporte y tiene instalaciones muy cómodas. Algo que disfruté mucho fueron los cortos tiempos para desplazarme a cualquier sitio, porque la ubicación fue fabulosa, viajes en autobús, cable car, metro y los antiguos camiones eléctricos. Una visita importante para la familia fue en el estadio de los gloriosos y malos

RAIDERS DE OAKLAND, ¡mi equipo favorito de football americano! De ahí fuimos a ver el estadio y las instalaciones del equipo de basketball de la familia y de mi hijo Andrés: los GOLDEN STATE WARRIORS, que ahora están jugando la final de basketball NBA. Después fuimos a conocer la universidad de Berkeley y el estadio de los Bears de CAL, fue muy interesante entrar a los campos y a los gimnasios.



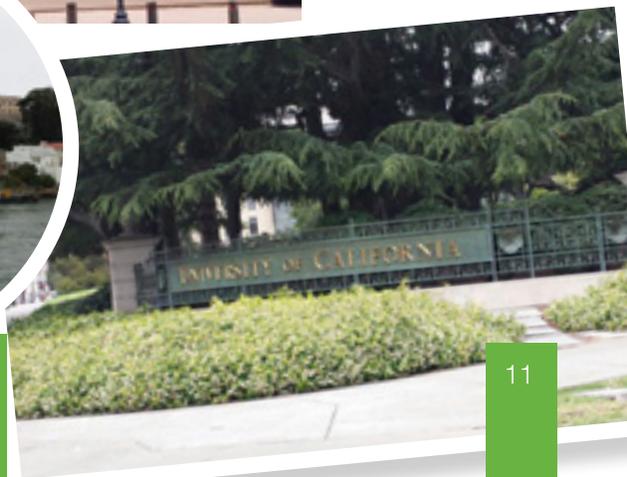
Fue muy agradable visitar Napa Valley y sus paisajes. Además tuve que tomar varias pruebas de sus barricas para calificar la calidad de sus famosos vinos...

Una visita a los muelles y mercados orgánicos fue muy interesante al igual que visitar la cárcel de máxima seguridad en los años 60s; El Alcatraz. Estuve por tercera vez en Fisherman's Wharf así que me sé cuál es el restaurante adecuado para el Clam Chowder y un excelente pastel de chocolate.

El magnífico Golden Gate y un viaje que lo hice en mi luna de Miel que fue hace años, manejar en bicicleta ida y vuelta a Sausalito, un pueblo hermoso a un costado del Golden Gate saliendo de San Francisco, todavía pude a mis...!!! Jajajaja

Una actividad que nos fascina en familia es ver eventos deportivos y esta vez no faltó ver a los San Francisco Giants en su estadio AT&T, un juego lento pero cardiaco y espectacular en la 8a y 9a entrada. Conocimos a un ex jugador de Football de los RAIDERS de Oakland para obtener su autógrafa y de ahí fuimos a conocer San José y la universidad de Stanford donde anduvo Steve Jobs y conocer esa área, ¡qué precioso lugar!

Estoy muy agradecido con el viaje y la visita; San Francisco es mágico y la comida ¡espectacular!•



LIZ en Tailandia

Llegó el 17 de Mayo, la fecha en que haría efectivo mi viaje a Tailandia, premio que VT me dio como regalo por ser ganadora 2 años consecutivos. Estábamos emocionados, habíamos escuchado cosas muy hermosas del tour y el equipo de WORLDPASS nos había mandado todas las confirmaciones.

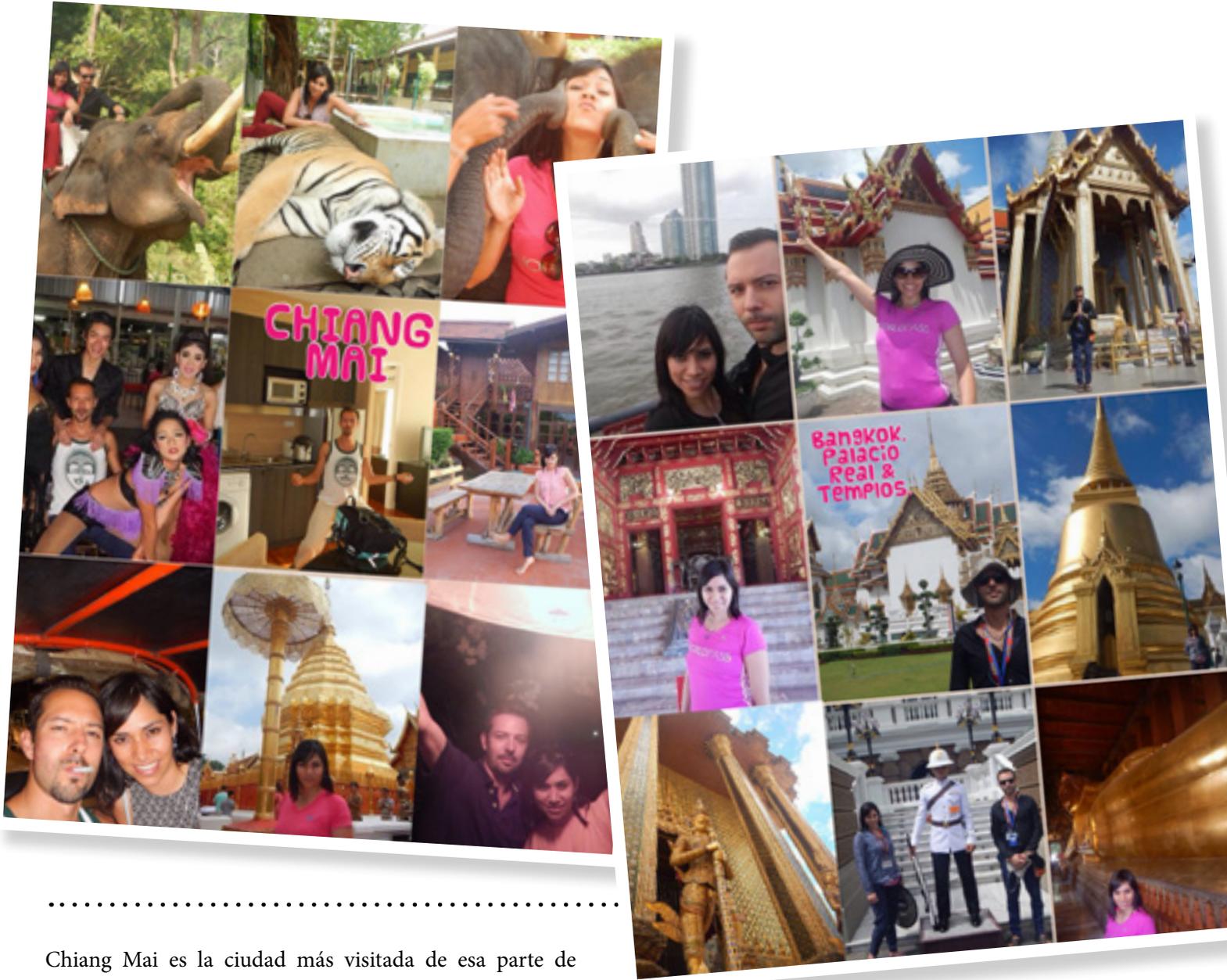
Llegando a Bangkok nos hospedamos en el hotel Century Park. Nos pasamos 2 días visitando el Gran Palacio, los templos más importantes: el del Buda reclinado y el Buda Esmeralda, y donde guardan cenizas de los reyes y del mismísimo Buda, el 90% de la población Thai es budista, por lo que el ambiente del país es de total respeto, generosidad y tolerancia.

