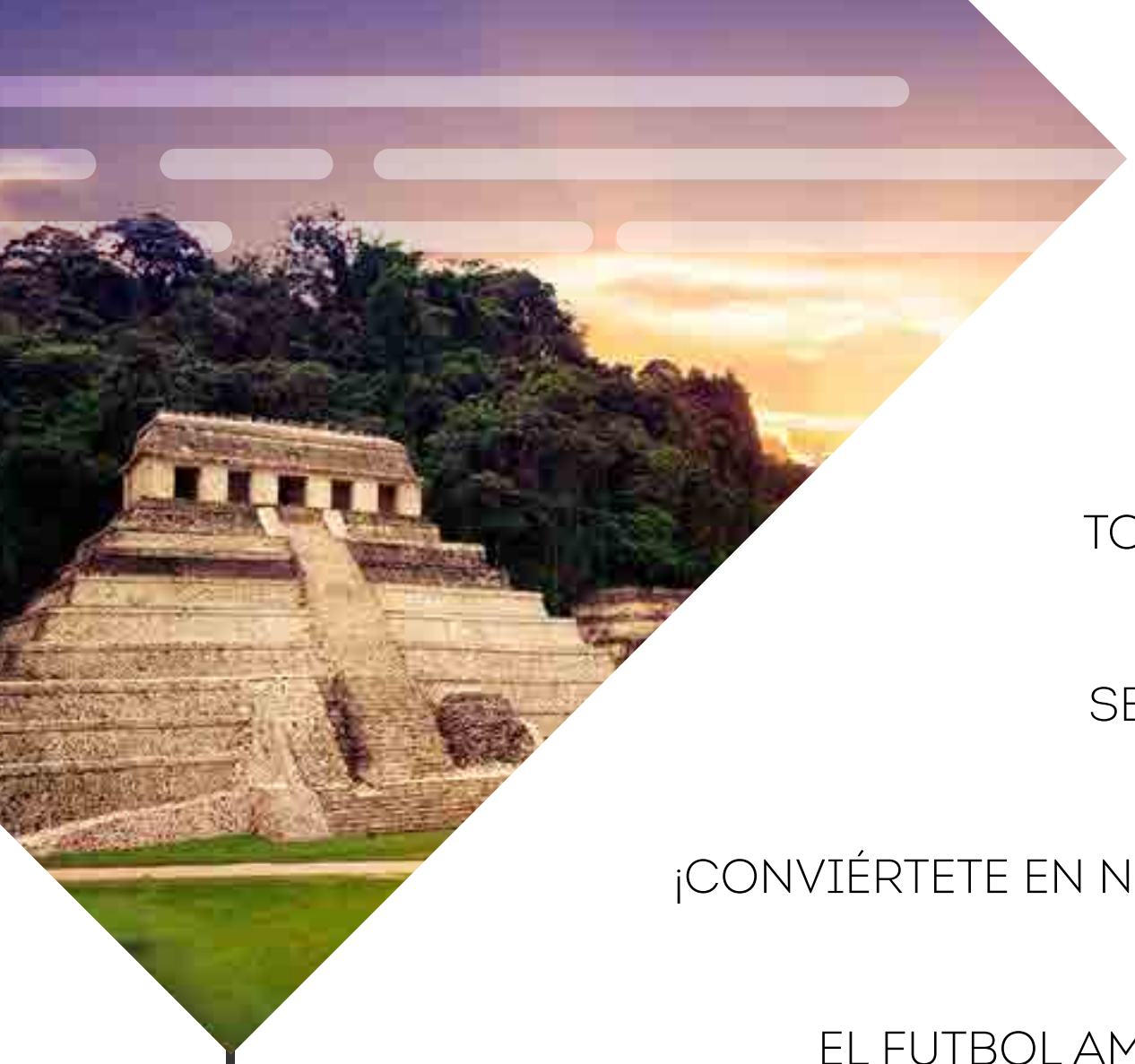
VERY TALENTED

NO. 23 MARZO - ABRIL

primavera

VTimes



ÍNDICE

02
TODOS SOMOS PARTE DE ELLA

04
SE CONSOLIDA DUNAS RADIO

06
¡CONVIÉRTETE EN NUESTRO CORRESPONSAL #1!

07
EL FUTBOL AMERICANO ES COMO LA VIDA

10
POSADA AXKAN

12
CONOCIENDO A... DON MEMO

14
GODINEWS

17
1er CONCURSO DE FOTOGRAFÍA MÓVIL

18
¿QUIÉN ES EKTROID?

19
AXKAN CDMX

22
VT TALENTED

23
TRAYECTORIA DE ESMERALDA CIMA

26
GRAMMY MVT AWARDS

CARTA DEL EDITOR

La Primavera

Texto por Comité Very Talented

De pronto, las aves trinan más fuerte entre los árboles, a aquella tierra seca de hace unas semanas le comienzan a brotar tallos verdes. El aire cambia y en él se siente una energía fresca y vibrante, la naturaleza lo anuncia; llegó la primavera.

Oficialmente podemos decir que el año ya está en total plenitud y por tanto es momento de pisar el acelerador para dirigirnos a toda velocidad hacia donde queremos llegar.

La primavera siempre es tiempo de promesas; de amor, de anhelo, de compromiso. Lo que hagamos en esta época determinará nuestro porvenir en el año y nosotros estamos ante la oportunidad de una temporada alta histórica para Vacations Times. Tenemos un equipo consolidado y listo para afrontar cualquier reto que se les presente.

Creemos con toda certeza que la naturaleza nos manda un mensaje con cada planta que florece, pues con cada flor nos dice que la vida triunfó, la labor de sobreponerse al invierno dio frutos y en cada pétalo recae la responsabilidad de transformar al mundo en un lugar mejor.

Incluso, en cada jardín somos testigos del ejemplo que nos pone la misma naturaleza sobre la importancia de colaborar con el otro. ¿Habrá un mayor trabajo en equipo que la primavera? Cada elemento hace su parte para generar que todo el ambiente prospere. Desde abejas y lombrices hasta el sol y la lluvia. Jamás hay esfuerzo chico cuando el objetivo es grande.

Por último, desde este espacio nos resta desearles a todos una excelente temporada, en donde florezcan los triunfos por cada esfuerzo que hayamos plantado. No está por demás recordarles que si la primavera trae vida, energía positiva y muchas alegrías, no es necesario salir a buscarla, pues la encontramos en todas esas sonrisas que generamos a diario.

“Regala una sonrisa todos los días y vivirás todos los días en primavera”

TODOS SOMOS PARTE DE ELLA

Texto por Milagros Segredo, Gerente de Branding

*Nuestra querida y respetada empresa **Vacations Times.***

Representar y plasmar gráficamente la organización de la empresa ha sido una curiosa tarea, aún recuerdo cuando en la junta anual de Gerentes de hace dos años, cada uno tuvo una perspectiva diferente de cómo verla en su forma estructural, resultando a grandes rasgos lo que hoy figuramos gráficamente.