En la ciudad de Ayutthaya dormimos en el hotel Classic Kameo. Pasamos el día en el Palacio de Verano del rey, también visitamos las ruinas de la ciudad, templos que fueron destruidos durante la invasión de Birmania y ahora son patrimonio de la humanidad. Al final del día nos fuimos rumbo otra ciudad. Llegamos al que sería mi hotel favorito: el hermoso Legendha Sukhothai Hotel, situado a orillas del canal Mae Rampan, a sólo 10 minutos a pie del parque histórico de Sukhothai con hermosas Cabañas con vista al canal.

Chiang Rai es una pequeña y tranquila ciudad de unos 60 mil habitantes en la provincia más norteña de Tailandia; subimos a un templo con una vista panorámica espectacular y una imagen de Buda impresionante al centro del pueblo.

El Templo Blanco Wat Rong Khun, es un templo muy distinto al resto de templos budistas que podemos ver en Tailandia. Su diseño totalmente rompedor, las extrañas figuras que lo decoran y su blanco inmaculado que representa la pureza de Buda, suelen despertar la admiración de todos quienes lo visitan.





.....

Chiang Mai es la ciudad más visitada de esa parte de Tailandia. Esta ciudad, también conocida como La Rosa del Norte, fue la favorita de nuestra visita. Tiene un ambiente muy agradable, llena de gente joven y mucha actividad nocturna y cultural, cuenta con más de 300 templos budistas. Pudimos visitar los mercados nocturnos, ver un show de lady boys y fuimos al campamento de elefantes. El campamento del elefante fue el momento más feliz del viaje; fue extraordinario sentir a un animal tan imponente tan cerca de mí, tan generoso conmigo jugando y dejándome disfrutar de él, paseamos sobre ellos, los vimos pintar, comer, bañarse y hasta jugar football. Simplemente increíble.

A diferencia del Elefante, los tigres estaban muy dormidos, pues duermen 18 horas, o eso me dijeron... La experiencia de estar tan cerca de un tigre es muy imponente y bonita para todos los sentidos, los más pequeños disfrutaban que les rasques la pancita, su piel es muy suave y son simplemente hermosos.

Subimos a la montaña de Doi Suthep y llegamos a la cima donde hay un templo budista con una vista hermosa. Cada templo fue hermoso pero éste fue mi favorito, fui bendecida por el monje, pude encender mi varita de incienso como ofrenda de buena voluntad al templo y tocar la campana de la prosperidad.

Cada día de Tour superó al anterior, la calidad de los hoteles, los paisajes, las comidas, los templos y los cuidados de los Thai fueron una experiencia increíble.

Luego de más de 2 semanas de viaje regresamos a mi amado México, muy felices y con el “Săwătdee krăp” grabado en el corazón, muy relajados y motivados a trabajar duro para tener otro viaje como éste. ¡Gracias VT por tan maravillosa experiencia!•



DAVID *de crucero*



El viaje que tuve la gran oportunidad de compartir con mis compañeros Anaely, Carlos, Luis y Manuel a bordo del crucero Carnival Victory durante el mes de mayo de este año fue una grata experiencia que enriqueció mi perspectiva. Personalmente tenía mucho tiempo de no salir del país, por lo que desde el hecho de conseguir la visa americana fue algo que debí hacer en el momento. Organizarme para ir a Mérida, conseguir mis documentos, hospedaje durante los días de la cita, etc. En algún momento estuve a punto de no ir, sin embargo, me dieron la tolerancia que necesitaba y, como bien dicen, hay oportunidades que sólo una vez se dan. Muchas de las cosas que se planteaban en ese viaje eran nuevas para mí, principalmente abordar un crucero... creo que el barco más grande que había abordado antes era el ferry Playa del Carmen - Cozumel, así que me obligué a separarme de mi zona de confort para disfrutar y aprender.



En Miami ya con maletas en mano y esperando nuestro transporte, tuvimos la grata sorpresa de encontrar a Anaely (más bien, ella nos encontró) pues su vuelo no tenía mucho tiempo de haber llegado. Más tarde, ya en el hotel, se unió Manuel al grupo y estábamos completos. Día siguiente, después de desayunar, el obligatorio shopping en Miami.

La compañía de mis camaradas viajeros hacía amena, incluso, la fila de espera para el check-in del crucero. Un barco muy grande, básicamente un hotel todo

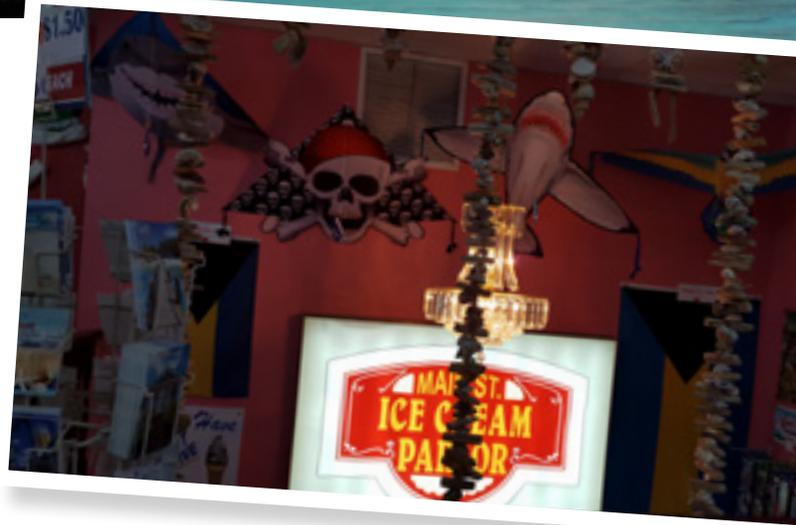




incluido que se desplaza sobre el mar. Cuando zarpamos, procuré quedarme en cubierta para observar cómo la tierra firme se iba alejando hasta que no quedaba más que sólo agua alrededor. Una sensación bastante nueva, pues no veríamos tierra firme hasta unas 36 horas después.