En **Vacations Times** el crecimiento ha quedado en evidencia año tras año, quienes estamos en ella y entendemos cuan interesante es, aportamos a diario un granito de arena a través de nuestro trabajo, esfuerzo, ideas y sobre todo con el gran corazón que le ponemos para que todo vaya con el sello de calidad que la empresa y sus marcas merecen.

El qué hay detrás de ella, sólo tiene una respuesta:

> El ***talento*** de sus ***líderes*** que no descansan en trabajar arduamente y la ***pasión*** de aquellos colaboradores que los acompañan en esa misma ***ideología;***

todo un mundo que sólo es capaz de definirse mediante el enorme esfuerzo que todos realizan para hacerla mejor cada día.

Visualizar a Vacations Times y cómo se va transformado es parte de la tarea de cada colaborador, dado que requiere de grandes esfuerzos, adaptación a los cambios y a las circunstancias del camino; su resultado sólo lo reconocen aquellos quienes durante este viaje también trabajen con el corazón.

Pongamos nuestro granito para seguir transformando aquello que visualizamos en nuestro lugar de trabajo y nuestra segunda casa.

VTimes

SE CONSOLIDA Dunas RADIO

*En **Vacations Times** somos afortunados de contar con un medio que nos ofrece curaduría músical para todos los gustos.*

Hace algunos años, en tiempos del gran ***Imperio Inca,*** la comunicación entre regiones era gracias a los "chasquis", corredores que llevaban los mensajes colgados de su ropa y en una especie de carrera de relevos iban entregando el recado de un corredor a otro. Su sistema era tan perfecto que, para darnos una idea, podrían haber llevado un mensaje de Ciudad de México a Veracruz, ¡en un día!

Ya fuese mediante cables telegráficos, ondas de frecuencia modulada o hasta palomas mensajeras, el ser humano y su comunicación han buscado generar "corredores más rápidos" para enviar mensajes. Con la llegada del Internet, el sueño de cualquier comunicador se ha vuelto realidad, pues ya no sólo estamos ante un presentador que habla a la audiencia, sino también ante un presentador que escucha a la misma.

Dunas Radio no ha sido ajena a este proceso. Desde sus inicios, hace ya cuatro años, la estación de radio por Internet ha comprobado en primera persona lo que es la interacción al momento con públicos de cualquier latitud.

En la actualidad, un locutor de radio entra a cabina con algún tema preparado y lo desarrolla a lo largo de toda su espacio.

Si el programa es moderno, leerá uno que otro tuit, con alguna petición musical, una canción de amor de Carlos para Daniela, o una rola de despecho, de Julio para Fernanda.

En la radio por Internet toda esa comunicación es distinta, ahí en pleno programa el locutor debe interactuar con la audiencia. Ahí, en directo, Daniela le comunica al locutor que rechaza el amor de Carlos, mientras Fernanda balconea a Julio sobre que sólo salieron una vez por un café.

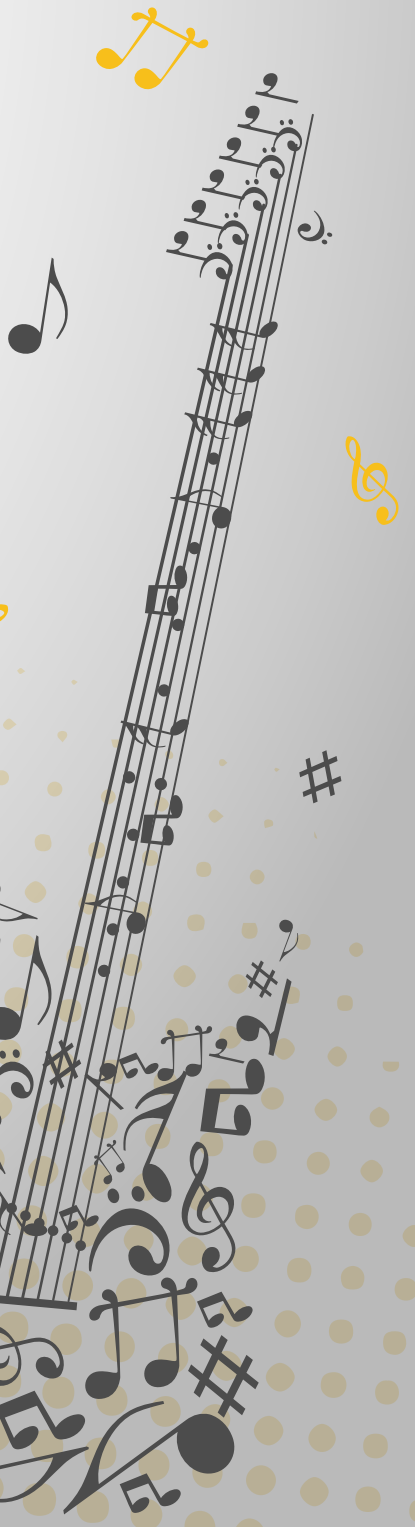
> **Dunas Radio** está en expansión, quizá en un futuro no tan lejano podamos escucharla transmitiendo desde otras latitudes

Las audiencias en radio por internet son distintas, por lo general huyen de los errores de la radio típica, como lo son el exceso de anuncios publicitarios, la guerra de opiniones entre locutores o los spots políticos disfrazados de entrevistas. Si esta interacción entre audiencia y estación es próspera, si el locutor escucha al público y además se enfoca en sus contenidos, se producen medios como lo es en este momento Dunas Radio.

En ***Vacations Times*** somos afortunados de contar con un medio que nos ofrece una curaduría musical para todos los gustos, en donde además existen contenidos referentes a la salud física y mental, a la literatura o la cultura mexicana. Casi todos los programas han tenido grandes invitados, quienes colaboran en profundizar sobre algún determinado tema.

Desde hace un buen rato, **Dunas Radio** dejó de ser un medio de expresión naciente, pues ahora sus contenidos han madurado, así como su audiencia, la cual es cada vez más voluminosa. Se ha consolidado como una radio abierta a nuevas propuestas pero seria en sus programas, basta escuchar alguno de sus espacios para darnos cuenta que detrás hay un proyecto sólido y propositivo.

Dunas Radio está en expansión, quizá en un futuro no tan lejano podamos escucharla transmitiendo desde otras latitudes, aunque por ahora ya nos llena de orgullo ser testigos de la consolidación de este enorme proyecto, quienes a diario son capaces de reproducir el júbilo que tuvieron cuando realizaron su primera emisión. En cada uno de sus programas nos recuerdan lo hermoso de escuchar, lo increíble de comunicar y lo emocionante de hacer cada día lo que más te apasiona.



CONVIÉRTETE

en nuestro

CORRESPONSAL

· #1 ·

¿Descubriste una receta súper recomendable?

¿Adoptaste una mascota y quieres que la conozcan?

¿Una boda en puerta?

Puedes compartirnos desde el nuevo integrante de tu familia, tus hobbies, la graduación de tus hijos, tu nueva mascota, el open house de tu nuevo depa o algún artículo personal tal como lo está haciendo nuestro compañero:

Rafael - Analista de Negocios.

Así que si tienes algo que te gustaría compartir con nosotros, envíalo al correo: **vtopinions@gmail.com** y lo verás publicado en la siguiente edición de Very Talented, nuestra revista corporativa.

La sección de Godinews quiere saber más de ti...

¡Anímate a compartir con VT!

el FUTBOL AMERICANO es como La Vida

Texto por Rafael Luna, Analista de Negocios

"El futbol americano es como la vida, requiere perseverancia, abnegación, trabajo duro, sacrificio, dedicación y respeto por la autoridad".

- Vincent Thomas Lombardi

Considero que el futbol americano enarbola una filosofía tremenda de compañerismo y pasión por el juego limpio. Les platico brevemente uno de los recuerdos que añoro con más fuerza: practico americano junto con mis hermanos desde que teníamos algo así como cinco años, mi abuelo fue quien nos enseñó este deporte y nunca nos perdíamos los partidos por televisión del clásico estudiantil ***Burros del Instituto Politécnico Nacional (INP) vs Pumas CU de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)***.

Los inicios fueron difíciles para nosotros, pero con mucho trabajo y esfuerzo, empezamos en la liga Infantil de CU y posteriormente en el Club Cherokees A.C., después yo me fui a los Borregos Salvajes del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Cd. de México (ITESM CCM). Actualmente estamos entrenando al equipo de Lobos del Centro Educativo Monteverde.

Por mi parte soy fanático de **Los Vaqueros** de Dallas. No me juzgues, me tocó la mejor época de los Vaqueros, con tres campeonatos en cuatro años y un juego dominante. Ahora no han salido campeones pero como todos los años, aquí sigo... aunque bueno, ésa es otra historia.

Rafa Luna con el equipo de entrenadores.

Mi abuelo siempre me repetía que el deporte da oportunidades para reconstruir la vida de quienes lo practican, *otorga carácter y valores formativos a cualquier ser humano.* Esto, sumado a las ganas y al esfuerzo que se le imprima al objetivo buscado, resultará en éxitos y terminará en representar la esencia de un deporte como lo es el futbol americano.

Si tuviese que hacer un resumen sobre lo que más me gusta del futbol americano, sin duda empezaría por la unión de su gente –entrenadores, jugadores, familia y amigos–; en segundo lugar, lo espectacular de las jugadas –fuerza, destreza y precisión–; en tercero, el Quarterback, ***Rayne Dakota "Dak" Prescott,*** jugador profesional, estadounidense y mariscal de campo titular de los Dallas Cowboys.

En los partidos en donde he tenido oportunidad de hacer coberturas, lo que más me entusiasma es la unión de todos los que están ahí, dentro y fuera del campo de juego. Es imposible no dejarse contagiar por todo ese revoltijo de emociones: la alegría de las personas en las gradas; la osadía de una mamá dando instrucciones desde la porra; la entrega y coraje de los jugadores; la pasión y seguridad con la cual los entrenadores guían (gritan) a su equipo. Hasta ganas me dan de dejar la cámara a un lado para ponerme a brincar con la porra. Para mí, ir a la cobertura de un juego de futbol americano tiene un efecto equivalente al de la canción "***Happy" de Pharrell Williams.***

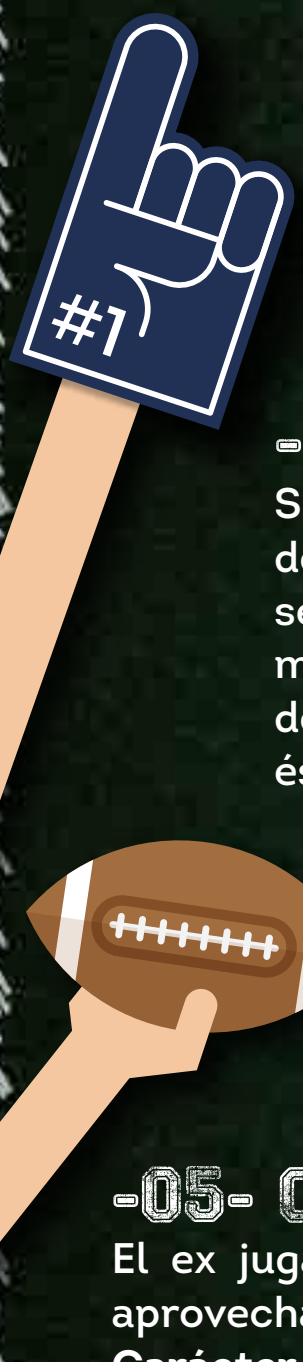
Últimamente me he estado preguntado qué hace a esta comunidad tan especial. La personalidad de coaches y jugadores tiene rasgos muy característicos que los diferencian de otros deportistas. Más allá de las habilidades físicas y psicológicas, hay algo un poquito más profundo encargado de marcar a todos quienes están inmersos en el futbol americano: ***su filosofía***.

Ésta se caracteriza por fomentar la unión, el esfuerzo constante y la madurez para vivir victorias y derrotas. Todo esto se logra a través de valores específicos que se desarrollan de manera particular en el juego. Estos valores son los siguientes:

-01- DISCIPLINA

Fijar un objetivo no es lo más importante. Lo más importante es decidir cómo lo vas a cumplir y seguir con el plan.

-02- HUMILDAD Y TRABAJO EN EQUIPO



Compromiso individual hacia un esfuerzo grupal. Eso hace que tanto un equipo, como una compañía, una sociedad y hasta una civilización; funcionen. En el futbol americano cada jugador tiene una función clave y por ello todos tienen que dar el máximo en su posición, además de tener la humildad de trabajar con sus compañeros, reconociendo que las habilidades de cada uno son distintas pero complementarias entre sí; esto les permitirá acercarse a la victoria.

-03- RESPETO

Se manifiesta en el saludo de final de juego, es un saludo entre los equipos al final del partido. En este deporte no hay espacio para la soberbia, no puedes confiar en ser mejor que tu rival, eso te lleva al conformismo y por tanto dejas de exigirte lo mejor en cada encuentro. Independientemente de si el jugador crea que el nivel de juego del oponente es menor al suyo, es su deber dar todo su esfuerzo pues ésta es la mejor manera de crecer, hacer crecer al rival y tener un partido justo.

-04- PERSEVERANCIA Y SACRIFICIO

Vince Lombardi lo llamaba el segundo esfuerzo; consiste en NO rendirse aun y cuando el jugador crea que ya no puede más. En este punto, la voluntad tiene que sobresalir, anteponiéndose al dolor, cansancio y estrés.