El barco navegó a toda máquina durante el resto del primer día y el segundo día completo hasta llegar a Isla Gran Turca, por lo que lo único que quedaba por hacer era explorar el barco, comer, descansar y beber. Todos los pagos se hacían con la llave-tarjeta de la habitación e incluso podía pagarse en algunos lugares fuera del barco usando esa tarjeta, por lo que no había mucha necesidad de cargar efectivo. También la tarjeta servía para utilizar las máquinas del casino, en las cuales Carlos descubrió potencialmente una nueva vocación.

Los siguientes días, tuvimos la oportunidad de bajar en las islas que visitamos. En cada una, el itinerario del barco indicaba varios tours y actividades que podían realizarse con su respectivo costo extra. Siempre había, además, la opción de quedarse en el barco o, simplemente, recorrer la isla por cuenta propia con la condición de estar a tiempo antes de la hora de zarpar. Mi tour favorito fue el primero, un recorrido en buggy por toda (o buena parte) de Isla Gran Turca recorriendo desde vecindarios hasta terracería y en estuve en compañía de Luis. En la segunda isla, simplemente, fuimos a la playa de la isla Half Moon Cay. El tercer día, Anaely y yo tomamos un tour histórico por la isla de Nassau, en mi opinión demasiado apresurado, pero con la amena compañía de Princess Piccolina.



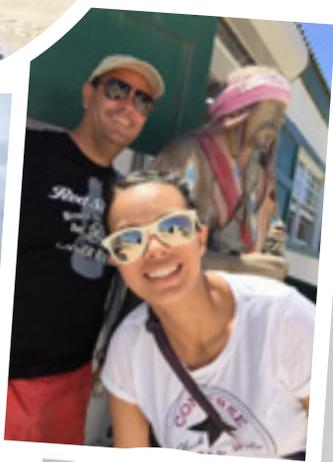
Regresamos a Miami y descubrimos que la compulsión por comprar gadgets en el extranjero puede ser contagiosa, pues yo continué comprando cosas, pero además Luis y Carlos se unieron a la fiebre. Su principal adquisición fue la cámara GoPro de última generación, impulsados por Manuel quien siempre podía tomar fotos y videos increíbles de sus continuos viajes utilizando su cámara y los accesorios. Al final, nos despedimos, deseando un feliz regreso a casa o un feliz resto del viaje, según correspondía.

Quisiera concluir con un especial agradecimiento a nuestro corporativo Vacations Times y especialmente a sus directivos Maru, Alain y Alex Espejo por porque se tomen el tiempo de apoyarnos en hacer aquello que es el motor de la empresa misma: viajar, en el sentido más extenso de la palabra, el dejar atrás el hogar y la rutina para encontrar un lugar y un ambiente distinto. Gracias. •



CARLOS *de Crucero*

En mayo llegamos de hacer el crucero en el Carnival Victory. Partimos desde Miami y visitamos Turk & Caicos, Moon Half Cay y Nassau en Bahamas, estas 2 últimas son Islas de las Bahamas de las más de 700 que existen y de las cuales solamente 20 son las que están habitadas. Fue un crucero de 5 noches y una gran experiencia el convivir con David, Luis, Manuel, Anaely, que están en otros destinos y/o en otros departamentos.



DIA 1 Miami: Debimos estar en el puerto entre 12:00 y más tardar a las 16:00. Todos llegamos con una gran emoción y la expectativa de tener una gran aventura. Una vez hecho el registro nos comentaron que quizás las habitaciones aún no estarían listas, pero que podíamos pasar al deck 9 donde está el Restaurante a almorzar y a disfrutar de la Alberca y toboganes que están en el mismo deck.



Al momento de registrarnos nos dieron un Seapass, que debíamos llevar siempre con nosotros porque sería nuestra identificación y la necesitaríamos para subir y bajar del barco en los puertos, para ganar puntos cuando juegas en el casino, para abrir la puerta de nuestro camarote y como en el barco no se paga nada con efectivo, todo lo que compráramos o consumiéramos nos lo cargarían ahí. Una vez en el barco lo primero que hicimos fue ir a comer algo, nuestra primer gran comida juntos fueron unas hamburguesas, papas, hotdogs y nuggets, teníamos tanta hambre que fue lo primero que encontramos. Nos encontramos con la gran sorpresa que





había comida por todos lados y sobre todo que la calidad de la misma era buena, nuestra primera noche iríamos a cenar al restaurante a la carta pero nos ganó más la emoción del casino donde terminamos quedándonos para jugar. ¡Con la suerte a mi lado gané los primeros \$100 dólares esa noche! Estuvimos en alta más prácticamente un día y medio antes de llegar a nuestra primera parada.

El barco tiene servicio Wi-Fi disponible lo cual fue estupendo porque nos permitió a todos estar siempre comunicados para nuestras cenas, comidas, excursiones, además que viajar con dos personas de sistemas acostumbrados a estar todo el día conectados fue bastante útil, nos daba gracia que hasta en vacaciones estaríamos conectados por medio del whatsapp.

Hay actividades nocturnas en la cubierta, también en el Teatro hay funciones que varían día a día y la disco que siempre tiene un gran ambiente. Eventualmente hay noches de cine en el área de la piscina. La primera excursión que hicimos fue en Turk & Caicos, en ella participamos Anaely, Manuel y yo, recorrimos los puntos más interesantes e importantes de la isla, Luis y David decidieron tomar su aventura con los buggies, al final nos encontramos en el faro de la isla donde tuvimos oportunidad de tomarnos varias fotos juntos así como de diferentes puntos de la isla. Me impresionó mucho encontrar una isla aún bastante austera y con muy poca infraestructura, llena de muchos burros que andan por toda la isla y en algunos lados inclusive puedes darles de comer.