-05- CARACTER, LIDERAZGO Y SUPERACION

El ex jugador y entrenador, Manuel "Pibe" Vallarí, me definió estos valores y quise aprovechar sus palabras pues me parece son la mejor manera de explicarlos:
Carácter: no te quiebras ni cuando estás quebrado.
Liderazgo: siempre con el casco arriba.
Superación: no se trata de hacerlo bien, sino hacerlo mejor.

Por último, les podría compartir que la filosofía de este deporte es muy noble, no sólo enriquece a los jugadores, sino también a las personas que conviven con ellos. Los valores que fomenta sirven también para la vida diaria, es imposible no querer traspasar la enseñanza del campo a las gradas.

Así que si algún recién estrenado fanático del futbol americano también se pregunta como yo qué es lo que hace tan unida a su gente, bastará con conocer la filosofía de este deporte, donde no sólo se trata de cascos chocando unos con otros al puro estilo "uh, uh, uh", sino de un grupo de personas unidas por un mismo objetivo.

Rafa vive y disfruta al máximo cada partido.

POSADA AXKAN 2017

__México__ tiene una gran variedad de tradiciones y costumbres.

El pasado Diciembre tuvimos la oportunidad de asistir a la ya tradicional ***Posada de Axkan Riviera Maya***, donde se llevaron a cabo juegos, concursos y piñatas, ¡y no sólo para los niños! Hubo uno que otro adulto que también supo divertirse como niño, tan solo vean las imágenes, hablan por sí mismas.

Aprovecho el medio para agradecer a todos quienes hicieron posible que nuevamente pudiéramos hacer este regalo a los pequeños: comida, dulces, juguetes, diversión y aprendizaje... **¿Cuál aprendizaje?** El de creer ser tú quien DA, pero acabas recibiendo. Porque nuestra mayor recompensa de año con año, son todas las sonrisas y las "gracias" en vocecitas de niños, mismos que tal vez, su única posada es ésta que Axkan les brinda.

Gracias a nuestros líderes Maru y Alain, a Saúl, nuestro Coordinador de Axkan, por toda la organización y logística realizada para poder lograr que este evento fuera todo un éxito. ***Gracias a Josué*** quién demostró nuevamente que además de una súper voz, también tiene habilidades de animador y organizador de juegos. Así como los demás compañeros, quienes nos apoyaron tanto con juegos y dinámicas, como bailando, cantando, jugando y participando; destacando siempre el espíritu Axkan.

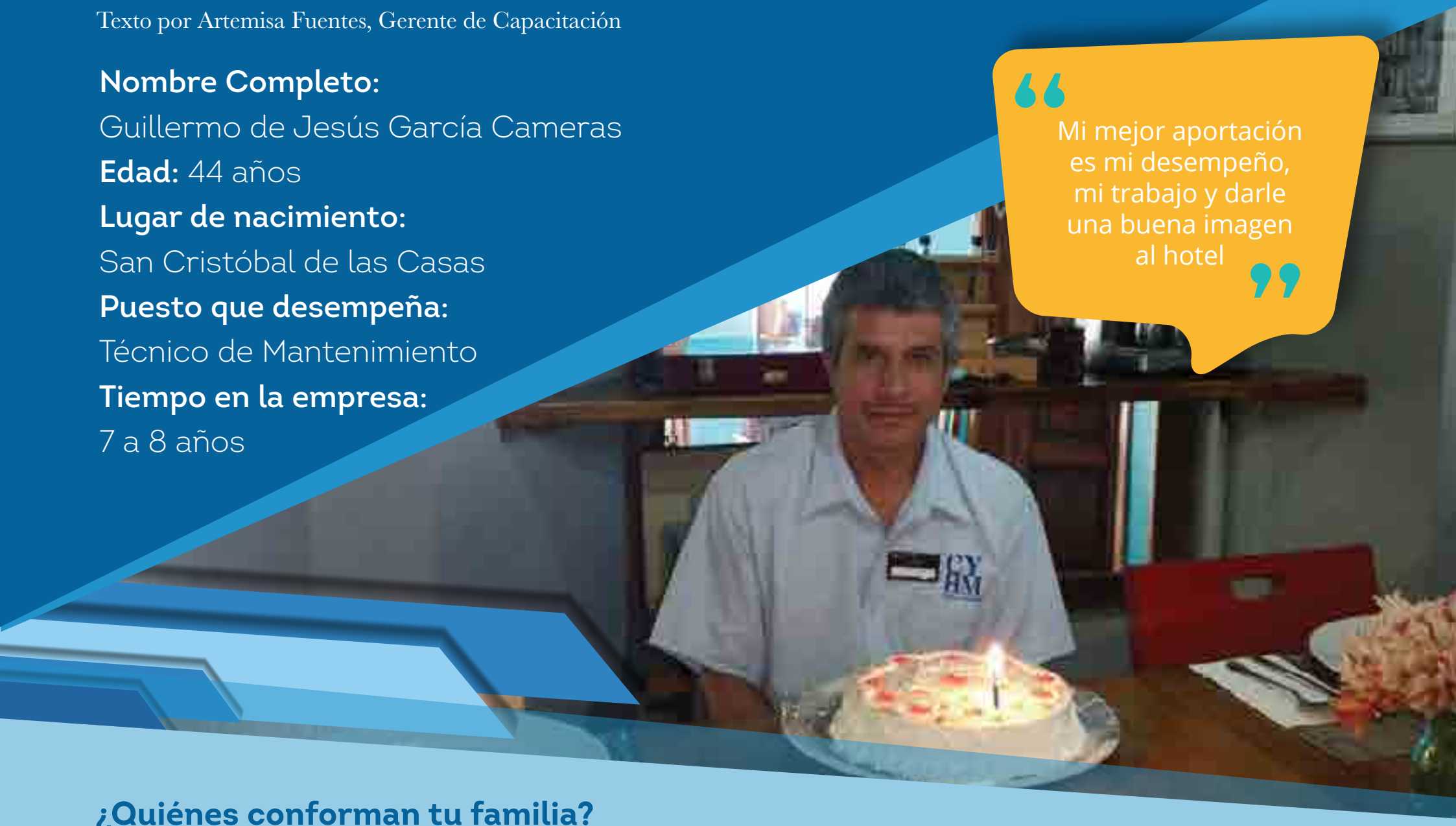
Una de las tradiciones más antiguas son *Las Posadas*, que de hecho no sólo se celebran en **México** sino en también en **Costa Rica, Honduras, El Salvador y Panamá.**

CONOCIENDO A...