Las playas y el agua cristalina son impresionantes, de una belleza natural esplendorosa y nos invitaba a probar el agua. Al final Manuel y yo no resistimos las ganas y terminamos metiendo los pies en una playa de la isla. El museo fue algo que imaginaba diferente aunque no le quitó su encanto, las calles y ciudad de la isla me recordaron el gran parecido que tienen todas las islas del Caribe. Ya en el barco tuvimos

nuestra primera cena juntos en el restaurante a la carta en donde tuvimos algunas anécdotas que sin duda no olvidaremos, ¿verdad David? O qué decir de los platillos Gourmet donde parecía que era la muestra y no la entrada, ¿no, Luis y Manuel? Las noches se volvieron de idas al casino, la disco o simplemente a la cubierta a ver una película o convivir. De nuestras noches al casino al final no importó cuánto ganáramos si no la emoción de ganar, ¿no, Luis? Las tardes de postres y malteadas no se hicieron esperar y con eso también algunos kilos de más para algunos.

Llegamos a la primer parada de Bahamas en Half Moon, un lugar mágico con una de las playas más hermosas que he visto, agua cristalina que te permite ver hasta el fondo del mar y en la cual puedes caminar muchos metros con el agua hasta la cintura, la playa enorme y con muchas actividades que realizar; ahí Manuel y yo decidimos tomar la excursión de ir a nadar con las mantarrayas, una experiencia sin duda increíble donde pudimos apreciar la magnificencia y gran tamaño de algunas de ellas, inclusive alimentándolas, para después disfrutar de un rato de playa donde nos encontramos un barco pirata convertido en bar sobre la playa.

Al día siguiente llegaríamos a Nassau en Bahamas una isla ya mucho más urbanizada donde decidimos caminar un poco por la ciudad para después irnos a conocer el hotel Atlantis que es famoso y realmente espectacular. Para mí tenía además una razón más especial para conocerlo ya que éste fue el último lugar al cual mi hermano viajó un mes antes de morir y por ende para mí un lugar especial, tuve la oportunidad de pensar e imaginar a mi hermano caminando por ese mismo lugar, disfrutando de la playa y de su familia, con lo cual para mi representó un lugar sentimentalmente mágico. Todo esto hizo de esta experiencia algo realmente inolvidable, la convivencia además con mis compañeros fue increíble y debo agradecer también a Luis y David quienes me hicieron gastar casi todas mis ganancias del casino en tiendas de tecnología en Miami ya de regreso. •



HOTEL HACIENDA LAS NUBES



Hotel Boutique Hacienda las Nubes localizado a las afueras de la Ciudad de San Miguel de Allende, nos permite la perfecta combinación de un lugar de relajación y turismo cultural, siendo éste el primer hotel de Casas y Hoteles de México que abre sus puertas fuera de la Zona Sur y Sureste de México, la remodelación de la Hacienda fue de alrededor de 3 millones pesos, siguiendo siempre con nuestra filosofía que nos caracteriza como Hoteles Boutique buscando la sustentabilidad y compromiso de apoyar a los productores locales que son nuestros principales proveedores.

Ubicado en una Ciudad nombrada en el 2008 por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad, una de las 11 ciudades de México con esta distinción, con atractivos como “La Parroquia de San Miguel Arcángel” con su fachada estilo Neogótica, “Museo Histórico de Casa de Allende”, “Casa de Ignacio Allende”, personaje de suma importancia de la independencia de México, así como poder disfrutar de actividades como “El Desfile de los Locos” el 14 de Junio, un paseo en globo aerostático, catas de vino en un viñedo, éstas son algunas de las cosas que puedes hacer y qué mejor que



“Lo primero que observo son esa clase de nubes blancas brillantes que te hacen extasiar de tener ojos. Nada puede salir mal, mientras estés en Las Nubes...”



regreses después de un día de emociones a un hotel como lo es Hacienda Las Nubes, donde las sensaciones nuevas continúan, disfrutando de nuestra Gastronomía en nuestro restaurante “Don Carlos”, una cena romántica bajo las estrellas, un masaje relajante, un día soleado en nuestra alberca o simplemente disfrutando de la vista con una copa de vino, para finalmente descansar en una de nuestras 8 habitaciones que van desde una Junior Suite a un Bungalow, los cuales son ideales para familias, bajo un servicio personalizado y enfocado en los detalles.

Hacienda Las Nubes incorpora una nueva dirección de CHDM en su crecimiento, entrando a crear un corredor de Hoteles Boutique bajo altos estándares de calidad, el cual estará reforzando por las siguientes aperturas en Puebla, Querétaro, San Luis Potosí y Distrito Federal, siendo el DF el mercado más grande del país.

En lo personal, resumiría una estancia en el Hotel Boutique Hacienda Las Nubes con la frase “Lo primero que observo son esa clase de nubes blancas brillantes que te hacen extasiar de tener ojos. Nada puede salir mal, mientras estés en Las Nubes...”





META cumplida

LIDIA



El último día del mes es el más emocionante en cada una de las salas de venta; y más aún cuando sabes que el equipo del que formas parte está a nada de llegar a su meta mensual, al final de la jornada el esfuerzo de todo un mes del equipo de Mkt Dominicana se vio reflejado cumpliendo con su Goal.

Como es de saber la empresa premia los esfuerzos constantes de sus colaboradores y este mes obtuvimos como recompensa un tour que cubrió más allá de las expectativas. Llegó el día tan esperado, todos estábamos listos para subir a la transportación; nos dirigíamos por un camino sinuoso adentrados en la selva para al final del sendero vislumbrar una hermosa bahía. En el embarcadero aguardaba la embarcación acompañada de un paisaje espectacular de mar y playa tupido de vegetación.

Al adentrarnos en el mar el personal de animación de Seaquarum nos decía las indicaciones para caminar en el fondo del mar. Llegamos al pequeño muelle dentro del mar donde nos aguardaba la primera actividad para aclimatarnos al mar, la claridad del agua hizo que el snorkel fuera bueno al poder ver el banco de peces de diversas clases. Ahora sí, seguía la actividad caminata al fondo del mar, gracias al equipo que consistía en un casco con un peso al fondo del mar de 5 kilos, aunado a que podías introducir tu mano dentro del casco, ya en el fondo del mar disminuía los nervios, poco a poco cada uno de los integrantes se



adentraron al fondo del mar, de forma pausada bajamos los escalones hasta llegar al fondo y adaptar los tímpanos a la presión, una vez debajo podías caminar a través del banco de peces, alimentarlos de tu mano. Casi podías tocarlos y ¿quién dijo que no se puede bailar en el fondo del mar? todo el grupo bailó la macarena bajo el mar.

Desafortunadamente era hora de subir a la superficie del barco; pero aún no se terminaba todo, tras un poco de baile y degustar un poco de manajuana, bebida típica dominicana, llegamos al delfinario donde una preciosa leona marina nos aguardaba para saludarnos con un beso en la mejilla, también nos ofreció un pequeño show. Bien dicen que lo mejor se deja para el final; esta actividad sólo era para valientes: hacer snorkel con manta rallas y tiburones gato, pero no lo descubres hasta que estás dentro.

Era hora de regresar a casa y el baile no se hizo esperar entre bachata, merengue y más. Una tarde que valió la pena el esfuerzo de todo un mes. •

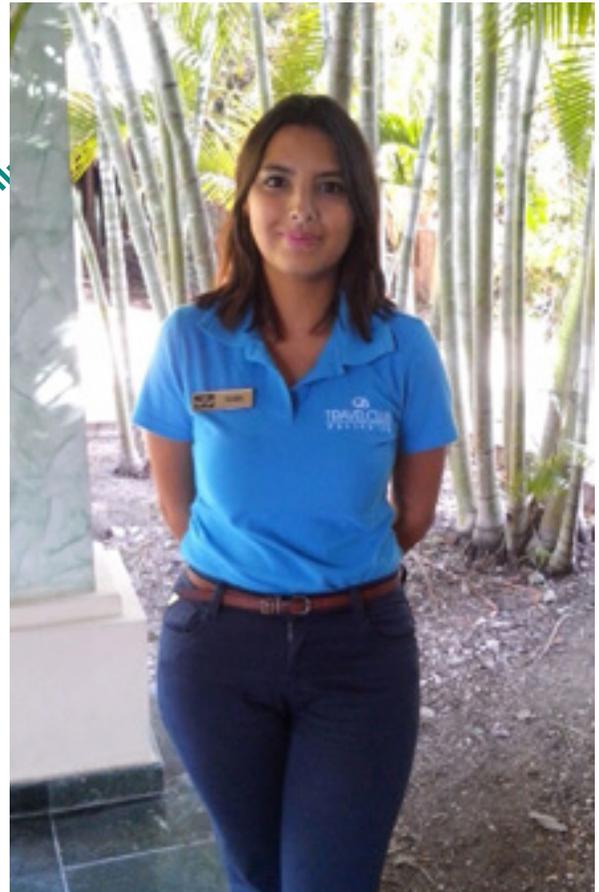
SAIRA

Primero que nada quiero agradecer el que se me tome en cuenta para poder compartir con ustedes mi experiencia en esta empresa.

Mi experiencia en VT empezó cuando me presente a entrevista con una dominicana muy simpática llamada Sahony; en ese momento había aplicado para el puesto de Hostess y ella fue una pieza importante ya que gracias a la oportunidad que me brindo junto con Rodrigo de integrarme a su equipo es que sigo laborando aquí. Desde el momento en que me presenté en la Sala de Ventas de Grand Palladium me di cuenta que era un lugar en el que se percibía el trabajo en equipo.

Después por azar del destino y de muchos “movimientos” se me brindó la oportunidad de integrarme al departamento de Marketing en el área de Socios como asistente. Al igual agradezco a Edgar Moreno por tomarme en cuenta para este puesto, ahí me desempeñe por un poco más de un año, aprendiendo de muchos procesos y de lo que hay después de que los huéspedes se convierten en socios, el trabajo de servicio y la tarea esencial de los Club Concierge siempre atendiendo las necesidades de los socios del club.

Ahora tengo un reto más en esta gran empresa pasando al puesto de asistente de marketing, seguire aprendiendo y agradeciendo las oportunidades ya que el crecimiento que hasta ahora he obtenido es resultado de todos estos cambios- Al principio tenía miedo al no poder cumplir con mis nuevas tareas, pero mantuve mi mente abierta, me adapte en las nuevas



situaciones y así me dí cuenta que dejar lo que ya sabía hacer me ayudó a desempeñar y aprender más. Creo firmemente que cada cambio en la vida laboral y personal nos ayuda mantener nuestra habilidad mental y el habre de crear y dejar huella.

En fin, quiero agradecer a la sra. Maru Moreno y el sr. Alain Correa por permitirme seguir en esta gran familia, al igual a todos mis compañeros y gerentes tanto de MKT, como de otros departamentos por otorgarme su apoyo cuando lo solicito y también brindarme siempre una sonrisa. •

“Dejar lo que ya sabía hacer me ayudó a desempeñar y aprender más.”

#VTSUCCESS

“ Trabaja **DURO**,
en silencio
y deja que tu
ÉXITO
haga todo lo demás”