DON MEMO

Texto por Artemisa Fuentes, Gerente de Capacitación

Nombre Completo:
Guillermo de Jesús García Cameras
Edad: 44 años
Lugar de nacimiento:
San Cristóbal de las Casas
Puesto que desempeña:
Técnico de Mantenimiento
Tiempo en la empresa:
7 a 8 años



> “Mi mejor aportación es mi desempeño, mi trabajo y darle una buena imagen al hotel”

¿Quiénes conforman tu familia?
“Mi esposa Olga y mis 2 hijas: Dulce Berenice y Roxana Guadalupe”.

¿Cómo llegaste a VACATIONS TIMES?, ¿qué edad tenías en ese entonces?
“Llegué a solicitar trabajo al Hotel Casa de Guadalupe y tuve la ocasión de ser contratado por el mismo señor, Don Alain. Me ofreció la oportunidad de ayudarle en varias actividades y me dio la oportunidad de quedarme ahí. Tenía alrededor de 35 años”.

¿Cuáles eran tus funciones?
“Empezar a lijar y barnizar los muebles -en ese entonces deteriorados- y a pintar el hotel. Ya después, con el tiempo, nos fuimos adaptando a lo que se necesitaba: entraba a ‘meserear’, a ayudar en las habitaciones, de recamarero y luego en las funciones de mantenimiento. Como dice el dicho: hasta de velador la hicimos”.

¿Alguna experiencia laboral difícil que hayas tenido que superar durante tu trayecto dentro de VTIMES?
“Lo que es el mantenimiento: porque hay que aprender los ‘detallitos’ que tiene el hotel poco a poco. Es un puesto un poquito difícil de aprender”.

¿Qué es lo que más te ha gustado de trabajar aquí?
“El puesto que tengo ahorita y poder seguir aprendiendo más. Y como siempre me ha gustado, siempre le he ‘metido ganas’ para aprender”.

¿A quién admiras? (Personaje histórico o de tu familia)

"A mis hijas y a mi mujer porque son lo más maravilloso que tiene uno en la vida".

¿Cuál consideras que es tu principal motivación al levantarte cada día?

"Venir con una buena actitud aquí a la empresa; no venir enojado".

¿Qué consejo les darías a los compañeros de nuevo ingreso?

"Lo único que les aconsejaría yo es que vieran que cosas tiene el hotel, cómo se deben hacer las cosas. Yo les enseño como a mí me enseñaron mis patrones, Don Alain y Doña Maru; es lo que llevo de ellos".

¿En dónde te gustaría estar dentro de 10 años?

"En esta misma empresa; y si hubiera la posibilidad, en otro hotel: conocer otros hoteles de la empresa".

¿Cuál consideras que ha sido tu principal aportación a la empresa?

"Mi mejor aportación es mi desempeño, mi trabajo y darle una buena imagen al hotel".

Si tuvieras un súper poder, ¿cuál sería?

"Tener lo mejor de la vida".

¿A qué le tienes miedo?

"A no llevar todo bien con la familia: tener problemas".

¿Qué agradeces a la vida?

"Para mí, el orgullo que tengo es mi familia: mis hijas que ya acabaron sus estudios y tienen su carrera y ya ellas mismas se 'defienden'. Gracias a Dios las 2 estudiaron la carrera que ellas quisieron: enfermería".

GODI news

¡Tenemos nuevos compañeros en **VTimes!**

Durante estos meses, **Capital Humano** se dio a la tarea de encontrar a los mejores talentos para unirse a nuestro ya vibrante equipo de trabajo.

En esta ocasión tuvimos una invasión de programadores, ***¡sí, programadores!***

Básicamente se encargan de hacer magia con la computadora al escribir los códigos que hacen funcionar el hardware.

LM

VT Software

Oficinas Puerto Aventuras

Si quieren saber más de las maravillas que hacen nuestros compañeros acérquense con ellos e incluso pregúntenles sobre el chiste de **“Hola Mundo”**, estoy segura muchos de los programadores que están leyendo la sección de **Godinews** están riéndose.

Palladium

VTimes

Tampoco podemos dejar de contar a los demás miembros que se incluyeron a la empresa que fueron personal operativo, administrativo, reservaciones, ventas y gerenciales.

Igual que la invasión de programadores tuvimos una de **Gerentes de estrategias** y muy pronto estaremos conociendo sobre ellos.

Cada vez los equipos de VT se están consolidando más, requiriendo a su vez nuevos miembros que complementen el trabajo.

WORLDPASS

Bienvenidos a nuestra familia VTimes

Gerentes VTimes

CONCURSO 1er FOTOGRAFÍA móvil

¿Te gusta tomar FOTOGRAFÍAS?

¿alguna vez lograste **capturar una foto de algo** INCREÍBLE CON TU CELULAR?

¡Te tenemos excelentes noticias!

Confiados en el enorme talento de sus colaboradores, ***Vacations Times*** ha decidido lanzar el

1er Concurso de Fotografía Móvil

REGLAS

Ser **miembro** de una empresa de **Vacations Times.**
La foto debe haber sido tomada con un **celular**.

Envía tu foto a **vtopinions@gmail.com.**
La fecha límite es el 12 de abril de 2018.

GANADORES

Se calificará **composición** y mayor **creatividad**.
Cualquier **decisión** del jurado será **inapelable.**
Tendremos 3 GANADORES.

PREMIO

Una cena **romántica** para **2** personas en cualquiera de los hoteles **Inmense**.

¡Muéstranos tu talento y conviértete en el 1er ganador en la historia de este concurso!

*“**Ektroid** es un equipo entusiasta que le gustan los retos y nuevos proyectos, nos sentimos muy orgullosos de ser parte de la familia* ***Vacations Times”***.

¿Quién es *Ektroid?*

Texto por Mónica Enzástiga, Gerente de Ektroid

Muy probablemente si eres nuevo en la compañía habrás escuchado poco, o quizá, nada de nosotros; o bien, si ya tienes tiempo laborando aquí es posible no seamos tan frecuentes en tu día a día. De cualquier forma, déjame platicarte quiénes somos, qué hacemos y por qué somos un eslabón importante para Vacations Times.

¿En dónde estamos?

Ektroid se localiza en la ciudad de Querétaro... ¿y por qué allá si Vacations Times no tiene hoteles ni nada allá?... Bueno, por cuestiones del destino e historia de la empresa, Ektroid se localiza por estos rumbos, pero la distancia física no ha sido un impedimento para lograr objetivos y brindar nuestros servicios.

¿Quiénes somos?

Somos un grupo de profesionales formado por mercadólogos, diseñadores, comunicólogos y desarrolladores web que en conjunto resultan en la agencia de marketing digital propia de Vacations Times, brindando servicio a cada una de sus empresas. ento para lograr objetivos y brindar nuestros servicios.

Tenemos tres áreas principales para ofrecer los servicios como agencia:

1.- Diseño Gráfico. Esta área es la creativa, la que de acuerdo a su gran experiencia e ideas innovadoras logran crear y darle vida a cualquier solicitud que haya. Desde diseños para flyers, folletos, comunicación interna, hasta maquetas para páginas web, diseño editorial y muchas otras cosas. Básicamente aquí se crean, en equipo con el área de Branding del corporativo, lo que clientes o empleados ven en cuestión de diseño. La preparación profesional de nuestros diseñadores permite ocupar los sistemas más novedosos en diseño gráfico, audiovisuales y más.