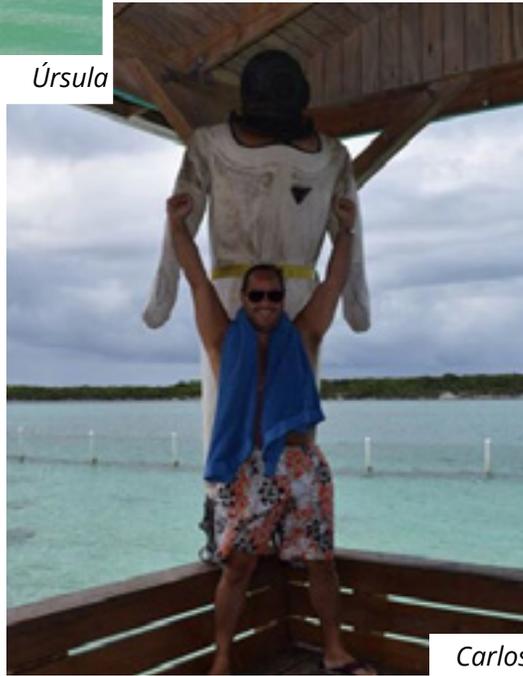


#VTsuccess#VentasDominicana#Ursula#Iñaki#Adán#Amaury#Angeles

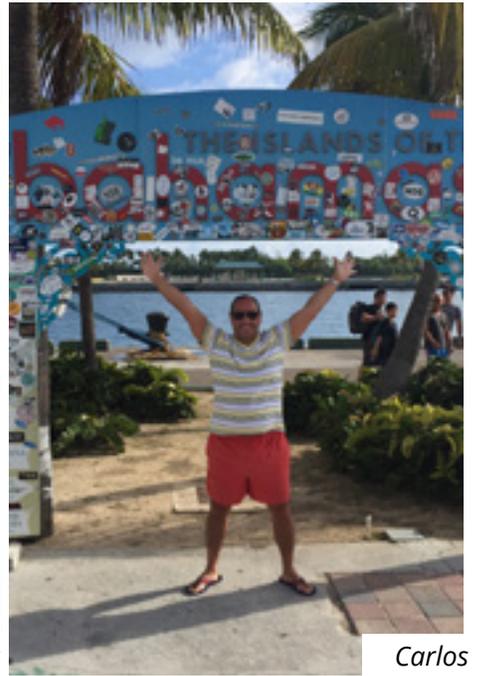
Úrsula



Úrsula



Carlos



Carlos



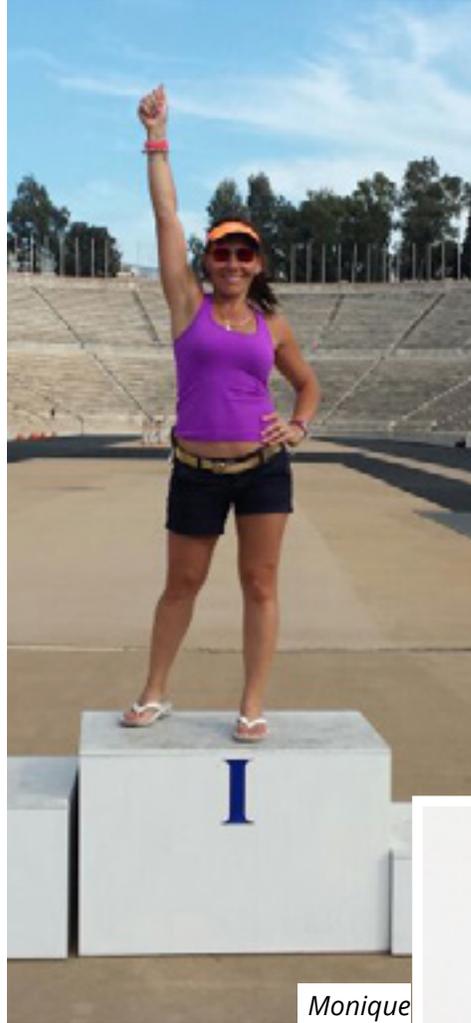
#VTsuccess#Reservations#Cassandre#Diego#Evelyne
#Rahel#Mauricio#Marlene#Cody



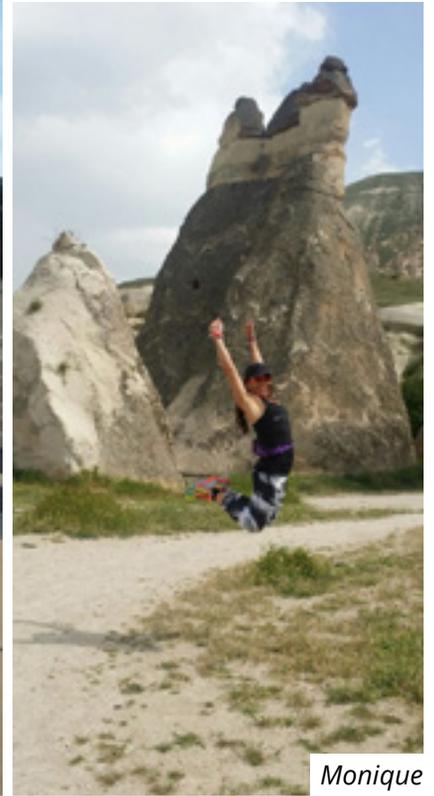
Frank



Monique



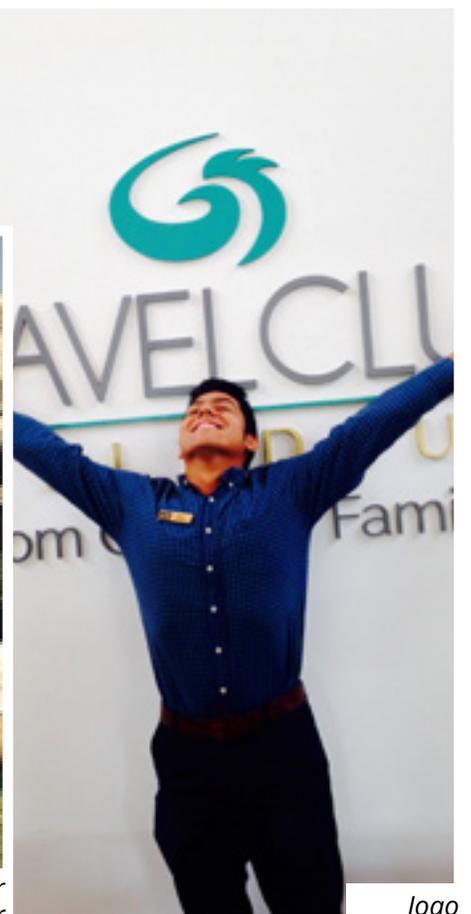
Monique



Monique



#VTsuccess#VentasRivieraMaya#Hector
#Amaury#Liz#Tom#Lina#Roser



Joao



Hannia



no temas alcanzar tus metas

Brisa



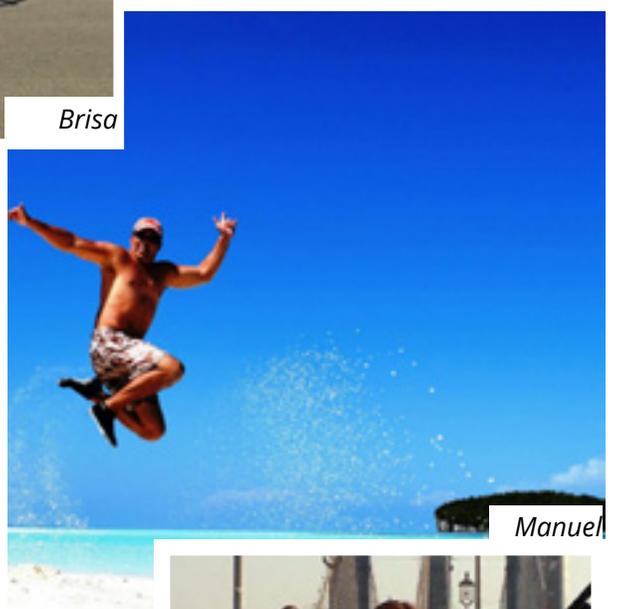
Eduardo



Ángeles



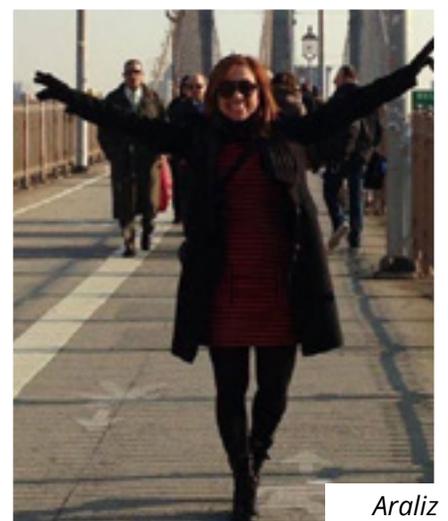
Perla



Manuel



Ángeles



Araliz

5to FORUM & *marketing* ventas

La Asociación de Clubes Vacacionales de Quintana Roo (ACLUVAQ) en su quinta edición del Foro de Marketing y Ventas “ComunicArte” trajo a escena a exitosos y grandes expositores que durante dos días ofrecieron los mejores tips e información a más de 1,500 asistentes. WORLDPASS fue el único patrocinador DIAMANTE del evento con presencia espectacular y productos innovadores.



ISABELLE

Me encantó conocer gente de gran éxito que compartió su conocimiento hacia el éxito. Fue increíble de estar en el lugar con tanta energía que era casi tangible. Me quedo más claro que eso quiero, quiero llegar al éxito.

La primera platica era más sobre visión. El poder de visualizar para poder concretizar. Empezar como abogado y con esfuerzo termina manejando una empresa que tiene más delphinariums en todo el mundo.

La segunda persona me sentí más identificada a lo que decía. Era entender porque compra la gente. Que pasa en la mente de la gente y como poder venderlos. De llegar a poder tocar las cuerdas sensibles de cada género para que nos digan que si lo necesita. Aprender las palabras de alto impacto y las frases que ayudar a cerrar a la gente.

También hubo una persona que nos enseñó cómo llegar al closing. Como pedir el dinero a la gente y hacer todo para recibir lo, no soltar. No tener miedo de pedir dinero, perder ese miedo. Pedir lo firmemente, convencido que el producto que ofrecen es el mejor. ¡Una vez que lo pedimos nunca regresar a vender de vuelta! Seguir en closing! Nos explicaron porque la gente viene en presentaciones de

ventas. Lo que busca. Que no necesitan los clientes de un spa day o una botella de tequila. Que a dentro de los clientes, muy a dentro saben que quieren volver en un lugar así para volver a experimentar unas vacaciones como tuvieron. Como lograr a venderlos, a cambiar su no por un sí.

Me gustó el último conferenciante. Era la última persona a salir de las torres gemelas en Nueva York. Lo que compartió era que no importa de dónde eres y que trabajo haces, puedes cambiar el mundo. Él tenía las llaves maestras para poder sacar a sobreviviente. Excedió sus límites para sacar a todos. Cambio las leyes en Estados Unidos y demandó al presidente para que la justicia que haga. Logró lo inimaginable.

Eso fue de las pláticas pero un impacto aún muy grande tuvo que ver que la compañía por la cual trabajamos. ¡Worlpass estaba omni presente! ¡Tenía el puesto más grande y más impactante! En la sala de conferencia teníamos la mayor publicidad y también a la entrada dieron las bolsas Worlpass. Uno se siente muy orgulloso de trabajar por una compañía tan grande.●

KARLA

Este año VT me dio la oportunidad de participar en el evento de ACLUVAQ y de aprender de los líderes de diferentes sectores e industrias.

La primera conferencia que me interesó la dio el Sr. Jurguen Klairc y él nos habló de la importancia de los detalles que no tomamos mucho en cuenta cuando vendemos o intentamos poner atención en algún tema, por ejemplo el encendió las luces de toda la sala y nos dijo que el cerebro capta un 30% más si las luces están encendidas, un dato que llamó la atención de todos. Nos explicó que el 15% de una venta es racional y el resto es emocional, las tres etapas son: atención, emoción y el discurso de sobrevivencia y el resultado de esto es una decisión favorable. Las formas principales de tomar una decisión son: emocional, racional e instintiva.

En general la conferencia de Klairc me pareció de las más interesantes en cuanto a cosas que podemos aplicar a nuestra vida diaria.

Grant Cardone es un gran ejemplo de lo que se puede llegar a obtener cuando sabemos controlar nuestras emociones y algo que me llamo la atención fue que dijo que cuando vamos a hacer una venta vamos a cerrar a la gente, no a hacer amigos porque eso no llena tu refrigerador. Nos dio algunos tips como saber por qué no cerramos a la gente y eran los siguientes: no preguntamos, dudamos en repetir la pregunta, no sabemos controlar emociones, manejar el budget de la gente y dejar pensarlo.

La presentación de Jesús Cohegrus se enfocó en que lo importante ya no es el producto si no el resultado que tiene en la vida de la gente y que las personas no compran lo que hacen, compran porque lo haces.

Todas las pláticas fueron interesantes pero en particular estas 3 considero que más me servían para lo que quería aprender. La participación al evento de ACLUVAQ nos ayuda mucho a motivarnos para aprender lo que podamos de la gente exitosa que nos comparten sus experiencias y ver que si se puede cambiar el futuro de uno mismo y de los clientes que tengamos. Gracias VT por la oportunidad!



AMAURY

En Cancún un grupo de empresarios en 1986, toman la decisión de trabajar en forma conjunta en beneficio del sector turístico del tiempo compartido y de Quintana Roo, creando de esta forma la Asociación de Clubes Vacacionales de Quintana Roo, A.C.; misma que agrupa a los Desarrollos más importantes del Estado que se dedican a esta actividad, pero sobre todo han creado las condiciones necesarias para dar certidumbre y confianza a los clientes, lo que redundará en más ventas.

En este foro de marketing y ventas tuvimos la oportunidad de escuchar a grandes expositores como lo son: Eduardo Albor, Jurgen Klaric, Grant Cardone, Ernesto Coppel Kelly y Tim Sanders.

Estos oradores y grandes ejemplos de éxito fueron algunos de los personajes que pudimos escuchar en el Foro.

Eduardo Albor, quien es el propietario de la empresa Dolphin Discovery nos compartió su experiencia en el inicio de su sueño y como las circunstancias lo fueron llevando por un camino inesperado pero fabuloso. Después del huracán Wilma como en lugar de tomar eso como una pérdida lo convirtió en una oportunidad de crecimiento y mejora para la misma empresa, convirtiéndose en lo que hoy en la empresa número 1 de su rubro.