2.- Social Media. El área en donde las redes sociales cobran vida en armonía con todo el universo digital. Se crean estrategias digitales que permitan lograr resultados satisfactorios y tener mayor presencia y posicionamiento en web. Social media es de igual manera un área creativa y siempre a la vanguardia de novedades digitales, ya que es un mundo con cambios constantes, pues lo que ayer sirvió probablemente hoy ya no.

3.- Desarrollo Web. Es el departamento encargado de la creación de plataformas digitales, páginas web, mantenimiento y programación de cualquier petición que se requiera en ellas. Nuestro personal es altamente calificado para realizarlo rápido y bien, buscamos siempre las mejores prácticas para hacerlo sencillo, funcional y de fácil manejo. ***Aquí no aplicamos el "no se puede".***

"Nuestro trabajo hasta finales del año pasado había sido 100% dedicado a ***Vacations Times,*** *pero este 2018 iniciamos un proyecto increíble, el cual consiste en abrir las puertas de Ektroid al público. Hemos estado diseñando materiales, estrategias y todo lo necesario para que la agencia pueda ofrecer sus servicios de manera externa.*

¡Contamos con nueva página web y rediseño de marca!

www.ektroid.com

Trabajar en ***Ektroid*** es, sin duda, una experiencia diferente. Entre todos hemos creado un ambiente creativo, divertido y lleno de compañerismo que permite que nuestro trabajo sea inspirador y de calidad.

Entre las actividades internas que tenemos son las juntas mensuales, festejos de cumpleaños, participación en concursos de altares y disfraces, los cursos de educación continua para las áreas, nuestro súper comedor con el ***Chef Beto,*** quien se ha distinguido por tener una sazón ***¡súper deliciosa!,*** quienes nos han visitado podrán afirmarlo. Procuramos de vez en cuando salir fuera de la oficina para escapar de rutina o las visitas de integración al ***Hotel Grand Las Nubes by Inmense*** en San Miguel de Allende.

AXKAN
CDMX

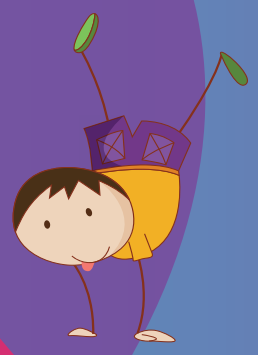
Texto por Isadora Rodríguez, Coordinadora de Axkan CDMX

Plaza Garibaldi, en el Centro Histórico de Ciudad de México, el referente a nivel mundial del mariachi y la música vernácula en México, tristemente fue víctima del abandono. Las calles que le conforman se fueron deteriorando y la zona terminó convirtiéndose en refugio de indigentes y delincuentes. Actualmente, instituciones públicas y privadas han trabajado mucho, procurando revertir ese deterioro, y Axkan CDMX tiene la oportunidad de poner su granito de arena, de contribuir a esta restauración.

Cuando conocí Axkan, fue a través de uno de sus fundadores: Alain. Él se había entusiasmado con la idea de rehabilitar un edificio ubicado en el corazón de la zona de Garibaldi, un proyecto nada sencillo tanto por las condiciones del inmueble como por la zona.

Cuando Alain me platica de Fundación Axkan, esta iniciativa social que en otros sitios como Texcoco ya lleva operando desde años atrás, puede congeniar con el objetivo de mejorar las condiciones de vida, de abrir oportunidades de crecimiento en los jóvenes de las comunidades donde se emplaza. Garibaldi lo necesitaba. Con gusto acepté, empecé así a formar parte de un grupo de personas que toman riesgos, convencidos que con pequeñas acciones podemos hacer grandes cambios.

El Calli Ciudad de México comenzó a operar en julio de 2017 con actividades para el mejoramiento del espacio público y la imagen urbana. Se gestionaron proyectos y diligencias ante vecinos e instituciones para el arreglo de fachadas de la calle República de Ecuador y estamos próximos a iniciar esta intervención; se está trabajando en un concurso de grafiti que permita involucrar a los jóvenes artistas de la zona con el mejoramiento de su propio espacio. No menos importante ha sido la limpieza de las calles que se ha llevado a través



de la fundación, con esta contribución los recorridos por Garibaldi hoy son más placenteros y logramos contagiar el sentido de conservación.

Para cerrar el año, en diciembre de 2017 se abrió un espacio destinado a actividades con niños y jóvenes, un lugar en donde puedan conocerse como personas y desarrollar sus talentos. También es un foro en el cual tienen la oportunidad de empezara conocer su barrio y su importancia, cómo conservarlo y hacer así de Garibaldi un lugar cada día mejor.

A nivel personal ésta ha sido mi mayor satisfacción, trabajar con niños, pequeños genios que te cuestionan y te confrontan de la misma manera en que momentos después te sonríen y expresan su cariño, agradecidos de contar con un lugar en donde pueden expresarse y desarrollar sus habilidades.

Así, estoy convencida de que Axkan es una gran oportunidad de crecimiento para todos los que nos involucramos en ella. Sólo puedo decir:

¡Gracias!

*"Con **pequeñas** acciones podemos hacer **grandes** cambios"*

VT talented

Este año como parte de las iniciativas que emprendió VT para motivar e integrar a sus colaboradores, se realizó el **1er. Concurso de Talentos**, en donde algunas personas decidieron emprender el reto de participar para demostrar sus cualidades y optar por atractivos premios.