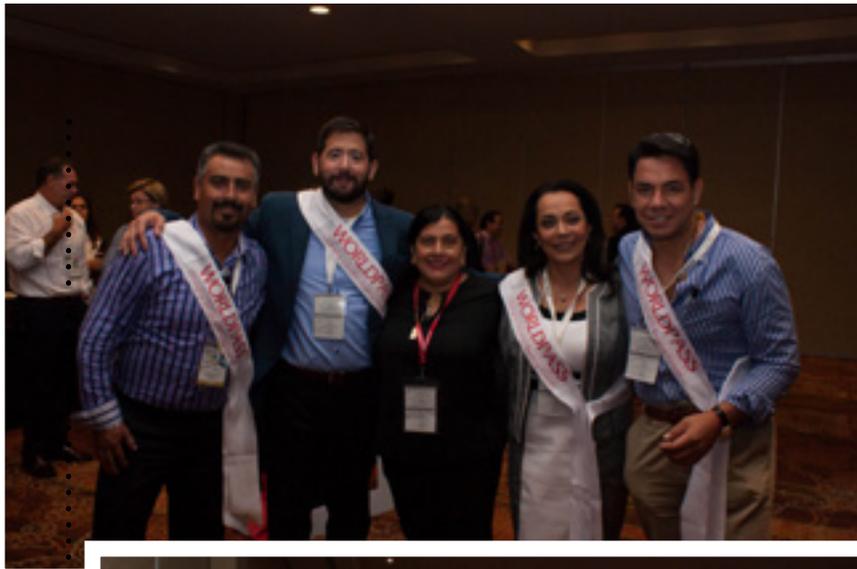
Jurgen Klaric, fue el expositor que sin duda sorprendió a todos con información acerca de Neurociencia aplicada a las ventas, explicando los efectos que nuestras acciones, vestir y palabras tienen en el área de ventas enfocándose a la reacción del cerebro. Explicó como los hombres y las mujeres vemos cosas de manera muy distinta y es por eso que se debe de tratar de diferente manera a los géneros, como activar ciertos sentimientos e impulsos en el cerebro con acciones a la hora de la venta. Grant Cardone, fue directo al grano enfocando su exposición al como cerrar a la gente, las personas no deben ser vendidas, debemos cerrar a los clientes, de manera fuerte, directa y sin titubeos. Explicando el poder que tenemos cuando hacemos las cosas correctamente.



Ernesto Coppel, nos platicó la historia de su vida, y que historia, una historia de éxito con grandes riesgos en el que de la nada consiguió todo. Ernesto logró apoderarse de grandes proyectos de hoteles comenzando a trabajar en el tiempo compartido, y hoy por hoy es uno de los empresarios más exitosos de nuestro país con actividades en el mercado de casas y condominios.

Y Tim Sanders, nos recordó lo importante de dejar una huella en la memoria de nuestros clientes, ya que antes que otra cosa somos seres humanos, y es importante recordar que lo que hacemos tiene un fin muy hermoso y es la trascendencia familiar y los valores familiares.

Este foro me dejó mucho conocimiento listo para ser aplicado en mi área de trabajo, pero sobre todo me ayudó a dimensionar el nivel en el que nos encontramos y la empresa en la que trabajamos, lo importante que es estar preparado y las oportunidades de crecimiento que se aproximan. ¡Gracias VT por la oportunidad de participar!•



RUBEN

En este foro se invitaron diferentes conferencistas, que abordaron diferentes temas, desde como consiguieron el éxito en su vida, o como poder ser un mejor vendedor, al final todos están relacionados en algo en particular, que es un método para tener éxito en ventas y en cualquier cosa se te propongas, ser siempre positivo, prepararte, ser constante y perseverar.

Hubo varias conferencias de todas se aprende algo, por ejemplo el gerente de la cadena dolphin discover, es un ejemplo de esfuerzo, estudios, perseverancia, sueños, en fin siempre positivo y seguir adelante.

Jurgen klaric fue el q me causo más impacto, aunque también Grant Cardone nos dio una buena lección, en cuanto a cerrar las venta, no solo hacer amigos o hacer un trato, si no a siempre cerrar la venta o cualquier cosa que te propongas, también siempre pensar en grande.

Jurgen Klaric, habló de neuroventas, la manera que el cerebro trabaja al momento de presentarle un escenario de ventas en el cual tú mismo vas guiando los sentimientos de las personas para tener un cierre exitoso, en si aprender de qué manera se comporta el cerebro para poder venderle cualquier cosa.

Tim Sanders con experiencia laboral con Yahoo, la enseñanza también fue de ventas aunque más dirigido al ámbito viral, estrategias y herramientas para poder llamar la atención de la gente, ponerte en el lugar de las personas y tratar de sentir como ellas sienten, darles la



razón a sus sentimientos y crear una empatía con cada persona, esto es parte de lo que tomamos el primer día de conferencias y que se me hace más relevante comentar.

El segundo día, Ernesto Coppel, dueño del Pueblo Bonito, nos comentaba su historia de éxito con mucho entusiasmo, desde donde empezó y las oportunidades que les presentó la vida y que por supuesto el las tomó, para llegar a donde se encuentra. En lo personal la enseñanza que me dejó, es pensar en grande siempre, creer en uno mismo, estar innovando, haciendo contactos y estar siempre activo.

Esto es un pequeño ensayo en el cual desde mi punto de vista quería compartir de los dos días de conferencias del foro de ventas y marketing. Recuerdo mucho una frase que nos dijo Jurgen Klaric que dice; "Después de esta conferencia, pase lo que pase, todo va a ser diferente, no van a ver las cosas de la misma manera". ¡Gracias VT por la oportunidad y la experiencia!•



AMDETUR

La Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos, AMDETUR, es el frente común para el impulso a la industria turística inmobiliaria de México. Actualmente, AMDETUR representa el 90% de los Desarrolladores Turísticos Inmobiliarios en México en los siguientes sectores: tiempo compartido, propiedad inmobiliaria y condominial vacacional, así como





desarrollos integrales que incluyen campos de golf, marinas, y diferentes modelos de propiedad vacacional. Desde 1987 AMDETUR fomenta el desarrollo y crecimiento integral de la propiedad inmobiliaria turística en México con un enfoque sustentable y competitivo. La Convención Anual “Reinventando la Industria Turística y la Propiedad Vacacional”, en donde también podrá visitar la 25ª EXPO - AMDETUR 2015, son los eventos más sobresalientes en su género. •