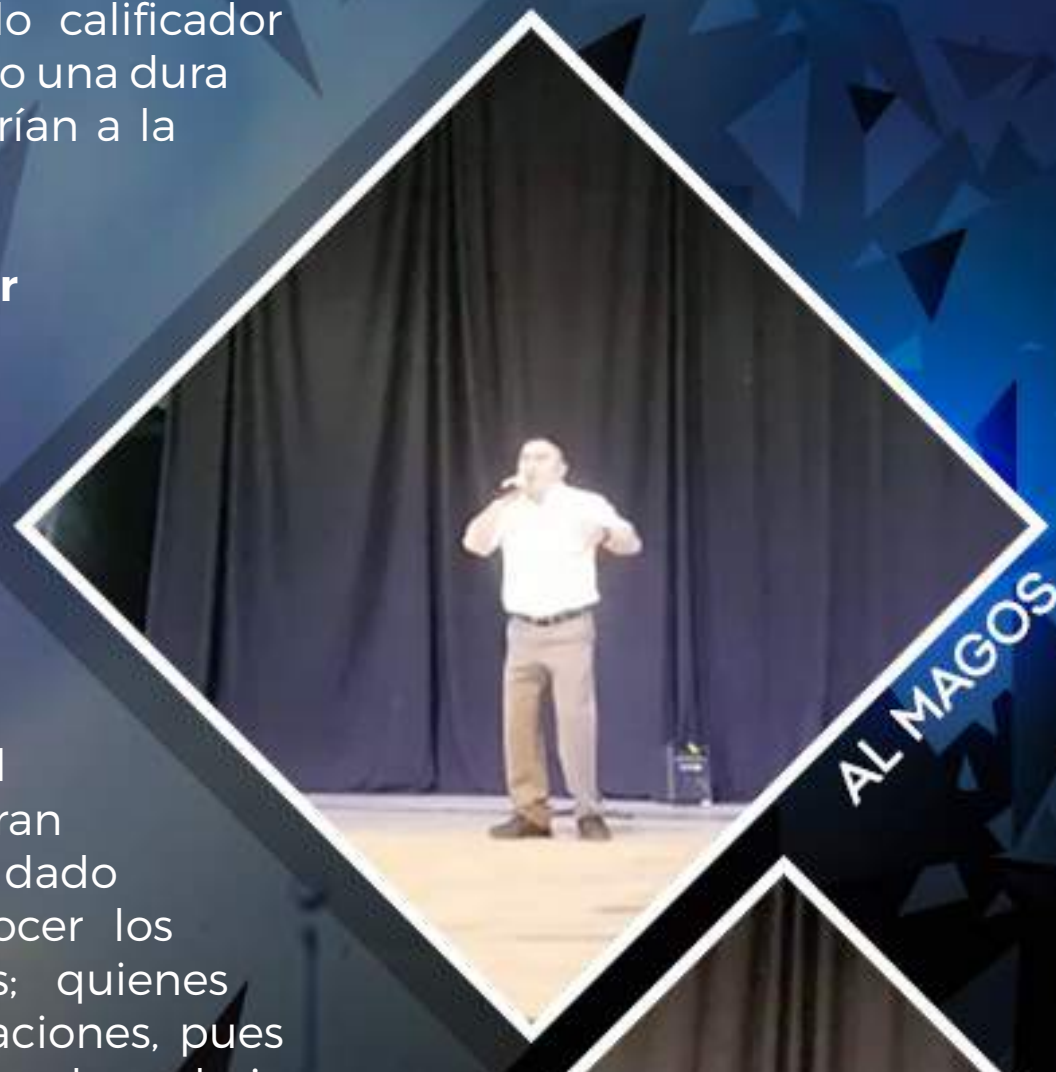
La gran final se llevó a cabo durante la fiesta anual "Grammy MVT Awards", con maravillosos talentos que iluminaron la noche de color, demostrando lo mejor de sí.

A lo largo del certamen florecieron las emociones evidenciadas mediante porras para sus favoritos, asimismo el jurado calificador ante tanto talento en evidencia, tuvo una dura decisión al seleccionar los que pasarían a la ronda final.

El resultado estuvo anunciado en **Primer Lugar con Josué de Axkan,** quien con su canto cautivó a toda la audiencia.
En **Segundo** y **Tercer** lugar del concurso estuvo la fantástica demostración de **Gabriel y Al**, conquistando al público con sus maravillosas habilidades.

El Concurso de Talentos fue una actividad diferenciadora en este año, generó gran emoción durante nuestro festejo anual, dado que todos tuvimos la fortuna de conocer los dones artísticas de nuestros compañeros; quienes no sólo nos deslumbraron con sus actuaciones, pues también nos hicieron sentir orgullosos de poder trabajar a su lado.

¡Felicidades a todos los participantes y ganadores!



¡Felicidades a todos!

TRAYECTORIA DE Esmeralda Cima

Texto por Artemisa Fuentes, Gerente de Capacitación

Nombre Completo: María Esmeralda Cima Balam
Edad: Me siento fabulosamente bien
Lugar de nacimiento: Felipe Carrillo Puerto
Profesión: Economista
Puesto que desempeña: Dir. Adjunto de Finanzas
Tiempo en la empresa: 7 años, 4 meses

¿CÓMO LLEGASTE A VTIMES?

A través de una convocatoria en Computrabajo, me postulé para la vacante de Asistente de Contabilidad y Finanzas.

¿CUÁLES HAN SIDO LOS PUESTOS QUE HAS OCUPADO Y CUÁNTO TIEMPO HAS ESTADO EN CADA UNO?

Los meses son aproximados, cada etapa estuvo matizada y de pronto me descubro llevando a cabo nuevos proyectos.

- *Asistente de Contabilidad y Finanzas* (5 meses) 2010-2011.
- *Ejecutiva de Nómina para el Club Jamaica y Dominicana* (1 año 2 meses) 2011-2013.
- *Ejecutiva para el hotel Casa de Guadalupe* (2 años) 2013-2014.
- *Gerente de Finanzas de la cadena Casas y Hoteles de México* (2.5 años) 2015 -2017.
- *Dir. Adjunto de Finanzas* (1 año, 2 meses) 2017.

¿CUÁL O CUÁLES CONSIDERAS QUE FUERON LOS MOMENTOS MÁS DIFÍCILES PARA TI DENTRO DE LA EMPRESA?

El inicio de algunos proyectos. También aquellos momentos en donde nuestros CEO's deciden distinto en un mismo tema, la Lic. Maru elige blanco y el Lic. Alain opta por negro y ambos piden tu opinión al respecto.

¿QUÉ LECCIONES TE HA DEJADO HASTA AHORA TU EXPERIENCIA EN VTIMES?

Son innumerables vivencias y experiencias, por mencionar algunas:
La calidad humana que tiene la familia VTIMES.
Integrar nuevos perfiles y habilidades al área económica en donde me desarrollo.
El altruismo, somos testigos y partícipes de que nuestros CEO´s, a través de Axkan, fomentan la cultura, el deporte y el conocimiento en niños y jóvenes. Sin embargo, quizás lo que pocos conocemos es la labor de recuperación de bosques, mantenimiento de edificios culturales y artísticos que también promueven.

CUÉNTANOS ALGÚN FRACASO/ ERROR QUE TUVISTE COMO PARTE DE TU EXPERIENCIA EN VTIMES

Aprendí que suponer es un grave error. Buscar la certeza marca la diferencia, especialmente cuando se trata del área financiera.

¿CUÁL HA SIDO LO MÁS DIVERTIDO?

Lo más sorprendente es como la familia de VTIMES se une por el concurso de altares, de disfraces y claveritas en día de muertos. Los convivios son simplemente divertidísimos. La junta de Gerente Chiapas 2017 estuvo fenomenal, de los más entretenidos.

¿QUÉ CONSEJO LES DARÍAS A NUESTROS COMPAÑEROS DE NUEVO INGRESO?

Enfocarse en esas actividades que pueden desarrollar con una especial facilidad, ya que ese talento les permitirá aceptar retos y superarse como persona, como profesionista.
En palabras de nuestra CEO, la Lic. Maru, "encuentren lo que les apasiona", en ese momento ya no será más un trabajo, será parte de la razón de ser de cada día.

¿QUÉ ES LO QUE MÁS TE GUSTA DE LA EMPRESA?

La calidez humana, la visión económica y social de los fundadores de este gran Corporativo, los valores que se fomentan tanto entre colaboradores como entre las empresas.

¿CUÁL CONSIDERAS QUE ES TU APORTACIÓN A VTIMES?

Considero que es la organización, planeación y canalización de los recursos desde el área de Finanzas.

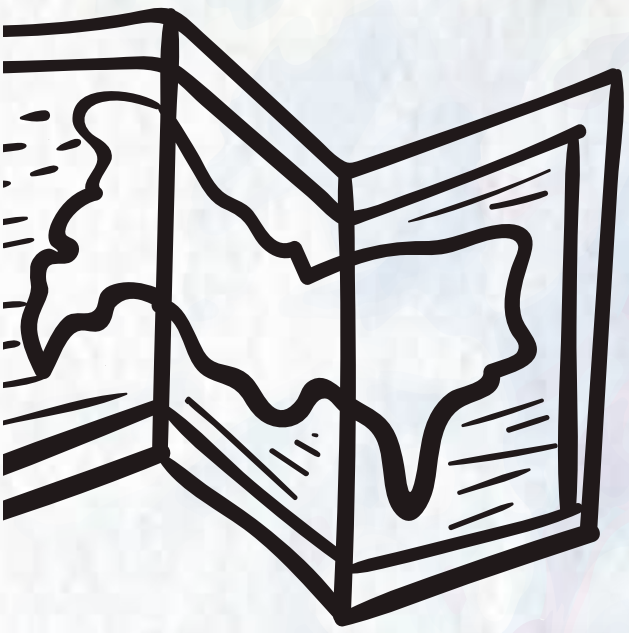
¿CÓMO VISUALIZAS VTIMES EN 15 AÑOS?

En 15 años VTIMES será un Corporativo integrado económicamente de manera vertical y horizontal en know-how, cadena de suministros, recursos humanos, recursos tecnológicos y financieros. Y estará enfocándose en ampliar su desarrollo hacia otras industrias.

SI TUVIERAS UN SÚPER PODER, ¿CUÁL SERÍA?

Tener un súper poder... hacer algo mágicamente, en algún momento esa idea fue bienvenida.
Considero que en la medida que adquieres conocimientos e integras tu realidad, entre más objetiva construyas esa visión tus intenciones serán más claras; y desde luego más honestas (contigo misma). Es un gran reto a cada instante, lo poco o mucho que he logrado existe y claro el sufrimiento mental disminuye en la medida que voy poniendo cada ladrillo para construir mis objetivos.

"Sería *maravilloso* poder disfrutar de un viaje a **EUROPA**"



¿QUÉ TE HACE FELIZ?

¡Wooow! Trataré de sintetizar:
Esa tranquilidad que te da despertar un nuevo día, despertar poco a poco tus sentidos...eso me hace feliz. Contribuir, así sea con un granito de arena, y saber que alguien es feliz o ha sonreído... es maravilloso. También jugar o ir de paseo con Simba (cachorro de la familia)...me hace feliz; encontrar en la primera tienda, la ropa de tu talla y en tu color preferido, es una sensación increíble.

¿QUÉ HÁBITOS REALIZAS PARA AUTO MOTIVARTE?

Laboralmente, planear mis actividades desde la mañana y en la noche repasar brevemente lo que ha sido mi día. Personalmente, trato de repasar lo que he avanzado por cada objetivo, reconocer que después de un mal momento, el aprendizaje me permitirá mejorar la siguiente etapa.

LO MEJOR QUE TE PODRÍA PASAR SERÍA...

Sería maravilloso poder disfrutar un viaje a Europa.

LO PEOR QUE TE PODRÍA PASAR SERÍA...

Lo más difícil es la pérdida emocional: las circunstancias, todas las emociones mezcladas y sacar lo mejor para reestructurar los días en una nueva etapa.

LO QUE MÁS AMAS HACER ES...

Disfrutar de mi familia y continuar desarrollando mi profesión.

LO QUE MENOS DISFRUTAS...

Pierdo el interés cuando los actos desentonan con lo que se manifiesta en palabras.

EN 15 AÑOS ESTARÁS...

Habré vivido 15 años más. Estaré acompañada de mi familia. Me habré nutrido de la visión y experiencia de nuestros CEO´s para impulsar los proyectos de esta gran familia VTIMES. Además, tendré la oportunidad de compartir un espacio gratuito de terapias naturales.

Grammy MVT *Awards*

"La noche más esperada del año"

La *Fiesta Anual* que nos prepara la empresa es el evento más especial del año, este gran día es capaz de resumir en un solo evento la trayectoria de todo lo que hemos logrado; son muchos los detalles que en esta fecha nos envuelven para hacernos sentir únicos y privilegiados.

Este año, la inspiración para el tema fue los ***"Grammy MVT Awards".*** La cita fue el 12 de enero de 2018, en el *Hotel Gran Palladium* a las 7:00pm; una recepción mágica con alfombra roja, donde cada detalle fue importante en la fiesta: la organización, los premios, los concursos, los resultados del año y lo mejor de todo, la llegada de un momento mágico para poder compartir los logros con todos nuestros compañeros y jefes.

Fuimos los invitados especiales de la noche, en donde cada año la ceremonia se hace particularmente significativa, pues se premia mediante reconocimientos a sus colaboradores y aliados comerciales. Así mismo, la esperada ***"Rifa anual"*** estuvo precedida con grandes regalos donde absolutamente todos tuvimos la fortuna de ser merecedores de uno.

Los “Ganadores del año”, quienes por su desempeño mostraron ser los más destacados en sus resultados, fueron también muy afortunados, siendo acreedores de reconocimientos y extraordinarios premios como viajes increíbles a diferentes destinos del mundo. También aquellos ganadores que no pudieron estar presentes esta noche nos prepararon un hermoso testimonio con sus agradecimientos por todas las enseñanzas y satisfacciones que les han dado tanto la empresa como sus compañeros.

Toda la celebración estuvo cubierta de explosiones de júbilo y buena energía, la cual nos contagió a todos, haciéndonos disfrutar de la buena música y compañía durante la noche.

Incluso, cuando llegó el final de la fiesta y queríamos seguir la diversión, los jefes tuvieron el enorme gesto de consentirnos con un increíble “After Party” en el Sport Bar del hotel, donde la alegría y la buena comida se hicieron presentes, cerrando así una noche que, sin lugar a dudas, resultó inolvidable.

¡Gracias!

VERY
TALENTED

Juntos CREAMOS LO *sorprendente*

VTimes